

2019-2025年中国丙烯行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国丙烯行业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/735725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙烯的下游需求主要包括聚丙烯、环氧丙烷、丙烯腈、异丙苯、丙烯酸、丁辛醇等。2017年全球丙烯消费量约为1.06亿吨，其中第一大下游应用聚丙烯占据65%，环氧丙烷和丙烯腈分别占7%和6%，位列第二和第三大下游应用。

全球丙烯消费结构

世界丙烯供需基本平衡，2018年世界丙烯产能约1.4亿吨。2010-2017年，全球丙烯产能需求复合增速均为4%左右，全球丙烯处于弱平衡状态。预计2018年全球产能将达到1.4亿吨，产能增速约为4.5%。2018年全球丙烯需求将达到1.10亿吨，2017、2018年全球丙烯需求增速分别为3.9%、4.5%；装置开工率继续小幅回落，2018年丙烯装置开工率约为78.3%。

丙烯新增产能主要来自亚太。从地域上来看，亚太、北美、西欧一直以来是丙烯的主要生产和消费地，但

近来亚太地区产能增速明显快于北美及西欧。2017年，亚太地区已集中了全球52%的丙烯产能，而2010年这一数字仅为32.1%。2016-2018年全球丙烯产能增速约为4%，产能的增长主要来自亚洲：2017年全球丙烯产能增加了554万吨/年，其中亚太增加432万吨/年，中东增加了72万吨/年，北美增加了54万吨/年，其它地区丙烯产能的小幅下降。

2017 世界丙烯产能分布

智研咨询发布的《2019-2025年中国丙烯行业市场全景调研及投资前景预测报告》十二章。首先介绍了中国丙烯行业市场发展环境、丙烯整体运行态势等，接着分析了中国丙烯行业市场运行的现状，然后介绍了丙烯市场竞争格局。随后，报告对丙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对丙烯产业有个系统的了解或者想投资中国丙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 丙烯行业发展综述

第一节 丙烯相关概述

一、丙烯的简介

二、丙烯的主要特性

三、丙烯的合成

第二节 丙烯行业相关概述

一、丙烯行业定位

二、对国民经济的贡献

三、丙烯行业产业链简介

第三节 丙烯下游产品分析

一、聚丙烯

二、环氧丙烷

三、丙烯腈

四、丙烯酸

第二章 2016-2018年丙烯行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

一、资金进入壁垒

二、市场准入壁垒

三、技术、人才壁垒

四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 丙烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 丙烯行业政治法律环境（P）

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、丙烯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 丙烯行业技术环境分析（T）

一、丙烯技术分析

二、丙烯行业技术发展水平

三、丙烯行业技术发展趋势分析

第四章 国际丙烯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球丙烯市场总体情况分析

一、全球丙烯行业发展历程

二、全球丙烯行业竞争格局

三、全球丙烯市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球丙烯行业发展前景分析

一、2019-2025年全球丙烯行业发展前景分析

二、2019-2025年全球丙烯行业市场规模预测

三、2019-2025年全球丙烯行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国丙烯所属行业运行现状分析

第一节 我国丙烯行业发展状况分析

一、我国丙烯行业发展阶段

二、我国丙烯行业发展总体概况

三、我国丙烯行业发展特点分析

第二节 丙烯行业发展现状

一、2016-2018年我国丙烯行业市场规模

二、2016-2018年我国丙烯行业发展分析

中国聚丙烯消费结构跟全球结构基本相似，只是异丙苯和丁辛醇的份额略有不同。2017年中国丙烯消费量为3088万吨，其中第一大下游应用聚丙烯占据65%，环氧丙烷和丙烯腈分别占7%和6%，位列第二和第三大下游应用。丙烯酸消费119万吨，占到丙烯总消费的4%，略低于全球数值，丁辛醇消费1970万吨，占到丙烯总消费的6%，略高于全球数值，这主要是因为这些年国家丁辛醇产能的快速扩张导致的。

中国丙烯消费结构

第三节 丙烯市场情况分析

- 一、2016-2018年中国丙烯市场总体概况
- 二、2016-2018年中国丙烯产品市场发展分析
- 三、2016-2018年中国丙烯产品市场供求分析
- 四、2016-2018年中国丙烯产品市场进出口分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 丙烯行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 丙烯区域市场分析

- 一、东北地区丙烯市场分析
- 二、华北地区丙烯市场分析
- 三、华东地区丙烯市场分析
- 四、华南地区丙烯市场分析
- 五、华中地区丙烯市场分析
- 六、西部地区丙烯市场分析

第七章 2019-2025年丙烯所属行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、丙烯行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、丙烯行业集中度分析

三、丙烯行业SWOT分析

- 1、丙烯行业优势分析
- 2、丙烯行业劣势分析
- 3、丙烯行业机会分析
- 4、丙烯行业威胁分析

第二节 中国丙烯行业竞争格局综述

- 一、丙烯行业竞争概况
- 二、中国丙烯行业竞争力分析
- 三、中国丙烯产品竞争力优势分析
- 四、丙烯行业主要企业竞争力分析
- 第三节 丙烯行业竞争格局分析
 - 一、国内外丙烯竞争分析
 - 二、我国丙烯市场竞争分析
 - 三、我国丙烯市场集中度分析
 - 四、国内主要丙烯企业动向
- 第八章丙烯行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 上海赛科
 - 一、企业发展概况分析
 - 二、企业技术水平分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展战略分析
 - 第二节 独山子石化
 - 一、企业发展概况分析
 - 二、企业技术水平分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展战略分析
 - 第三节 大庆石化
 - 一、企业发展概况分析
 - 二、企业技术水平分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展战略分析
 - 第四节 镇海炼化
 - 一、企业发展概况分析
 - 二、企业技术水平分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展战略分析
 - 第五节 茂名石化

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 抚顺石化

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年丙烯行业前景及投资价值

第一节 2019-2025年丙烯市场发展前景

一、2019-2025年丙烯市场发展潜力

二、2019-2025年丙烯市场发展前景展望

三、2019-2025年丙烯细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年丙烯市场发展趋势预测

一、2019-2025年丙烯行业发展趋势

二、2019-2025年丙烯市场规模预测

三、2019-2025年丙烯行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国丙烯行业供需预测

一、2019-2025年中国丙烯行业供给预测

二、2019-2025年中国丙烯行业需求预测

三、2019-2025年中国丙烯行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 丙烯行业进入壁垒分析

第六节 2019-2025年丙烯行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2019-2025年丙烯行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2019-2025年丙烯行业投资机会与风险防范

第一节 丙烯行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、丙烯行业投资现状分析

第二节 2019-2025年丙烯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、丙烯行业投资机遇

第三节 2019-2025年丙烯行业投资风险分析

第四节 中国丙烯行业投资建议

- 一、丙烯行业未来发展方向
- 二、丙烯行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 丙烯行业发展战略研究

第一节 丙烯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国丙烯品牌的战略思考

- 一、丙烯品牌的重要性
- 二、丙烯实施品牌战略的意义
- 三、丙烯企业品牌的现状分析
- 四、我国丙烯企业的品牌战略
- 五、丙烯品牌战略管理的策略

第三节 丙烯经营策略分析

- 一、丙烯市场细分策略
- 二、丙烯市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、丙烯新产品差异化战略

第四节 丙烯行业投资战略研究

一、2019-2025年丙烯行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 丙烯行业研究结论及建议

第二节 丙烯关联行业研究结论及建议

第三节 丙烯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：丙烯产业链分析

图表：国际丙烯市场规模

图表：国际丙烯生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国丙烯市场规模

图表：2016-2018年我国丙烯需求情况

图表：2019-2025年中国丙烯市场规模预测

图表：2019-2025年我国丙烯供应情况预测

图表：2019-2025年我国丙烯需求情况预测

第一部分 产业环境透视

第一章 丙烯行业发展综述

第一节 丙烯相关概述

一、丙烯的简介

二、丙烯的主要特性

三、丙烯的合成

第二节 丙烯行业相关概述

一、丙烯行业定位

二、对国民经济的贡献

三、丙烯行业产业链简介

第三节 丙烯下游产品分析

- 一、聚丙烯
- 二、环氧丙烷
- 三、丙烯腈
- 四、丙烯酸

第二章 2016-2018年丙烯行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

- 一、资金进入壁垒
- 二、市场准入壁垒
- 三、技术、人才壁垒
- 四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
- 二、行业的区域性

第三章 丙烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 丙烯行业政治法律环境（P）

- 一、行业监管部门
- 二、行业主要政策法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、丙烯产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 丙烯行业技术环境分析（T）

- 一、丙烯技术分析
- 二、丙烯行业技术发展水平
- 三、丙烯行业技术发展趋势分析

第四章 国际丙烯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球丙烯市场总体情况分析

- 一、全球丙烯行业发展历程
- 二、全球丙烯行业竞争格局
- 三、全球丙烯市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本

第三节 全球丙烯行业发展前景分析

- 一、2019-2025年全球丙烯行业发展前景分析
- 二、2019-2025年全球丙烯行业市场规模预测
- 三、2019-2025年全球丙烯行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国丙烯行业运行现状分析

第一节 我国丙烯行业发展状况分析

- 一、我国丙烯行业发展阶段
- 二、我国丙烯行业发展总体概况
- 三、我国丙烯行业发展特点分析

第二节 丙烯行业发展现状

- 一、2016-2018年我国丙烯行业市场规模
- 二、2016-2018年我国丙烯行业发展分析

第三节 丙烯市场情况分析

- 一、2016-2018年中国丙烯市场总体概况
- 二、2016-2018年中国丙烯产品市场发展分析
- 三、2016-2018年中国丙烯产品市场供求分析
- 四、2016-2018年中国丙烯产品市场进出口分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 丙烯行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 丙烯区域市场分析

一、东北地区丙烯市场分析

二、华北地区丙烯市场分析

三、华东地区丙烯市场分析

四、华南地区丙烯市场分析

五、华中地区丙烯市场分析

六、西部地区丙烯市场分析

第七章 2019-2025年丙烯行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、丙烯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、丙烯行业集中度分析

三、丙烯行业SWOT分析

1、丙烯行业优势分析

2、丙烯行业劣势分析

3、丙烯行业机会分析

4、丙烯行业威胁分析

第二节 中国丙烯行业竞争格局综述

一、丙烯行业竞争概况

二、中国丙烯行业竞争力分析

三、中国丙烯产品竞争力优势分析

四、丙烯行业主要企业竞争力分析

第三节 丙烯行业竞争格局分析

一、国内外丙烯竞争分析

二、我国丙烯市场竞争分析

三、我国丙烯市场集中度分析

四、国内主要丙烯企业动向

第八章 2019-2025年丙烯行业领先企业经营形势分析

第一节 上海赛科

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 独山子石化

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 大庆石化

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 镇海炼化

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 茂名石化

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 抚顺石化

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年丙烯行业前景及投资价值

第一节 2019-2025年丙烯市场发展前景

- 一、2019-2025年丙烯市场发展潜力
- 二、2019-2025年丙烯市场发展前景展望
- 三、2019-2025年丙烯细分行业发展前景分析
- 第二节 2019-2025年丙烯市场发展趋势预测
 - 一、2019-2025年丙烯行业发展趋势
 - 二、2019-2025年丙烯市场规模预测
 - 三、2019-2025年丙烯行业应用趋势预测
 - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国丙烯行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国丙烯行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国丙烯行业需求预测
 - 三、2019-2025年中国丙烯行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
- 第五节 丙烯行业进入壁垒分析
- 第六节 2019-2025年丙烯行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第七节 2019-2025年丙烯行业发展面对的问题和对策建议
- 第十章 2019-2025年丙烯行业投资机会与风险防范
 - 第一节 丙烯行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、丙烯行业投资现状分析
 - 第二节 2019-2025年丙烯行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、丙烯行业投资机遇
 - 第三节 2019-2025年丙烯行业投资风险分析
 - 第四节 中国丙烯行业投资建议
 - 一、丙烯行业未来发展方向

二、丙烯行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 丙烯行业发展战略研究

第一节 丙烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丙烯品牌的战略思考

一、丙烯品牌的重要性

二、丙烯实施品牌战略的意义

三、丙烯企业品牌的现状分析

四、我国丙烯企业的品牌战略

五、丙烯品牌战略管理的策略

第三节 丙烯经营策略分析

一、丙烯市场细分策略

二、丙烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、丙烯新产品差异化战略

第四节 丙烯行业投资战略研究

一、2019-2025年丙烯行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

第一节 丙烯行业研究结论及建议

第二节 丙烯关联行业研究结论及建议

第三节 丙烯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议 (ZY GXH)

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：丙烯产业链分析

图表：国际丙烯市场规模

图表：国际丙烯生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国丙烯市场规模

图表：2016-2018年我国丙烯需求情况

图表：2019-2025年中国丙烯市场规模预测

图表：2019-2025年我国丙烯供应情况预测

图表：2019-2025年我国丙烯需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/735725.html>