

2024-2030年中国现代农业专业市场现状调查及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国现代农业专业市场现状调查及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1175737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国现代农业专业市场现状调查及发展前景研判报告》共十五章。首先介绍了现代农业专业市场行业发展环境、现代农业专业市场整体运行态势等，接着分析了现代农业专业市场行业市场运行的现状，然后介绍了现代农业专业市场市场竞争格局。随后，报告对现代农业专业市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代农业专业市场行业发展趋势与投资预测。您若想对现代农业专业市场产业有个系统的了解或者想投资现代农业专业市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代农业专业市场基本概念

第二章 2019-2023年现代农业专业市场运行环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势分析

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 产业环境

2.2.1 农产品行业供需形势

2.2.2 农产品价格波动情况

2.2.3 农产品市场运行特点

2.2.4 农产品冷链物流现状

2.3 社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费结构

2.3.4 耕地面积现状

2.3.5 重视粮食安全

2.3.6 农村环境整治

2.4 技术环境

- 2.4.1 信息技术应用
- 2.4.2 物联网的应用
- 2.4.3 生物技术应用
- 2.4.4 农业机械技术
- 2.5 外部环境转变的影响
- 2.5.1 政策制度转变
- 2.5.2 产业结构升级
- 2.5.3 经营方式转变
- 2.5.4 商业业态变化

第三章 2019-2023年现代农业专业市场政策环境分析

- 3.1 农产品批发市场用地政策分析
- 3.1.1 用地政策动态
- 3.1.2 用地政策问题
- 3.1.3 政策发展建议
- 3.2 进一步加强农产品供应链体系建设
- 3.2.1 总体要求
- 3.2.2 工作内容
- 3.2.3 政策支持
- 3.2.4 工作程序
- 3.2.5 工作要求
- 3.3 中国现代农业未来发展规划政策指引
- 3.3.1 现代种业规划
- 3.3.2 兴农战略规划
- 3.3.3 “十四五”规划纲要
- 3.3.4 乡村产业发展规划
- 3.3.5 现代农业配套政策
- 3.3.6 农机购置补贴指导意见
- 3.3.7 2023年中央一号文件分布
- 3.3.8 2023年重点强农惠农政策
- 3.4 现代农业专业市场其他相关政策分析
- 3.4.1 农业生产政策
- 3.4.2 土地税收政策
- 3.4.3 冷链物流政策
- 3.4.4 经营主体政策

3.4.5 公益性农批市场

第四章 2019-2023年中国现代农业专业市场总体发展分析

4.1 现代农业专业市场发展情况综述

4.1.1 我国农产品批发市场发展历程

4.1.2 我国农产品批发市场的必要性

4.1.3 我国农业批发市场作用分析

4.2 我国农产品批发市场现状分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场交易状况

4.2.3 市场批发种类

4.2.4 市场新特点分析

4.2.5 市场发展策略

4.2.6 行业发展新形势

4.2.7 行业转型目标

4.3 公益性农产品批发市场发展情况

4.3.1 市场发展现状

4.3.2 示范市场名单

4.3.3 市场模式分析

4.3.4 审定标准及实现机制

4.3.5 市场建设措施

4.3.6 市场发展机遇

4.4 现代农业市场物流行业发展情况

4.4.1 市场发展意义

4.4.2 配送模式分析

4.4.3 行业政策机遇

4.4.4 市场发展特点

4.4.5 主要物流园区

4.4.6 行业发展建议

4.4.7 行业发展趋势

4.5 新冠肺炎疫情对农产品批发市场影响分析

4.5.1 疫情对农产品批发市场的影响

4.5.2 农批市场标准化智能化改造势在必行

4.5.3 农产品数字化流通发展趋势

第五章 中国现代农业专业市场发展模式分析

5.1 国际农产品批发市场发展模式

5.1.1 美国市场发展模式

5.1.2 日本市场发展模式

5.1.3 中国台湾市场模式

5.2 我国农产品批发市场产地发展模式分析

5.2.1 定位及发展布局

5.2.2 市场的运营模式

5.2.3 政府的支持方式

5.3 中国现代农业专业市场流通模式分析

5.3.1 农产品传统交易模式及特点分析

5.3.2 农产品电子交易模式及特点分析

5.3.3 “互联网+农产品”交易模式及特点

5.3.4 “互联网+农场品”交易模式发展分析

5.3.5 互联网背景下农产品流通模式创新

5.4 完善农产品批发市场发展模式的策略选择

5.4.1 加强法律体系建设

5.4.2 建立现代企业制度

5.4.3 积极培育市场主体

5.4.4 加快市场硬件建设

5.4.5 互联网背景下建议

5.4.6 拓展市场内涵和外延

5.4.7 现代化发展的建议

第六章 2019-2023年中国农产品国际贸易分析

6.1 我国农产品国际贸易现状分析

6.1.1 国际贸易规模

6.1.2 贸易特点分析

6.1.3 市场走势分析

6.2 新冠肺炎疫情影响农产品国际贸易发展

6.2.1 疫情对农产品贸易的影响

6.2.2 农产品国际贸易面临的风险

6.2.3 规避农产品贸易风险的对策

6.3 农产品国际贸易对我国经济增长的影响

6.3.1 影响中国CPI

6.3.2 影响产业结构

6.3.3 影响经济增速

6.4 中国农产品国际贸易发展策略分析

6.4.1 产业结构调整优化

6.4.2 增强综合生产能力

6.4.3 获取优势定价权利

6.4.4 积极应对贸易壁垒

6.4.5 发展绿色生态农业

6.4.6 把握数字经济趋势

6.5 “一带一路”背景下农产品国际贸易风险及防控分析

6.5.1 发展农产品国际贸易重要性

6.5.2 “一带一路”对农产品国际贸易影响

6.5.3 “一带一路”下农产品国际贸易风险

6.5.4 “一带一路”下农产品国际贸易防控措施

6.5.5 “一带一路”下农产品国际贸易注意事项

第七章 2019-2023年中国现代农业专业市场电商应用分析

7.1 现代农业专业市场电子商务的框架构建

7.1.1 加工企业为核心

7.1.2 农民合作社为核心

7.1.3 批发市场为核心

7.1.4 零售企业为核心

7.2 现代农业专业市场电子商务运行机制

7.2.1 运行机制流程

7.2.2 生产过程分析

7.2.3 具体操作分析

7.3 电子商务给现代农业专业市场带来的变化

7.3.1 流通环节的变化

7.3.2 交易方式的变化

7.3.3 交易过程的变化

7.4 现代专业市场电子商务模式发展对策

7.4.1 拓宽产品内涵

7.4.2 整合产品资源

7.4.3 流通技术建设

7.4.4 健全产品体系

第八章 2019-2023年主要区域现代农业专业市场发展分析

8.1 山东省

8.1.1 市场监管环境

8.1.2 市场发展现状

8.1.3 主要市场发展

8.1.4 对外贸易情况

8.1.5 竞争优势分析

8.2 河南省

8.2.1 行业发展政策

8.2.2 农业生产状况

8.2.3 农产品物流模式

8.2.4 冷链物流发展分析

8.3 广东省

8.3.1 行业发展政策

8.3.2 冷链物流发展

8.3.3 市场供需情况

8.3.4 市场发展对策

8.4 上海市

8.4.1 市场发展状况

8.4.2 标准市场建设

8.4.3 发展问题分析

8.4.4 发展保障措施

8.5 江苏省

8.5.1 行业发展政策

8.5.2 市场发展优势

8.5.3 发展实践分析

8.5.4 市场发展成果

8.5.5 市场发展问题

8.5.6 农批发展方向

8.6 其他地区

8.6.1 辽宁省

8.6.2 河北省

8.6.3 北京市

第九章 2019-2023年中国农产品批发市场的转型升级分析

9.1 农产品批发市场转型升级实践及作用力分析

9.1.1 市场的转型升级实践

9.1.2 市场发展作用力分析

9.1.3 市场转型的提升策略

9.2 农产品批发市场智慧化转型研究

9.2.1 农产品批发市场流通领域重要地位

9.2.2 农产品批发市场智慧化转型迫切性

9.2.3 农产品批发市场智慧化转型的路径

9.2.4 农产品批发市场智慧化升级的策略

9.3 我国生鲜农产品批发市场的数字化转型研究

9.3.1 生鲜农产品批发市场现状

9.3.2 生鲜农产品批发市场问题

9.3.3 生鲜农产品数字化转型方向

9.3.4 生鲜农产品批发市场转型案例

9.4 大数据下的农产品批发市场转型升级对策研究

9.4.1 中国农产品批发市场的发展现状

9.4.2 大数据对传统批发市场的重要性

9.4.3 大数据推动农产品批发市场转型问题

9.4.4 大数据下农产品批发市场转型的建议

9.5 我国农产品批发市场发展问题分析

9.5.1 农产品批发市场基础设施不健全

9.5.2 农产品批发市场融资存在困难

9.5.3 农产品批发市场信息化支撑不足

9.5.4 农产品批发市场运营管理能力低

9.6 传统农产品批发市场发展转型对策

9.6.1 市场的主体组织化

9.6.2 建设市场硬件设施

9.6.3 引用互联网技术

9.6.4 开拓电子商务市场

9.6.5 相关政策投入支持

第十章 2019-2023年中国重点农产品批发市场发展分析

10.1 北京

10.1.1 北京新发地农产品批发市场

- 10.1.2 岳各庄农副产品批发市场
- 10.2 天津
 - 10.2.1 天津市红旗农贸综合批发市场
 - 10.2.2 天津市金钟农产品批发市场
- 10.3 河北
 - 10.3.1 石家庄桥西蔬菜中心批发市场
 - 10.3.2 河北省永年县南大堡蔬菜批发市场
- 10.4 辽宁
 - 10.4.1 北票蔬菜批发市场
 - 10.4.2 辽宁朝阳市果菜批发市场
- 10.5 吉林
 - 10.5.1 吉林长春蔬菜中心批发市场
 - 10.5.2 吉林市东北亚农产品批发市场
- 10.6 上海
 - 10.6.1 上海市江桥批发市场
 - 10.6.2 上海江杨农产品批发市场
- 10.7 江苏
 - 10.7.1 江苏淮海蔬菜批发交易市场
 - 10.7.2 南京农副产品物流中心
- 10.8 其他
 - 10.8.1 山西太原市河西农副产品市场
 - 10.8.2 内蒙古包头市友谊蔬菜批发市场
 - 10.8.3 黑龙江哈达果菜批发市场

第十一章 国际农产品批发市场的发展分析

- 11.1 国际农产品批发市场的模式分析
 - 11.1.1 北美模式
 - 11.1.2 欧洲模式
 - 11.1.3 日本模式
- 11.2 美国农产品批发市场发展分析
 - 11.2.1 市场重要性
 - 11.2.2 市场运作体制
 - 11.2.3 批发商经营规模化
- 11.3 日本农产品批发市场发展分析
 - 11.3.1 功能和分类

11.3.2 市场发展特点

11.3.3 运作方式

11.3.4 管理制度

11.4 国际主要经验总结及启示

11.4.1 交易方式创新

11.4.2 发挥行业协会作用

11.4.3 培育现代批发商

11.4.4 服务设施和法制建设

第十二章 现代农业专业市场典型运营企业分析

12.1 深圳市农产品股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.2 中国农产品交易集团

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.3 东莞市信立实业有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.4 浙江新农都实业有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 核心竞争力分析
- 12.4.6 公司发展战略
- 12.5 中国供销集团有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略

第十三章 2019-2023年中国现代农业专业市场的投资潜力分析

- 13.1 投资价值分析
 - 13.1.1 特性优势
 - 13.1.2 产业优势
 - 13.1.3 发展空间
 - 13.1.4 成长速度
 - 13.1.5 重估价值
- 13.2 投资特性分析
 - 13.2.1 周期长且投资额大
 - 13.2.2 不可逆转性
 - 13.2.3 投资多样性
 - 13.2.4 连续性和不可间断性
 - 13.2.5 肩负社会责任
- 13.3 投资形势分析
 - 13.3.1 市场投资新模式
 - 13.3.2 政策带来的机遇
 - 13.3.3 电商带来的机遇
 - 13.3.4 项目投资下沉机会

第十四章 2024-2030年中国现代农业专业市场的投资风险预警

- 14.1 投资风险分析
 - 14.1.1 国际风险
 - 14.1.2 政府风险
 - 14.1.3 环境风险

- 14.1.4 法律风险
- 14.1.5 金融风险
- 14.1.6 自然灾害及事故风险
- 14.1.7 财务风险
- 14.1.8 经营风险
- 14.1.9 管理风险
- 14.1.10 信用风险
- 14.2 主要应对措施
 - 14.2.1 风险规避措施
 - 14.2.2 风险遏制措施
 - 14.2.3 风险转移措施
 - 14.2.4 风险化解措施
 - 14.2.5 风险消减措施
 - 14.2.6 风险容忍措施
 - 14.2.7 风险分担措施
- 14.3 项目风险评估
 - 14.3.1 新建市场
 - 14.3.2 扩建市场
 - 14.3.3 改建市场
 - 14.3.4 迁建市场

第十五章 2024-2030年中国现代农业专业市场前景预测

- 15.1 中国现代农业专业市场发展前景及趋势
 - 15.1.1 农产品批发市场发展空间
 - 15.1.2 农产品批发市场发展机遇
 - 15.1.3 农产品批发市场发展趋势
 - 15.1.4 农产品批发市场发展前景
 - 15.2 中国农产品批发市场发展方向
 - 15.2.1 功能综合化
 - 15.2.2 品种多样化
 - 15.2.3 交易简便化
 - 15.2.4 产品安全化
 - 15.2.5 建设标准化
 - 15.3 2024-2030年中国农产品专业市场预测分析
- 附录

附录一：关于实施新型农业经营主体提升行动的通知

附录二：《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

图表目录

图表1 2019-2023年国内外稻米价格走势对比

图表2 2019-2023年国内外小麦价格走势对比

图表3 2019-2023年国内外玉米价格走势对比

图表4 2019-2023年国内外大豆价格走势对比

图表5 2019-2023年国内外棉花价格走势对比

图表6 2019-2023年国内外油料价格走势对比

图表7 2019-2023年国内外食糖价格走势对比

图表8 2019-2023年国内外食糖价格走势对比

图表9 2019-2023年农产品行业企业数量及亏损情况

图表10 2023年中国主要农产品产量及增速

图表11 2019-2023年农产品行业收入及利润情况

图表12 2019-2023年食品类居民消费价格指数情况

图表13 2019-2023年食品类不同细分居民消费价格指数情况

图表14 2019-2023年农产品行业出口交货值情况

图表15 2019-2023年农产品行业成本费用情况

图表16 中国农产品冷链物流发展历程

图表17 中国与发达国家农产品运输率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1175737.html>