

2022-2028年中国观光旅游行业市场调查分析及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国观光旅游行业市场调查分析及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风光名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国观光旅游行业市场调查分析及未来前景分析报告》共十四章。首先介绍了观光旅游行业市场发展环境、观光旅游整体运行态势等，接着分析了观光旅游行业市场运行的现状，然后介绍了观光旅游市场竞争格局。随后，报告对观光旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 观光旅游行业发展综述

第一节 观光旅游行业相关概念概述

- 一、观光旅游业态界定
- 二、观光旅游产品分类
- 三、观光旅游发展阶段

第二节 中国观光旅游行业经济指标分析

第三节 观光旅游行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 观光旅游行业市场环境及影响分析

第一节 观光旅游行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、观光旅游行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、观光旅游产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、观光旅游产业发展对社会发展的影响

第三章 旅游业主要数据分析

第一节 旅游业交通环境分析

- 一、铁路运输业发展情况
- 二、公路运输业发展情况
- 三、港口运输业发展情况
- 四、航空运输业发展情况

第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、中国国内旅游概况
- 二、国内旅游的发展特征
- 三、中国国内旅游市场发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

- 一、中国入境旅游概况
- 二、入境旅游主要特点

第四章 我国观光旅游所属行业运行现状分析

第一节 我国观光旅游所属行业发展状况分析

第二节 2017-2021年观光旅游所属行业发展现状

第三节 2017-2021年观光旅游所属行业市场情况分析

第四节 2017-2021年中国观光旅游行业总体规模分析

第五节 我国观光旅游市场供需分析

第五章 中国观光旅游相关行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区数量规模
- 三、旅游景区经营情况
 - 1、接待游客数量
 - 2、营业收入规模
 - 3、门票收入情况
 - 4、新兴旅游景区发展情况

四、旅游景区结构特征

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级酒店发展分析
- 二、中国酒店业品牌格局
- 三、经济型连锁酒店发展分析
- 四、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

- 一、餐饮业发展概况
- 二、餐饮业集中度分析
- 三、餐饮百强企业经营分析
- 四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

- 一、旅游社发展概况
- 二、旅行社业务分析
- 三、旅行社总体结构分析
- 四、旅行社行业转型分析
- 五、国际旅行社的发展借鉴

第六章 我国观光旅游行业主要产品分析

第一节 山水风光景点分析

- 一、我国山水风光景点分布
- 二、我国主要山水风光景点分析
- 三、我国山水风光景点经营情况
- 四、我国山水风光景点建设情况
- 五、我国山水风光景点规划情况
- 六、我国山水风光景点发展趋势

第二节 城市景观景点分析

- 一、城市景观定义
- 二、我国城市景观景点分布
- 三、我国主要城市景观景点分析
- 四、我国城市景观景点经营情况
- 五、我国城市景观景点建设情况
- 六、我国城市景观景点规划情况
- 七、我国城市景观景点发展趋势

第三节 名胜古迹景点分析

- 一、名胜古迹定义

二、我国名胜古迹景点分布

三、我国主要名胜古迹景点分析

四、我国名胜古迹景点经营情况

五、我国名胜古迹景点建设情况

六、我国名胜古迹景点规划情况

七、我国名胜古迹景点发展趋势

第四节 国家公园景点分析

一、国家公园定义

二、我国国家公园景点分布

三、我国主要国家公园景点分析

四、我国国家公园景点经营情况

五、我国国家公园景点建设情况

六、我国国家公园景点规划情况

七、我国国家公园景点发展趋势

第五节 主题公园景点分析

一、主题公园定义

二、我国主题公园景点分布

三、我国主要主题公园景点分析

四、我国主题公园景点经营情况

五、我国主题公园景点建设情况

六、我国主题公园景点规划情况

七、我国主题公园景点发展趋势

第六节 森林海洋景点分析

一、森林海洋景点介绍

二、我国森林海洋景点分布

三、我国主要森林海洋景点分析

四、我国森林海洋景点经营情况

五、我国森林海洋景点建设情况

六、我国森林海洋景点规划情况

七、我国森林海洋景点发展趋势

第七章 中国观光旅游行业重点区域发展

第十章 中国观光旅游行业主要区域发展

第一节 华北地区观光旅游行业发展分析

第二节 华南地区观光旅游行业发展分析

第三节 华中地区观光旅游行业发展分析

第四节 华东地区观光旅游行业发展分析

第五节 东北地区观光旅游行业发展分析

第六节 西南地区观光旅游行业发展分析

第七节 西北地区观光旅游行业发展分析

第八章 2022-2028年观光旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、观光旅游行业竞争结构分析

二、观光旅游行业企业间竞争格局分析

第二节 中国观光旅游行业竞争格局综述

一、观光旅游行业竞争概况

二、中国观光旅游行业竞争力分析

三、中国观光旅游竞争力优势分析

四、观光旅游行业主要企业竞争力分析

第三节 观光旅游市场竞争策略分析

第九章 观光旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 深圳华侨城股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 云南旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 2022-2028年观光旅游行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年观光旅游市场发展前景

第二节 2022-2028年观光旅游市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国观光旅游行业供需预测

第十一章 2022-2028年观光旅游行业投资机会与风险防范

第一节 观光旅游行业投融资情况

第二节 2022-2028年观光旅游行业投资机会

第三节 2022-2028年观光旅游行业投资风险及防范

第四节 中国观光旅游行业投资建议

一、观光旅游行业未来发展方向

二、观光旅游行业主要投资建议

三、中国观光旅游企业融资分析

第十二章 2022-2028年观光旅游行业面临的困境及对策

第一节 2021年观光旅游行业面临的困境

第二节 观光旅游企业面临的困境及对策

第三节 中国观光旅游行业存在的问题及对策

一、中国观光旅游行业存在的问题

二、观光旅游行业发展的建议对策

第四节 中国观光旅游市场发展面临的挑战与对策

一、中国观光旅游市场发展面临的挑战

二、中国观光旅游市场发展对策分析

第十三章 观光旅游行业发展战略研究

第一节 观光旅游行业发展战略研究

第二节 对我国观光旅游品牌的战略思考

第三节 观光旅游经营策略分析

第四节 观光旅游行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 观光旅游行业研究结论及建议

第二节 观光旅游子行业研究结论及建议

第三节 观光旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZS）

图表目录：

图表：2017-2021年我国观光旅游行业相关专利

图表：2017-2021年观光旅游行业经营效益分析

图表：2017-2021年中国观光旅游所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国观光旅游所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年中国观光旅游所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年中国观光旅游所属行业发展能力分析

图表：2022-2028年观光旅游所属行业市场规模预测

图表：2022-2028年观光旅游所属行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国观光旅游行业供给预测

图表：2022-2028年中国观光旅游投资规模预测

图表：2022-2028年中国观光旅游企业数量预测

图表：2022-2028年中国观光旅游行业需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985710.html>