

2026-2032年中国压缩机行业市场供需态势及投资趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国压缩机行业市场供需态势及投资趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1255708.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

压缩机是压缩气体以提高气体压力或输送气体的机械。压缩机作为核心通用机械设备，广泛应用于国民经济全领域，是支撑工业发展与民生保障的关键支柱之一，覆盖各大工业部门乃至家庭终端场景，市场需求体量庞大，据统计，2025年我国压缩机行业市场规模达2125.4亿元，同比增长5.6%，其中，活塞式压缩机占比约48.15%，螺杆式压缩机占比约30.20%，离心式、涡旋式、滑片式压缩机占比分别为7.54%、6.47%、6.44%。未来，在“双碳”目标引领下，行业政策补贴与能效强制标准将持续加码，推动我国压缩机行业实现全面能效升级，低能效产品加速出清，高效节能、变频、磁悬浮、无油等绿色低碳产品将成为行业发展主流。

智研咨询，中国压缩机产业十余年发展的同行者与见证者。我们期待与业界伙伴携手，以精准的信息洞察、专业的咨询服务和个性化的解决方案，共同推动压缩机行业的进步与繁荣。

观点抢先知：

行业发展有利因素：近年来，我国相继发布《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）（2022）》《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知（2022）》《机械行业稳增长工作方案（2023—2024年）》《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》《关于推进能源装备高质量发展的指导意见》《推动热泵行业高质量发展行动方案》等一系列政策，引导压缩机行业注意能效提升，推动行业往绿色、低碳方向转型升级。

产业链核心节点：压缩机行业上游主要包括钢材、铜材、铝合金、塑料等基础材料供应商以及电机、轴承、压力容器、冷却系统、密封件等零部件供应商；行业中游为压缩机设计、生产、测试等环节；行业下游为应用市场，涵盖机械工业、石油化工、制冷暖通等诸多领域。

市场规模：压缩机作为核心通用机械设备，广泛应用于国民经济全领域，是支撑工业发展与民生保障的关键支柱之一，覆盖各大工业部门乃至家庭终端场景，市场需求体量庞大，据统计，2025年我国压缩机行业市场规模达2125.4亿元，同比增长5.6%，其中，活塞式压缩机占比约48.15%，螺杆式压缩机占比约30.20%，离心式、涡旋式、滑片式压缩机占比分别为7.54%、6.47%、6.44%。

市场竞争格局：目前，我国压缩机市场呈现“外资主导高端、内资主导中低端、国产替代加速、市场集中度持续提升”的格局，以阿特拉斯、英格索兰、美国寿力为代表的国际龙头企业，凭借雄厚的自主研发与设计能力，在全球及中国压缩机市场均占据较高份额，尤其在高端产品领域具备显著技术领先优势，稳居行业第一梯队；以开山股份、鲍斯股份、海立股份、长虹华意、汉钟精机、东贝集团为代表的国内优质企业，历经多年技术积累与产业升级，已跻身行业第二梯队，成为推动国产替代的核心中坚力量。

相关上市企业：开山集团股份有限公司是一家从事装备制造及新能源开发的公司，主要业务

分为两大部分：1、压缩机研发、制造、销售；2、地热发电业务——包含地热资源勘探开发、钻井工程、地热资源管理、地热电站建设（提供地热电站EPC工程总包服务或出售地热井口模块电站成套发电设备）及地热电站运营。2025年上半年开山股份营业总收入已完成22.51亿元，其中，压缩机系列产品收入14.37亿元，占营业总收入的63.84%。

市场趋势：在双碳政策的刚性约束下，压缩机行业将彻底告别粗放式规模扩张，转向以节能降碳为核心的高质量发展。节能技术的迭代升级将成为行业竞争的关键，无接触、低损耗的新型技术将逐步替代传统机型，推动产品能效水平实现跨越式提升。同时，环保理念将贯穿产业链全流程，从原材料选用、生产制造到设备运维，都将围绕低碳化展开，绿色环保型压缩机将成为市场主流，低效高耗产能将逐步被淘汰。

报告相关内容节选：

报告目录；

第1章 压缩机行业综述及数据来源说明

1.1 压缩机行业界定

1.1.1 压缩机的概念&归属

1、压缩机概念界定

2、国家标准中的压缩机

1.1.2 压缩机的性质&特征

1.1.3 压缩机的术语&辨析

1、压缩机专业术语说明

2、压缩机相关概念辨析

1.2 压缩机行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 压缩机行业监管规则和标准体系

1.4.1 压缩机行业监管体系及机构职能

1.4.2 压缩机行业标准体系及建设进程

1.4.3 压缩机行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 压缩机行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球压缩机行业发展现状及市场趋势洞察

- 2.1 全球压缩机行业标准体系&技术进展
- 2.2 全球压缩机行业发展历程&产品演进
- 2.3 全球压缩机行业市场发展现状及竞争格局
- 2.4 全球压缩机行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球压缩机行业市场规模体量
 - 2.4.2 全球压缩机行业市场前景预测
 - 2.4.3 全球压缩机行业发展趋势洞悉
- 2.5 全球压缩机行业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球压缩机行业区域发展格局
 - 2.5.2 全球压缩机重点区域市场分析
- 2.6 全球压缩机行业发展经验总结和有益借鉴
- 第3章 中国压缩机行业发展现状及市场痛点解析
 - 3.1 中国压缩机行业技术进展研究
 - 3.1.1 压缩机行业技术路线&工艺改进
 - 3.1.2 压缩机行业科研力度&科研强度
 - 3.1.3 压缩机行业科研创新&成果转化
 - 3.1.4 压缩机行业关键技术&最新进展
 - 3.2 中国压缩机行业发展历程分析
 - 3.3 中国压缩机行业市场特性解析
 - 3.4 中国压缩机行业对外贸易状况
 - 3.5 中国压缩机行业市场主体分析
 - 3.5.1 中国压缩机行业市场主体类型
 - 3.5.2 中国压缩机行业企业入场方式
 - 3.5.3 中国压缩机行业市场主体数量
 - 3.5.4 中国压缩机省市企业数量分布
 - 3.6 中国压缩机行业招投标市场解读
 - 3.6.1 中国压缩机行业招投标信息汇总
 - 3.6.2 中国压缩机行业招投标信息解读
 - 3.7 中国压缩机行业市场供给状况
 - 3.8 中国压缩机行业市场需求状况
 - 3.9 中国压缩机行业市场规模体量
 - 3.10 中国压缩机行业市场发展痛点
- 第4章 中国压缩机行业市场竞争及投资并购状况
 - 4.1 中国压缩机行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国压缩机行业竞争者入场进程

- 4.1.2 中国压缩机行业竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 中国压缩机行业竞争者战略布局状况
- 4.2 中国压缩机行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国压缩机行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国压缩机行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国压缩机行业市场集中度分析
- 4.3 中国压缩机全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国压缩机行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国压缩机行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国压缩机行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国压缩机行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国压缩机行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国压缩机行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国压缩机行业竞争状态总结
- 4.5 中国压缩机行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国压缩机行业投融资状况
 - 4.5.2 中国压缩机行业兼并与重组
 - 4.5.3 中国压缩机行业IPO动态
- 第5章 中国压缩机产业链全景图及上游产业配套
 - 5.1 中国压缩机产业链——产业结构属性分析
 - 5.1.1 压缩机产业链/供应链结构梳理
 - 5.1.2 压缩机产业链/供应链生态图谱
 - 5.1.3 压缩机产业链/供应链区域热力图
 - 5.2 中国压缩机价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1 压缩机行业成本投入结构
 - 5.2.2 压缩机行业价格传导机制
 - 5.2.3 压缩机行业价值链分析图
 - 5.3 中国压缩机原材料市场分析
 - 5.3.1 压缩机原材料类型&特征
 - 5.3.2 铸件
 - 5.3.3 粉末冶金件
 - 5.3.4 压缩机原材料发展趋势
 - 5.4 中国压缩机零部件市场分析
 - 5.4.1 压缩机零部件类型&特征
 - 5.4.2 电机

5.4.3 压力容器

5.4.4 冷却系统

5.4.5 控制系统

5.4.6 分离系统

5.5 配套产业布局对压缩机行业的影响总结

第6章 中国压缩机行业细分产品&服务市场分析

6.1 中国压缩机行业细分市场发展概况

6.1.1 中国压缩机行业细分市场对比

6.1.2 中国压缩机行业细分市场结构

6.2 中国压缩机细分市场分析：离心式压缩机

6.2.1 离心式压缩机概述

6.2.2 离心式压缩机市场分析

6.2.3 离心式压缩机发展趋势

6.3 中国压缩机细分市场分析：活塞（往复）式压缩机

6.3.1 活塞（往复）式压缩机概述

6.3.2 活塞（往复）式压缩机市场分析

6.3.3 活塞（往复）式压缩机发展趋势

6.4 中国压缩机细分市场分析：涡旋式压缩机

6.4.1 涡旋式压缩机概述

6.4.2 涡旋式压缩机市场分析

6.4.3 涡旋式压缩机发展趋势

6.5 中国压缩机细分市场分析：螺杆式压缩机

6.5.1 螺杆式压缩机概述

6.5.2 螺杆式压缩机市场分析

6.5.3 螺杆式压缩机发展趋势

6.6 中国压缩机细分市场分析：滑片式压缩机

6.6.1 滑片式压缩机概述

6.6.2 滑片式压缩机市场分析

6.6.3 滑片式压缩机发展趋势

6.7 中国压缩机行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章 中国压缩机行业细分应用&需求市场分析

7.1 中国压缩机应用场景&需求领域分布

7.1.1 中国压缩机应用场景分布

7.1.2 中国压缩机需求领域分布

1、压缩机需求领域分布

2、压缩机市场渗透概况

7.2 中国压缩机细分市场分析：工业制冷

7.2.1 工业制冷市场现状及发展趋势

1、工业制冷市场现状

2、工业制冷发展趋势

7.2.2 工业制冷领域压缩机应用&需求概述

7.2.3 工业制冷领域压缩机应用&需求现状

7.2.4 工业制冷领域压缩机应用&需求潜力

7.3 中国压缩机细分市场分析：商业制冷

7.3.1 商业制冷市场现状及发展趋势

1、商业制冷市场现状

2、商业制冷发展趋势

7.3.2 商业制冷领域压缩机应用&需求概述

7.3.3 商业制冷领域压缩机应用&需求现状

7.3.4 商业制冷领域压缩机应用&需求潜力

7.4 中国压缩机细分市场分析：家用电器

7.4.1 家用电器市场现状及发展趋势

1、家用电器市场现状

2、家用电器发展趋势

7.4.2 家用电器领域压缩机应用&需求概述

7.4.3 家用电器领域压缩机应用&需求现状

7.4.4 家用电器领域压缩机应用&需求潜力

7.5 中国压缩机细分市场分析：机械工业

7.5.1 机械工业市场现状及发展趋势

1、机械工业市场现状

2、机械工业发展趋势

7.5.2 机械工业领域压缩机应用&需求概述

7.5.3 机械工业领域压缩机应用&需求现状

7.5.4 机械工业领域压缩机应用&需求潜力

7.6 中国压缩机细分市场分析：化工和石化

7.6.1 化工和石化市场现状及发展趋势

1、化工和石化市场现状

2、化工和石化发展趋势

7.6.2 化工和石化领域压缩机应用&需求概述

7.6.3 化工和石化领域压缩机应用&需求现状

7.6.4 化工和石化领域压缩机应用&需求潜力

7.7 中国压缩机行业细分应用&需求市场战略地位分析

第8章 全球及中国压缩机企业业务布局案例解析

8.1 全球及中国压缩机主要企业业务布局梳理

8.2 全球压缩机主要企业业务布局案例分析

8.2.1 阿特拉斯ATLAS COPCO (瑞典)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.2.2 丹佛斯

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.2.3 法国泰康TECUMSEH

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.3 中国压缩机主要企业业务布局案例分析

8.3.1 开山集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.3.2 宁波鲍斯能源装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.3.3 厦门东亚机械工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.3.4 长虹华意压缩机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.3.5 福建雪人股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

8.3.6 上海汉钟精机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第9章 中国压缩机行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国压缩机行业经济（ECONOMY）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国压缩机行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国压缩机行业社会（SOCIETY）环境分析

9.2.1 中国压缩机行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对压缩机行业发展的影响总结

9.3 中国压缩机行业政策（POLICY）环境分析

9.3.1 国家层面压缩机行业政策规划汇总及解读

1、国家层面压缩机行业政策汇总及解读

2、国家层面压缩机行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市压缩机行业政策规划汇总及解读

1、部分省市压缩机行业政策规划汇总

2、部分省市压缩机行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对压缩机行业发展的影响

9.3.4 政策环境对压缩机行业发展的影响总结

9.4 中国压缩机行业SWOT分析

第10章 中国压缩机行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国压缩机行业发展潜力评估

10.2 中国压缩机行业未来关键增长点分析

10.3 中国压缩机行业发展前景预测

10.4 中国压缩机行业发展趋势预判

第11章 中国压缩机行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国压缩机行业进入与退出壁垒

11.1.1 压缩机行业进入壁垒分析

11.1.2 压缩机行业退出壁垒分析

11.2 中国压缩机行业投资风险预警

11.3 中国压缩机行业投资机会分析

11.3.1 压缩机行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 压缩机行业细分领域投资机会

11.3.3 压缩机行业区域市场投资机会

11.3.4 压缩机产业空白点投资机会

11.4 中国压缩机行业投资价值评估

11.5 中国压缩机行业投资策略与建议

图表目录：部分

图表1：压缩机的主要应用

图表2：压缩机相关专业术语介绍

图表3：压缩机的分类

图表4：行业研究定义的包含要素示意图

图表5：行业研究大致分类

图表6：投资行业研究的关键问题

图表7：行业研究基本原则

图表8：行业研究内容

图表9：中国压缩机行业相关现行国家标准

图表10：中国压缩机行业即将实施标准

图表11：企业登记注册类型与代码

图表12：2016-2025年全球压缩机市场规模

图表13：2026-2032年全球压缩机市场规模预测

图表14：2025年全球压缩机市场区域分布情况

图表15：2016-2025年全球压缩机区域市场规模

图表16：国内主要压缩机生产企业研发投入情况

图表17：我国压缩机发展历程

图表18：2012-2025年中国压缩机行业进出口数据情况

图表19：2016-2025年中国压缩机行业相关企业数量情况

图表20：2025年中国压缩机省市企业分布

图表21：国内压缩机行业部分中投标信息一览

图表22：2016-2025年中国压缩机行业产量情况

图表23：2016-2025年中国压缩机行业供需情况

图表24：2016-2025年中国压缩机行业市场销售平衡情况

图表25：2016-2025年中国压缩机行业细分产品规模情况

图表26：中国压缩机行业竞争者省市分布热力图

图表27：压缩机行业主要企业分布情况

图表28：2025年中国压缩机行业主要企业销售占比

图表29：近年来中国压缩机行业投融资案例

图表30：近年来中国压缩机行业兼并与重组案例

图表31：近年来中国压缩机行业IPO动态

图表32：压缩机产业链生态图谱

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1255708.html>