

2022-2028年中国工程造价咨询行业市场现状调研 及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程造价咨询行业市场现状调研及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。工程造价咨询企业资质等级分为甲级、乙级。

工程造价咨询企业资质等级标准

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程造价咨询行业市场现状调研及投资决策建议报告》共七章。首先介绍了工程造价咨询行业市场发展环境、工程造价咨询整体运行态势等，接着分析了工程造价咨询行业市场运行的现状，然后介绍了工程造价咨询市场竞争格局。随后，报告对工程造价咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程造价咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价咨询产业有个系统的了解或者想投资工程造价咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 工程造价咨询行业发展环境

1.1 工程造价咨询行业发展概述

1.1.1 工程造价咨询定义

1.1.2 工程造价咨询特征

1.1.3 工程造价咨询分类

(1) 按所涉及专业划分

(2) 按工程建设的阶段划分

1.1.4 工程造价咨询机构类型

1.1.5 工程造价咨询业务类型

1.2 工程造价咨询行业政策环境分析

1.2.1 工程造价咨询行业相关政策

(1) 国家发布的相关政策

(2) 政策环境变化对行业发展的影响

1.2.2 工程造价咨询行业相关规划

1.3工程造价咨询行业经济环境分析

1.3.1国内宏观经济发展分析

1.3.2固定资产投资规模分析

1.3.3宏观经济对行业发展的影响

1.4工程造价咨询行业社会环境分析

1.5工程造价咨询行业技术环境分析

1.5.1产业技术环境对行业的影响

1.5.2工程造价行业的信息化建设

第2章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

2.1中国工程造价咨询行业发展现状

2.1.1中国工程造价咨询行业企业分布

2.1.2中国工程造价咨询行业从业人员

随着中国工程造价咨询行业企业数量的增加，从业人员数量也随之增加，2020年中国工程造价咨询企业从业人员数量达79.06万人，较2019年增加了20.40万人，同比增长34.8%。

2016-2020年中国工程造价咨询企业从业人员数量统计（万人）

资料来源：住建部、智研咨询整理

2.1.3中国工程造价咨询行业营业收入

2.1.4中国工程造价咨询行业营收排名

2.1.5中国工程造价咨询业务收费现状

2.1.6中国工程造价咨询行业协会现状

2.2工程造价咨询行业波特五力模型分析

2.2.1工程造价咨询行业现有企业间的竞争

（1）企业间的竞争对手势均力敌

（2）企业间的差异性小

（3）委托方转换成本低

（4）退出行业的障碍小

2.2.2工程造价咨询行业新进入者威胁分析

（1）对潜在的竞争者威胁小的方面

（2）对潜在的竞争者威胁大的方面

2.2.3工程造价咨询行业供应商议价能力分析

2.2.4工程造价咨询行业客户议价能力分析

2.2.5工程造价咨询行业替代性威胁分析

（1）主要替代性服务

（2）其它替代性服务

2.3工程造价咨询企业发展战略分析

2.3.1工程造价咨询企业人才战略分析

2.3.2工程造价咨询企业品牌战略分析

2.3.3工程造价咨询企业战略联盟分析

2.3.4工程造价咨询企业差异化战略分析

2.3.5工程造价咨询企业新业务开发战略分析

2.4中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

2.4.1工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

- (1) 文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂
- (2) 知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本
- (3) 技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现
- (4) 管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段

2.4.2工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

- (1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计
- (2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

1) 一级变量的评分标准

2) 文化因素评分方法

3) 知识因素评分方法

4) 技术因素评分方法

5) 管理因素评分方法

2.4.3培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

(1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法

1) 培育优秀的企业文化

2) 建立学习型、创新型企业

3) 加强人力资源战略管理

(2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

1) 提高企业活动的信息化程度

2) 提高服务产品质量，树立特色经营

第3章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

3.1建筑行业发展分析

3.1.1建筑行业生命周期分析

3.1.2建筑行业产值规模分析

3.1.3建筑企业经营利润分析

3.2市政工程行业发展分析

3.2.1市政工程行业生命周期分析

3.2.2 市政工程行业发展现状分析

3.2.3 市政工程基础设施投资分析

3.3 公路建设工程行业发展分析

3.3.1 公路工程建设工程行业生命周期分析

3.3.2 全国公路总里程及增长情况分析

3.3.3 我国公路建设工程行业盈利模式分析

3.4 城市轨道交通建设工程行业发展分析

3.4.1 城市轨道交通行业生命周期

3.4.2 城市轨道交通建设状况分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 城轨交通运营线路走势

(3) 城轨交通区域分布结构

3.4.3 城市轨道交通市场规模预测

第4章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

4.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析

4.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场现状

(1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入

(2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

4.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场预测

4.2 市政工程造价咨询市场分析

4.2.1 市政工程造价咨询市场现状

(1) 市政工程造价咨询市场营业收入

(2) 市政工程造价咨询市场营收占比

4.2.2 市政工程造价咨询市场预测

4.3 公路工程造价咨询市场分析

4.3.1 公路工程造价咨询市场现状

(1) 公路工程造价咨询市场营业收入

(2) 公路工程造价咨询市场营收占比

4.3.2 公路工程造价咨询市场预测

4.4 火电工程造价咨询市场分析

4.4.1 火电工程造价咨询市场现状

(1) 火电工程造价咨询市场营业收入

(2) 火电工程造价咨询市场营收占比

4.4.2 电力工程造价咨询市场预测

第5章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

- 5.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系
 - 5.2 地区经济增长比较分析
 - 5.2.1 地区经济规模比较分析
 - 5.2.2 地区经济增长速度比较分析
 - 5.3 地区固定资产投资比较分析
 - 5.3.1 地区固定资产投资总规模比较分析
 - 5.3.2 地区固定资产投资增速比较分析
 - 5.3.3 地区房屋建设投资比较分析
 - 5.4 地区城市化水平比较分析
 - 5.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
- 第6章 工程造价咨询标杆企业经营情况分析
- 6.1 工程造价咨询企业经营概述
 - 6.2 重点工程造价咨询企业经营情况
 - 6.2.1 上海东方投资监理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业资质荣誉情况
 - (4) 企业主营业务
 - 6.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业资质荣誉情况
 - (4) 企业主营业务
 - 6.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业资质荣誉情况
 - (4) 企业主营业务
 - 6.2.4 四川良友建设咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业资质荣誉情况
 - (4) 企业主营业务
 - 6.2.5 华陆工程科技有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

6.2.6 上海第一测量师事务所有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业资质荣誉情况

(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

第7章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

7.1 我国工程造价咨询行业存在的主要问题

7.1.1 行业竞争机制不健全

7.1.2 高素质人才严重缺乏

7.1.3 行业管理体制落后

7.1.4 企业业务范围有待扩展

7.1.5 企业经营水平亟待提高

7.1.6 “行业垄断”与“区域保护”盛行

7.2 工程造价咨询行业的可持续发展分析

7.2.1 规范工程造价咨询市场

7.2.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制

7.2.3 健全工程造价咨询运行机制

7.2.4 增强工程造价咨询竞争实力

7.2.5 重视工程造价咨询人才的培养

7.3 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

7.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析

7.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析

7.6 工程造价咨询行业的业务类型分析

7.7 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析

7.8 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建

7.8.1 工程造价咨询行业质量保障体系构建机理

7.8.2 工程造价咨询行业产品质量保障体系框架

7.8.3 工程造价咨询行业质量保障体系构架措施

7.9 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

7.9.1 工程造价咨询企业风险存在的形式

7.9.2 工程造价咨询企业风险存在的根源

7.9.3 工程造价咨询企业风险的识别和预估

7.10工程造价咨询企业风险的防范和控制

7.10.1规范操作规程

7.10.2专业技术措施

7.10.3经济管理措施

7.10.4合同管理措施

7.10.5加强从业人员管理（ZYZS）

图表目录：

图表1：我国工程造价咨询行业的相关法律法规

图表2：2017-2021年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2017-2021年全社会固定资产投资规模（不含农户）（单位：亿元，%）

图表4：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2021年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2017-2021年推进城镇化建设的政策与重要事件

图表8：工程造价管理信息系统层次与结构分析

图表9：我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）

图表10：我国工程造价咨询行业企业数量（单位：家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985726.html>