

# 2017-2022年中国洗洁精行业市场供需预测及战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗洁精行业市场供需预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/485754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗洁精，日常清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、迅速分解油腻、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗洁精行业市场供需预测及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了洗洁精相关概念及发展环境，接着分析了中国洗洁精规模及消费需求，然后对中国洗洁精市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗洁精面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗洁精有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家用洗洁精相关概述

#### 第一节洗洁精成份

#### 第二节粉体洗洁精

##### 一、粉体洗洁精特点

##### 二、粉体洗洁精应用

##### 三、粉体洗洁精市场优势

##### 四、超浓缩粉体洗洁精

#### 第三节液体洗洁精

##### 一、液体洗洁精特点

##### 二、洗洁精的选择误区

##### 三、洗洁精的危害

### 第二章2016年中国家用洗洁精市场运行环境解析

#### 第一节2016年中国家用洗洁精政策环境分析

##### 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

##### 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

##### 三、洗衣粉标准技术要求

##### 四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

#### 第二节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第三节2016年中国家用洗洁精社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民环保意识提高分析

三、人口环境分析

四、生态环境分析

第三章2016年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析

第一节2016年全球洗涤剂市场运行概况

一、国外片状洗涤剂市场日益成熟

二、全球洗涤剂市场需求情况

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节2016年中国洗涤剂产业运行总况

0000一、我国合成洗涤剂产量平稳增长

二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

三、家用洗涤剂品种发展现状

四、洗涤剂与环境保护

第四章2016年中国家用洗洁精市场深度剖析

第一节2016年中国家用洗洁精销售情况

一、家用洗洁精品牌企业动态分析

二、家用洗洁精包装及市场销售的影响

三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节2016年中国家用洗洁精市场细分领域透析

一、餐具洗洁精

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节2016年中国家用洗洁精存在的问题分析

一、成本问题

二、成份问题

### 三、禁限磷问题

### 四、质量问题

### 五、包装问题

## 第五章2014-2016年中国洗洁精制造行业数据监测分析（2671）

### 第一节2014-2016年中国洗洁精制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2016年中国洗洁精制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节2014-2016年中国洗洁精制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2014-2016年中国洗洁精制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2014-2016年中国洗洁精制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2014-2016年中国洗洁精相关产量数据统计分析

### 第一节2014-2016年中国洗涤剂产量数据分析

#### 一、2014-2016年洗涤剂产量数据分析

#### 二、2014-2016年洗涤剂重点省市数据分析

### 第二节2016年中国洗涤剂产量数据分析

#### 一、2016年全国洗涤剂产量数据分析

#### 二、2016年洗涤剂重点省市数据分析

### 第三节2016年中国洗涤剂产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章2016年中国家用洗洁精市场运行态势分析

### 第一节2016年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

#### 一、醋离子洗洁精热销市场

#### 二、茶叶原料洗洁精亮相市场

### 三、生姜洗洁精市场动态分析

#### 第二节2016年中国家用洗洁精市场剖析

##### 一、品牌市场份额

##### 二、洗洁精销量情况

##### 三、餐具用洗洁精占市场比重

#### 第三节2016年中国家用洗洁精市场价格分析

##### 一、品牌产品价格分析

##### 二、影响价格的因素分析

### 第八章2016年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

#### 第一节2016年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

##### 一、洗涤用品是习惯性消费

##### 二、品牌消费存在地域差异

##### 三、使用与否与年龄相关

##### 四、功效和价格影响消费

##### 五、主要功效需求分析

##### 六、消费者看中的促销方式

#### 第二节2016年我国各地最常用品牌排名

#### 第三节2016年我国不同地域城市消费者偏好分析

### 第九章2016年中国家用洗洁精消费情况调研

#### 第一节受访者基本情况

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、家族收入情况

##### 四、家中是否常备用洗洁精

#### 第二节2016年中国洗洁精消费行业调研

##### 一、消费者最常使用洗洁精品牌分布

##### 二、选购洗洁精时关注要素

##### 三、消费者对洗洁精香型偏好

##### 四、消费者对洗洁精状态偏好

##### 五、消费者对洗洁精颜色偏好

##### 六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况

##### 七、消费者对洗洁精价格敏感度

##### 八、消费者对洗洁精包装关注度分析

##### 九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

#### 第十章2016年中国洗洁精市场营销策略分析

## 第一节2016年中国洗洁精市场营销概况

- 一、散装洗洁精销售中存在失误
- 二、洗洁精新营销渠道的开发

## 第二节2016年我国洗洁精行业营销案例分析

- 一、立白
- 二、雕牌
- 三、白猫

## 第三节2017-2022年中国家用洗洁精市场营销策略分析

- 一、巩固老客户、发展新客户
- 二、广告策略
- 三、品牌带动

## 第十一章2016年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析

### 第一节2016年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、国产品牌锐意进取
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

### 第二节2016年中国家用洗洁精竞争力分析

- 一、品牌竞争力分析
- 二、价格、成本竞争力分析
- 三、洗洁精在不同城市竞争的特点

### 第三节2016年中国家用洗洁精市场集中度分析

### 第四节2016年中国洗洁精的替代品竞争分析

- 一、洗洁精的天然替代品分析
- 二、固体洗洁精竞争优势分析
- 三、以氨基酸为清洁剂的洗洁精分析

### 第五节2017-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

## 第十二章2016年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节广州市浪奇实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节浙江传化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节纳爱斯集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节广州立白(番禺)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节北京宝洁洗涤用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第七节联合利华（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节大连爱华迪清洁剂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节宁安市天源化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节上海来今化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章2016年中国洗洁精上游产业运行透析

### 第一节表面活性剂概述

#### 一、表面活性剂基本概念

#### 二、表面活性剂的结构及分类方法

#### 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

### 第二节2016年中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节2016年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

第十四章2017-2022年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

第一节2017-2022年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

四、假冒伪劣商品的猖獗

五、价格双刃剑的倒戈

六、遭遇外资本土战略高压

七、整合营销仍是软肋

八、外资的品牌遏制策略

第二节2017-2022年中国洗洁精企业发展战略

一、以战略思维避免恶价格战

二、洗洁精规模企业经营建议

第三节2017-2022年我国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题

二、汰渍现象的启示

第四节2017-2022年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章2017-2022年中国洗洁精行业发展趋势预测分析（ZY TSG）

第一节2017-2022年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

一、“竞合”将成为市场主流

二、创新将是企业持续发展的不竭动力

三、信息研究将是提高竞争力的基础

四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节2017-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

一、外商独资，大势所趋

二、本土操作，渐入佳境

三、高端精品，外资独钟

四、多元拓展，齐头并进

五、技术领跑，资源共享

六、竞合模式，纳入正轨

### 第三节2017-2022年中国洗洁精市场发展预测分析

一、无磷洗洁精质量问题成为热点

二、细分适应个性需求

三、皂型洗洁精成新宠

四、未来不容盲目乐观

### 第四节2017-2022年中国家用洗洁精新品研究方向

一、原料来源于植物衍生物

二、酸碱度为中性

三、不含磷酸盐

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录：

图表1：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表4：2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表5：2014-2016年我国居民家庭的恩格尔系数（%）

图表6：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表7：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表8：2014-2016年全社会固定资产投资

图表9：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表10：2014-2016年全社会消费品零售总额

图表11：2014-2016年货物进出口总额

图表12：2015年年末人口数及其构成

图表13：2014-2016年全球洗涤剂市场规模增长统计

图表14：2014-2016年我国洗涤用品行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：截至2015年洗涤用品行业专利申请人专利申请数量（单位：项）

图表16：截至2015年洗涤用品行业专利申请分布领域（前五位）（单位：项）

图表17：2014-2016年中国洗洁精制造行业企业数量增长分析

图表18：2014-2016年中国洗洁精制造行业从业人数增长分析

图表19：2014-2016年中国洗洁精制造行业资产规模增长分析

- 图表20：2016年洗洁精制造行业不同类型企业数量结构分析
- 图表21：2016年洗洁精制造行业不同所有制企业数量结构分析
- 图表22：2016年洗洁精制造行业不同类型企业销售收入结构分析
- 图表23：2016年洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析
- 图表24：2014-2016年洗洁精制造行业产成品增长分析
- 图表25：2014-2016年洗洁精制造行业工业销售产值增长分析
- 图表26：2014-2016年洗洁精制造行业出口交货值增长分析
- 图表27：2014-2016年洗洁精制造行业销售成本增长分析
- 图表28：2014-2016年洗洁精制造行业费用统计增长分析
- 图表29：2014-2016年洗洁精制造行业利润总额增长分析
- 图表30：2014-2016年洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表31：2014-2016年中国合成洗涤剂产量增长统计
- 图表32：2015年洗涤剂重点省市数据
- 图表33：2015年1-12月全国合成洗涤剂产量集中度分析
- 图表34：2014-2016年中国合成洗涤剂产量增长统计分析
- 图表35：2016年合成洗涤剂产量排名前十的省市及产量统计
- 图表36：2014-2016年中国合成洗涤剂产量增长速度分析
- 图表37：2016年中国合成洗涤剂产量集中度及排名变化
- 图表38：2016年中国加油洗洁精品牌产品市场均价
- 图表39：2016年我国洗洁精品牌排名
- 图表40：2016年中国家用洗洁精消费情况调研受访者性别占比
- 图表41：2016年中国家用洗洁精消费情况调研受访者年龄占比
- 图表42：2016年中国家用洗洁精消费情况调研家庭收入占比
- 图表43：2016年中国家用洗洁精消费情况调研洗洁精购买频率
- 图表44：消费者最常使用洗洁精品牌
- 图表45：消费者对洗洁精香型偏好
- 图表46：消费者对洗洁精状态偏好
- 图表47：消费者对洗洁精价格敏感度
- 图表48：购买洗洁精功能选择
- 图表49：2015-2016年南风化工集团股份有限公司主要经济指标分析
- 图表50：2015-2016年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表51：2015-2016年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表52：2015-2016年南风化工集团股份有限公司运营能力分析
- 图表53：2015-2016年南风化工集团股份有限公司成长能力分析
- 图表54：2015-2016年广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标分析

图表55：2015-2016年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析

图表56：2015-2016年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析

图表57：2015-2016年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力分析

图表58：2015-2016年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力分析

图表59：2015-2016年浙江传化股份有限公司主要经济指标分析

图表60：2015-2016年浙江传化股份有限公司盈利能力分析

图表61：2015-2016年浙江传化股份有限公司偿债能力分析

图表62：2015-2016年浙江传化股份有限公司运营能力分析

图表63：2015-2016年浙江传化股份有限公司成长能力分析

图表64：2014-2016年纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况（单位：%）

图表65：2014-2016年纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况（单位：%）

图表66：2014-2016年纳爱斯集团有限公司总资产周转次数情况

图表67：2014-2016年纳爱斯集团有限公司销售收入增长率（单位：%）

图表68：2014-2016年广州立白(番禺)有限公司销售毛利率变化情况（单位：%）

图表69：2014-2016年广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化情况（单位：%）

图表70：2014-2016年广州立白(番禺)有限公司总资产周转次数情况

图表71：2014-2016年广州立白(番禺)有限公司销售收入增长率（单位：%）

图表72：2014-2016年北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况（单位：%）

图表73：2014-2016年北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况（单位：%）

图表74：2014-2016年北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数情况

图表75：2014-2016年北京宝洁洗涤用品有限公司销售收入增长率（单位：%）

图表76：2014-2016年联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况（单位：%）

图表77：2014-2016年联合利华（中国）有限公司资产负债率变化情况（单位：%）

图表78：2014-2016年联合利华（中国）有限公司总资产周转次数情况

图表79：2014-2016年联合利华（中国）有限公司销售收入增长率（单位：%）

图表80：2014-2016年大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况（单位：%）

图表81：2014-2016年大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况（单位：%）

图表82：2014-2016年大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数情况

图表83：2014-2016年大连爱华迪清洁剂有限公司销售收入增长率（单位：%）

图表84：2014-2016年宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况（单位：%）

图表85：2014-2016年宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况（单位：%）

图表86：2014-2016年宁安市天源化工有限公司总资产周转次数情况

图表87：2014-2016年宁安市天源化工有限公司销售收入增长率（单位：%）

图表88：2014-2016年上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况（单位：%）

图表89：2014-2016年上海来今化工有限公司资产负债率变化情况（单位：%）

图表90：2014-2016年上海来今化工有限公司总资产周转次数情况

图表91：2014-2016年上海来今化工有限公司销售收入增长率（单位：%）

图表92：2014-2016年我国表面活性剂产量及消费量增长统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/485754.html>