

# 2017-2022年中国水声通信行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水声通信行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水声通信 是一项在水下收发信息的技术。水下通信有多种方法，但是最常用的是使用水声换能器。

智研咨询发布的《2017-2022年中国水声通信行业分析及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了水声通信行业市场发展环境、水声通信整体运行态势等，接着分析了水声通信行业市场运行的现状，然后介绍了水声通信市场竞争格局。随后，报告对水声通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了水声通信行业发展趋势与投资预测。您若想对水声通信产业有个系统的了解或者想投资水声通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分水声通信产业环境透视

第一章水声通信行业相关概念

第一节水声通信定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节水声通信产业链分析

一、上游--原材料

1、水声通信上游原材料概况

2、水声通信上游原材料发展现状

二、下游--应用环节与需求市场

第三节水声通信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业生命周期

1、行业生命周期理论基础

2、水声通信行业生命周期

第二章中国水声通信行业发展环境分析

## 第一节 经济环境分析

### 一、国家宏观经济环境

### 二、行业宏观经济环境

#### 1、2016年一季度经济增速高于市场预期

#### 2、工业生产缓中趋稳

#### 3、农业生产形势总体平稳

#### 4、固定资产投资增速稳中有升

#### 5、消费品市场稳定增长

#### 6、价格水平有所回升

#### 7、进出口数据大幅改善

#### 8、居民收入稳定增长

#### 9、货币信贷平稳增长

#### 10、国家外汇储备余额显著下降

## 第二节 政策环境分析

### 一、行业法规及政策

### 二、行业发展规划

## 第三节 技术环境分析

### 一、主要生产技术分析

### 二、技术发展趋势分析

## 第四节 社会环境分析

### 一、行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

## 第二部分 水声通信行业运行现状

### 第三章 2014-2016年国际水声通信行业运行现状分析

#### 第一节 2014-2016年国际水声通信行业发展状况分析

##### 一、全球水声通信市场供给分析

##### 二、全球水声通信市场需求分析

##### 三、全球主要水声通信企业分析

#### 第二节 2014-2016年全球主要地域水声通信市场分析

##### 一、美国水声通信市场分析

##### 二、欧洲水声通信市场分析

### 第三节2017-2022年全球水声通信市场发展趋势分析

- 一、中外水声通信市场对比趋势
- 二、技术趋势
- 三、市场规模趋势
- 四、产品应用趋势

## 第四章2014-2016年中国水声通信行业营运形势分析

### 第一节2014-2016年中国水声通信产业发展概述

- 一、中国水声通信发展分析
- 二、中国水声通信研究现状分析
- 三、中国水声通信技术水平分析

### 第二节水声通信供需分析

- 一、水声通信生产企业分布
- 二、水声通信产品供给分析
- 三、水声通信产品消费分析

## 第五章2014-2016年中国水声通信行业需求市场分析

### 第一节军用市场需求分析

- 一、2014-2016年我国军工行业发展现状
- 二、水声通信在军工行业的需求应用
- 三、2017-2022年我国军工行业前景预测

### 第二节民用市场需求分析

- 一、水声通信在民用市场的需求应用
  - 二、水声通信在民用市场的发展前景
- ( 购买此报告请拨打13391676235 )

## 第六章2014-2016年中国水声通信行业数据统计

### 第一节2014-2016年中国水声通信行业运营数据分析

- 一、2014-2016年中国水声通信行业企业数量增长
- 二、2014-2016年中国水声通信行业从业人数调查
- 三、2014-2016年中国水声通信行业总体销售收入
- 四、2014-2016年中国水声通信行业总体资产规模

### 第二节水声通信行业经济指标分析

- 一、水声通信行业盈利能力分析
- 二、水声通信行业运营能力分析
- 三、水声通信行业偿债能力分析
- 四、水声通信行业发展能力分析

## 第三部分水声通信行业竞争格局

## 第七章中国水声通信行业市场竞争分析

### 第一节水声通信行业竞争力分析

- 一、水声通信行业国内市场竞争力优势分析
- 二、水声通信行业国际市场竞争力分析
- 三、相关产品竞争优势分析

### 第二节水声通信企业的竞争优势开发

- 一、创建销售渠道优势
- 二、注重品牌优势的创立
- 三、强化技术优势的创新
- 四、加强人才优势的开发

## 第八章水声通信重点企业经营状况分析

### 第一节中国船舶重工集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节劳雷工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节上海澜声电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节北京大洋经略科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第五节北京曼宝科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九章水声通信重点研究机构分析

### 第一节哈尔滨工程大学

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

### 第二节中国科学院声学研究所

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

### 第三节厦门大学

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

## 第四部分水声通信行业发展前景展望

## 第十章2017-2022年中国水声通信行业前景分析

### 第一节2017-2022年中国水声通信市场前景分析

- 一、水声通信市场前景分析
- 二、水声通信市场需求预测
- 三、水声通信市场规模预测

### 第二节2017-2022年中国水声通信投资机会分析

- 一、水声通信行业投资环境
- 二、水声通信行业投资特征
- 三、水声通信投资利润水平
- 四、水声通信投资机会分析

### 第三节水声通信行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年水声通信行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年水声通信行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年水声通信行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年水声通信行业技术风险及控制策略

## 五、2017-2022年水声通信行业竞争风险及控制策略

### 第十一章水声通信行业发展战略研究

#### 第一节水声通信行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国水声通信品牌的战略思考

##### 一、水声通信品牌的重要性

##### 二、水声通信实施品牌战略的意义

##### 三、水声通信企业品牌的现状分析

##### 四、我国水声通信企业的品牌战略

##### 五、水声通信品牌战略管理的策略

#### 第三节水声通信行业投资战略研究

### 第五部分水声通信行业投资分析（ZY LII）

## 第十二章研究结论及投资建议

### 第一节水声通信行业研究结论及建议

### 第二节水声通信相关行业研究结论及建议

### 第三节水声通信行业"十三五"投资建议

#### 一、行业投资方向建议

#### 二、行业投资方式建议（ZY LII）

#### 图表目录：

图表：2016年十大军工集团介绍

图表：2016年军工电子元器件发展简介

图表：2016年中国十大军工集团的行业分布

图表：2016年军民融合政策不断在推进

图表：2016年引入开放高效的平台后将释放军品产业链活力

图表：2014-2016电信固定资产投资完成额

图表：2014-2016年电信固定资产投资占业务收入比例

图表：2013-2016年Q4我国移动通信基站设备产量

图表：2014、2015年三大运营商新增4G基站数量

图表：2014-2016年中国光纤需求量趋势



图表：2015-2016年中国移动光纤集采各厂商价格分布

图表：2014-2016年光纤价格走势

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2013-2016年Q4美国个人消费、私人投资、zhengfu消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2013-2016年Q4欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年12月日本CPI变化（单位：%）

图表：2013-2016年Q4我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2013-2016年Q4我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2013-2016年12月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2014-2016年我国粮食产量

图表：2013-2016年12月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2013-2016年12月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2013-2016年12月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2013-2016年12月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2013-2016年12月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年12月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2013-2016年12月进出口走势图（单位：%）

图表：2013-2016年12月我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2013-2016年12月我国存daikuan同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2013-2016年12月我国月度新增daikuan量（单位：亿元）

图表：2013-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2016年卫生技术人员人数

图表：全球水声通信网络中通信技术的发展过程

图表：美国公司研制的一些声学MODEM系列与由它构成节点的指标

图表：美国BENTHOS公司第4代水声MODEM（2008）的性能指标

图表：欧洲国家四个计划详细研究情况

图表：2014-2016年我国军费支出

图表：2016年军费增速5年来首次回落至10%以下

图表：2014-2016年中国水声通信行业企业数量分析

图表：2014-2016年中国水声通信行业从业人数分析

图表：2014-2016年中国水声通信行业销售收入分析

图表：2014-2016年中国水声通信行业资产规模分析

图表：2014-2016年中国水声通信行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国水声通信行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国水声通信行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国水声通信行业偿债能力分析

图表：2014-2016年Q4中船重工主要经营指标分析

图表：2014-2016年Q4中船重工盈利能力分析

图表：劳雷工业有限公司产品结构图

图表：上海澜声电子科技有限公司主要产品结构图

图表：北京大洋经略科技有限公司业务产品结构图

图表：大洋经略水声通信产品一览

图表：北京曼宝科技发展有限公司水声通信产品一览

图表：厦门大学近年水声通信重度项目一览

图表：2017-2022年中国水声通信行业市场需求预测

图表：2017-2022年中国水声通信行业市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515709.html>