

# 2016-2022年中国凹印制版市场深度评估及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国凹印制版市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/435731.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凸版、平版以网点面积的大小来表达印刷品的层次，凹印则以凹版的凹下部分（油墨网孔）来表达层次。凹版凹下部分按形状不同可分为：凹下部分的表面积相等深度不等；凹下部分深度相等表面积不等；凹下部分的深度和表面积均不等几种。与其它印刷方式的印版相比，这些今天已经完全实用化的凹印印版制作非常复杂。凹版制作所使用的分色软片（原版）也因此具有制作工艺复杂、难度大的特点。

凹印制版方法中传统的方法是照相凹版制版法。该方法制成的印版网孔面积相同、以网孔深度不同表达印刷品的层次。其原版无网点，为连续调软片。原版上的图像经紫外线照射成像于耐蚀膜（对印版滚筒镀层进行腐蚀所用的膜）或碳素纸上，再将此膜包裹于滚筒上，在温水中显影，通过氯化铁进行化学腐蚀，形成深浅不一的网孔。不过近年来几乎不再使用连续调的原版了，碳素纸的用量也大幅减少了。

现在的工艺基本分两种，一种是使用分色软片的方法，即按照与胶印完全相同的方法制作加网分色片的方法；另一种是对图像进行全数字化处理、无软片制作印版滚筒的方法。在包装印刷和特殊凹印领域，无软片制作法正迅速得到推广。在出版凹印领域无软片化也有了实在的进展。

凹印制版工艺有许多种，目前采用最多的是电子雕刻制版和腐蚀制版，下面结合我公司的情况，简单介绍一下电子雕刻制版和布美兰腐蚀制版的工艺流程。

智研咨询发布的《2016-2022年中国凹印制版市场深度评估及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了凹印制版相关概念及发展环境，接着分析了中国凹印制版设规模及消费需求，然后对中国凹印制版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凹印制版面临的机遇及发展前景。您若想对中国凹印制版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章凹印制版行业定义及分类7

第一节凹印简介7

一、凹印的定义7

二、凹印原理7

三、凹印优缺点8

四、凹印应用概述8

第二节凹印分类9

一、电子雕刻凹版	10
电子雕刻凹版基本原理	
二、激光雕刻凹版	11
激光雕刻凹版工作原理	
三、电子束雕刻凹版	11
电子束雕刻凹版生产原理	
第二章全球凹印制版市场现状	12
第一节全球凹印制版市场总体规模	12
第二节主要国家和地区凹印制版市场	12
第三节全球凹印制版市场需求变化	13
第三章中国凹印制版贸易现状及趋势	14
第一节凹印制版贸易量及变化趋势	14
一、进口量	14
二、出口量	14
第二节凹印制版贸易额及变化趋势	15
一、进口额	15
二、出口额	16
第三节进出口国别	16
一、进口国别	16
二、出口国别	20
第四章凹印制版行业现状及变化趋势	25
第一节中国凹印制版市场规模	25
第二节中国凹印制版行业周期	25
第三节中国凹印制版业集中度	26
第四节中国凹印制版技术状况	26
第五章凹印制版行业经营现状	29
第一节凹印制版行业企业情况及变化趋势	29
第二节凹印制版行业盈利情况及变化趋势	30
第三节凹印制版行业成长情况及变化趋势	30
第四节凹印制版行业产值规模及变化趋势	31
第六章中国凹印制版产销现状	32
第一节中国凹印制版生产情况变化及趋势	32
第二节中国凹印制版销售情况变化及趋势	32
第七章凹印制版行业关联产业现状及趋势	33
第一节上游产业	33

- 一、油墨33
- 二、铜33
- 第二节下游产业34
- 第八章凹印制版细分产品及市场变化35
- 第九章凹印制版区域市场现状及变化36
- 第十章凹印制版行业近5年竞争现状37
- 第一节凹印制版波力五特模型分析37
- 一、竞争者分析37
- 二、替代品分析37
- 三、潜在竞争者分析38
- 四、供应商分析39
- 五、客户分析39
- 第二节凹印制版的竞争要素40
- 一、印品质量40
- 二、环保性40
- 三、制版与印刷成本40
- 四、生产效率与自动化程度41
- 五、应用领域41
- 六、组合印刷与连线加工41
- 第三节2016-2022年中国凹印制版竞争策略41
- 第十一章凹印制版未来5年优势企业战略43
- 第一节东莞运城制版有限公司43
- 一、公司基本情况43
- 二、企业主要经济指标43
- 三、企业偿债能力分析44
- 四、企业盈利能力分析44
- 五、企业运营能力分析45
- 第二节山东精工凹印制版有限公司45
- 一、公司基本情况45
- 二、企业主要经济指标46
- 三、企业偿债能力分析47
- 四、企业盈利能力分析47
- 五、企业运营能力分析48
- 第三节山西运城萨瓦莱斯制版有限公司48
- 一、公司基本情况48

二、企业主要经济指标48

三、企业偿债能力分析49

四、企业盈利能力分析50

五、企业运营能力分析50

第四节上海希尔彩印制版有限公司51

一、公司基本情况51

二、企业主要经济指标51

三、企业偿债能力分析52

四、企业盈利能力分析53

五、企业运营能力分析53

第五节上海运城制版有限公司54

一、公司基本情况54

二、企业主要经济指标54

三、企业偿债能力分析55

四、企业盈利能力分析55

五、企业运营能力分析56

第六节天津精工华晖制版技术开发有限公司56

一、公司基本情况56

二、企业主要经济指标57

三、企业偿债能力分析57

四、企业盈利能力分析58

五、企业运营能力分析58

第七节中山东运制版有限公司59

一、公司基本情况59

二、企业主要经济指标59

三、企业偿债能力分析60

四、企业盈利能力分析61

五、企业运营能力分析61

第十二章未来5年行业前景预测63

第一节凹印制版市场规模预测63

第二节凹印制版产品产量预测63

第三节凹印制版市场环境预测64

第四节凹印制版市场竞争预测64

第五节凹印制版重点企业预测64

第十三章凹印制版行业投资66

## 第一节凹印制版行业投资及壁垒66

### 一、资金壁垒66

### 二、技术壁垒66

## 第二节凹印制版行业投资经济环境67

### 一、中国GDP分析67

### 二、固定资产投资68

### 三、恩格尔系数分析69

### 四、2016-2022年我国宏观经济发展预测69

## 第三节凹印制版行业投资政策环境71

### 一、《印刷业“十三五”时期发展规划》71

### 二、《出版管理条例》71

### 三、凹版绿色印刷标准72

### 四、商业票据绿色印刷标准72

### 五、凹版印刷机进出口退税政策72

## 第四节凹印制版行业投资技术环境72

### 一、电子雕刻机方式73

### 二、激光刻膜及后腐蚀工艺74

### 三、电镀合金的激光直接烧蚀制版方式74

## 第十四章凹印制版投资策略及建议76 (ZY LT)

### 第一节凹印制版投资机会76

### 第二节凹印制版投资建议76

#### 一、凹印技术投资策略76

#### 二、凹印设备升级改造投资策略76

#### 三、应用领域投资策略77

### 图表目录：

#### 图表1 凹版印刷7

#### 图表2 凹印的优点、缺点列表8

#### 图表3 凹印分类示意图9

#### 图表4 雕刻凹版的制作工序10

#### 图表5 2016年全球凹印制版市场总体规模统计12

#### 图表6 2011-2016年1-4月凹印制版进口量变化及趋势14

#### 图表7 2011-2016年1-4月凹印制版进口量变化及趋势15

#### 图表8 2011-2016年1-4月凹印制版进口额变化及趋势15

#### 图表9 2011-2016年1-4月凹印制版出口量变化及趋势16

#### 图表10 2015年制版用机器、器具及设备的零件进口前十国别列表16

- 图表11 2015年制版用机器、器具及设备的零件进口前十国别占比17
- 图表12 2016年1-4月制版用机器、器具及设备的零件进口前十国别列表17
- 图表13 2016年1-4月制版用机器、器具及设备的零件进口前十国别占比18
- 图表14 2015年印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等进口前十国别列表18
- 图表15 2015年印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等进口前十国别占比19
- 图表16 2016年1-4月印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等进口前十国别列表19
- 图表17 2016年1-4月印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等进口前十国别占比20
- 图表18 2015年制版用机器、器具及设备的零件出口前十国别列表20
- 图表19 2015年制版用机器、器具及设备的零件出口前十国别占比21
- 图表20 2016年1-4月制版用机器、器具及设备的零件出口前十国别列表21
- 图表21 2016年1-4月制版用机器、器具及设备的零件出口前十国别占比22
- 图表22 2015年印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等出口前十国别列表22
- 图表23 2015年印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等出口前十国别占比23
- 图表24 2016年1-4月印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等出口前十国别列表23
- 图表25 2016年1-4月印版、滚筒等;制成供印刷用的板、筒等出口前十国别占比24
- 图表26 2011-2016年中国凹印制版市场规模统计25
- 图表27凹印制版行业生命周期示意图25
- 图表28一种凹印制版棍26
- 图表29一种用于凹印制版的无缝混合网点挂网方法27
- 图表30一种用于凹印制版印刷的无缝挂网方法27
- 图表31凹印制版中板棍筒的研磨方法28
- 图表32硬翻包装盒的凹印制版印刷工艺28
- 图表33 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷规模以上企业数量29
- 图表34 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷规模以上企业盈利能力统计30
- 图表35 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷规模以上企业成长能力分析30
- 图表36 2011-2016年中国包装装潢及其他印刷行业产值变化31
- 图表37 2011-2016年中国凹印制版生产情况32
- 图表38 2011-2016年中国凹印制版销售量统计32
- 图表39我国铜矿按三大经济带分布34
- 图表40 2016年我国凹印制版细分产品比例35
- 图表41 2016年我国凹印制版生产区域分布36
- 图表42凹印制版波力五特模型37
- 图表43凹印制版关键竞争要素示意图40
- 图表44东莞运城制版有限公司资产及负债统计43
- 图表45东莞运城制版有限公司收入及利润统计44



- 图表46东莞运城制版有限公司偿债能力统计44
- 图表47东莞运城制版有限公司盈利能力统计45
- 图表48东莞运城制版有限公司运营能力统计45
- 图表49山东精工凹印制版有限公司资产及负债统计46
- 图表50山东精工凹印制版有限公司收入及利润统计46
- 图表51山东精工凹印制版有限公司偿债能力统计47
- 图表52山东精工凹印制版有限公司盈利能力统计47
- 图表53山东精工凹印制版有限公司运营能力统计48
- 图表54山西运城萨瓦莱斯制版有限公司资产及负债统计49
- 图表55山西运城萨瓦莱斯制版有限公司收入及利润统计49
- 图表56山西运城萨瓦莱斯制版有限公司偿债能力统计50
- 图表57山西运城萨瓦莱斯制版有限公司盈利能力统计50
- 图表58山西运城萨瓦莱斯制版有限公司运营能力统计51
- 图表59上海希尔彩印制版有限公司资产及负债统计52
- 图表60上海希尔彩印制版有限公司收入及利润统计52
- 图表61上海希尔彩印制版有限公司偿债能力统计53
- 图表62上海希尔彩印制版有限公司盈利能力统计53
- 图表63上海希尔彩印制版有限公司运营能力统计54
- 图表64上海运城制版有限公司资产及负债统计54
- 图表65上海运城制版有限公司收入及利润统计55
- 图表66上海运城制版有限公司偿债能力统计55
- 图表67上海运城制版有限公司盈利能力统计55
- 图表68上海运城制版有限公司运营能力统计56
- 图表69企业基本信息56
- 图表70天津精工华晖制版技术开发有限公司资产及负债统计57
- 图表71天津精工华晖制版技术开发有限公司收入及利润统计57
- 图表72天津精工华晖制版技术开发有限公司偿债能力统计58
- 图表73天津精工华晖制版技术开发有限公司盈利能力统计58
- 图表74天津精工华晖制版技术开发有限公司运营能力统计59
- 图表75中山东运制版有限公司资产及负债统计60
- 图表76中山东运制版有限公司收入及利润统计60
- 图表77中山东运制版有限公司偿债能力统计61
- 图表78中山东运制版有限公司盈利能力统计61
- 图表79中山东运制版有限公司运营能力统计62
- 图表80 2016-2022年我国凹印制版市场规模预测63

图表81 2016-2022年我国凹印制版行业生产情况预测63

图表82 2016-2022年山西运城萨瓦莱斯制版有限公司营业收入预测65

图表83 2016-2022年山东精工凹印制版有限公司营业收入预测65

图表84 2011-2016年国内生产总值及增长变化趋势图67

图表85 2011-2016年国内生产总值及增长变化趋势图67

图表86 2011-2016年全社会固定资产投资增长趋势图68

图表87 2007-2016年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势69

图表88 2016-2022年中国GDP及增长率预测情况71

图表89凹印数字制版优点72

图表90国内凹印的数字制版有三种方式示意图73

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/435731.html>