

# 2012-2016年中国早期教育市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国早期教育市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201112/K791651L1P.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

早期教育一般是指针对0-3岁婴幼儿进行的教育环境影响和教育。一方面，因为0-3岁婴幼儿的身心高速发育发展，尽早的对其施加教育环境影响是关系到婴幼儿一生的大事;另一方面，由于0-3岁婴幼儿的身心发育尚不健全，早期教育也不能简单照搬已有的(学前)教育模式和方法。早期教育是随着人类对自我认识的不断深入，特别是现代生理学、心理学、脑科学等学科和技术手段的不断完善而发展起来的。从早期教育的发展的进程看，目前尚属“婴幼儿”期，其内容和形式都有待于极大地丰富和发展。早期教育的主要内容有蒙特梭利教育、婴幼儿身心发育培养、感觉统合训练教育、奥尔夫音乐教育等构成。早期教育的具体形式有家庭中的启蒙教育、亲子园、幼儿园亲子班、家长学校、母婴俱乐部、产后医务辅导等多种形式。

智研咨询发布的《2012-2016年中国早期教育市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国早期教育行业市场发展环境、中国早期教育整体运行态势等，接着分析了中国早期教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国早期教育市场竞争格局。随后，报告对中国早期教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国早期教育行业发展趋势与投资预测。您若想对早期教育产业有个系统的了解或者想投资早期教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球早期教育行业运行状况分析

#### 第一节 2011年全球早期教育运行环境分析

#### 第二节 2011年全球早期教育行业运行综述

##### 一、成为教育培训产业一支新的力量

##### 二、发达国家早期教育模式探析

##### 三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移

##### 四、早期教育行业生命周期分析

##### 五、早期教育行业经济体依赖性分析

#### 第三节 2011年全球主要国家早期教育行业状况分析

##### 一、美国

##### 二、新西兰

##### 三、日本

#### 第四节 2012-2016年世界早期教育新趋势探析

### 第二章 中国早期教育行业运行环境分析

## 第一节 国内早期教育经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国早期教育经济发展预测分析

## 第二节 中国早期教育行业政策环境分析

## 第三章 中国早期教育行业市场发展现状分析

### 第一节 2011年中国早期教育行业动态分析

- 一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首
- 二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌
- 三、“早期教育指导师”将持证上岗
- 四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点

### 第二节 2011年中国早期教育现状特点分析

- 一、中国早期教育行业发展阶段
- 二、中国早期教育行业竞争类型
- 三、早期教育运行模式探析
- 四、早期教育论坛分析

### 第三节 2011年中国早期教育行业市场运行分析

- 一、市场规模及年增长率情况
- 二、强劲生命力的行业已经形成
- 三、中国一线城市占主要市场
- 四、全国供需状况不平衡

### 第四节 2011年中国早期教育区域市场运行分析

- 一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地
- 二、江东区率先推行0-3岁早期教育规范化
- 三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范
- 四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立

## 第四章 中国早期教育市场消费者需求特征调查分析

### 第一节 2010-2011年中国早期教育市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 2010-2011年中国早期教育市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2012-2016年中国早期教育市场消费者需求趋势分析

第五章 中国早期教育培训细分行业领域运行分析

第一节 亲子教育

一、亲子教育相关概述

二、亲子教育市场亟待规范

三、国外亲子教育头牌机构进军深圳

第二节 早期阅读教育

一、国际早期阅读教育的走向

二、幼儿早期阅读教育的重要性

三、早期阅读教育改革趋向前瞻

四、早期阅读教育推广用书“阅读树”丛书出版

五、早期阅读教育的有效对策思考

第三节 心理教育

一、心理早期教育训练基本原则

二、幼儿心理发展与早期教育

第四节 潜能开发教育

一、脑潜能开发接受挑战

二、北京华夏七田推出0-6岁幼儿潜能开发教材

第六章 国际早期教育行业主体企业分析

第一节 蒙特梭利集团

一、企业简介

二、蒙氏教育与传统教育的差异分析

三、蒙特梭利幼儿数学教育的特点透析

四、蒙特梭利感官教育体系剖析

第二节 美国金宝贝

第三节 美国超级童年科教集团

第四节 美国跳蛙

第七章 中国早期教育行业主体企业分析

第一节 华夏爱婴教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

#### 四、师资力量分析

#### 五、最新动态与未来发展战略分析

##### 第二节 北京红黄蓝

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模分析

###### 三、业务范围分析

###### 四、教学内容分析

###### 五、师资力量分析

###### 六、最新动态与未来发展战略分析

##### 第三节 广州贝思

###### 一、企业整体概况

###### 二、业务范围分析

###### 三、教学内容分析

###### 四、师资力量分析

##### 第四节 东方爱婴

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模分析

###### 三、业务范围分析

###### 四、教学内容分析

###### 五、师资力量分析

##### 第五节 南方贝贝

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模分析

###### 三、教学内容分析

###### 四、师资力量分析

##### 第六节 东方之星

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模分析

###### 三、业务范围分析

###### 四、教学内容分析

###### 五、师资力量分析

##### 第七节 北京金色摇篮

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模分析

###### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 第八节 北京汇佳教育机构

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模分析

##### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

### 第八章 2012-2016年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国早期教育市场规模发展趋势分析

##### 一、市场机构增加，业态竞争加剧

##### 二、加盟方式引领潮流

#### 第二节 2012-2016年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

##### 一、早期教育将逐渐普及

##### 二、短期之内难以供需平衡

#### 第三节 2012-2016年中国早期教育行业市场预测分析

### 第九章 2012-2016年中国早期教育行业市场投资建议分析

#### 第一节 2011年中国早期教育业投资概况

##### 一、早期教育业投资特性分析

##### 二、中国教育培训行业投资政策分析

#### 第二节 2012-2016年中国教育培训业投资机会分析

##### 一、早教市场：并购整合将是重头戏

##### 二、教辅市场：大有可为

##### 三、职业培训：风投“香饽饽”

##### 四、民办学校：稳健型选手

##### 五、网络教育：创新空间更广阔

#### 第三节 2012-2016年中国早期教育业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、早期教育市场距离成熟有多远还是个未知数

##### 三、早教师资人才难觅

#### 第四节 2012-2016年中国早期教育市场战略建议

##### 一、投资早教行业规避风险建议

##### 二、其他建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201112/K791651L1P.html>