

2019-2025年中国煤电行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤电行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/665755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2017年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2017年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2017年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2018年4个月的煤炭产量，预计2018年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。截止到2018年3月末，煤炭社会库存约1.28亿吨，社会库存比年初下降了4000万吨，低库存进一步引发了国内煤炭投机。

从2010年至2017年动力煤消费结构来看，电力行业始终占据着主导地位。从绝对值的角度来看，电力消费量的提升主要受益于社会用电总需求。

2007-2017年电力行业动力煤消费量(万吨)

2018-2020年全国煤电新增装机容量预测(万千瓦)

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤电行业市场需求预测及投资未来发展趋势》共十四章。首先介绍了中国煤电行业市场发展环境、煤电整体运行态势等，接着分析了中国煤电行业市场运行的现状，然后介绍了煤电市场竞争格局。随后，报告对煤电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤电行业发展趋势与投资预测。您若想对煤电产业有个系统的了解或者想投资中国煤电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤电产品/行业基本概况16

第一节煤电定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节煤电产业的发展生命周期判研16

第三节煤电产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

- 2、产业链内涵18
- 3、产业链类型18
- 4、产业链模型19
- 二、煤电产业链模型分析20
- 第四节我国煤电产业发展的“波特五力模型”分析17
 - 一、“波特五力模型”介绍17
 - 二、煤电产业环境的“波特五力模型”分析18
 - 1、现有企业间竞争18
 - 2、潜在进入者分析19
 - 3、替代品威胁分析19
 - 4、供应商议价能力19
 - 5、客户议价能力19
- 第四节我国煤电行业市场发展“SWOT”分析19
 - 一、“SWOT模型”介绍19
 - 1、优势——机会（SO）战略19
 - 2、优势——威胁（ST）战略20
 - 3、弱点——机会（WO）战略20
 - 4、弱点——威胁（WT）战略20
 - 二、煤电市场发展的“SWOT”分析20
 - 1、行业发展强势分析20
 - 2、行业发展弱势分析20
 - 3、行业发展机会20
 - 4、行业发威胁20
- 第二章煤电行业宏观环境发展分析21
- 第一节2016-2018年中国经济环境分析21
 - 一、2016-2018年宏观经济21
 - 二、2016-2018年工业形势24
 - 三、2016-2018年固定资产投资25
- 第二节2016-2018年中国煤电行业发展政策环境分析27
 - 一、行业政策影响分析27
 - 二、相关行业标准分析28
- 第三节2016-2018年中国煤电行业发展社会环境分析28
 - 一、2016-2018年居民消费水平分析28
 - 二、2016-2018年工业发展形势分析29
- 第三章煤电行业生产环境分析30

第一节煤电行业总体规模30

第二节煤电产能概况31

一、2016-2018年产能分析31

二、2019-2025年产能预测32

第三节煤电市场容量发展分析32

一、2016-2018年市场容量分析32

二、2019-2025年市场容量预测34

第三节煤电产量发展及趋势预测35

一、2016-2018年产量分析35

二、2019-2025年产量预测36

第四章煤电产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节国内产品价格影响因素分析37

第二节国内产品2015-2017年价格回顾38

第三节国内产品当前市场价格及评述38

第四节国内产品2019-2025年期间价格走势预测39

第五章煤电行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节煤电产品国内外技术比较分析41

一、2018年煤电产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节煤电技术发展趋势预测42

第六章煤电产业供需发展环境分析43

第一节2016-2018年市场供需状况分析43

一、2016-2018年煤电产量发展分析43

二、2016-2018年煤电消费量发展分析44

2010-2020 年全国煤电供电煤耗趋势图（克标煤/千瓦时）

第二节煤电的经销模式44

一、煤电营销模式分析44

二、煤电主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

三、煤电行业广告与促销方式分析49

- 1、广告宣传策略49
- 2、促销方式51
- 四、煤电行业价格竞争方式分析53
- 五、煤电行业国际化营销模式分析54
- 六、煤电行业渠道策略分析55
- 第三节产品竞争策略分析57
 - 一、提高产品附加值57
 - 二、提升营销水平和品牌宣传57
 - 三、产品选择策略58
 - 四、销售竞争策略58
- 第三节中国煤电需求特点及地域分布分析59
- 第四节未来5年内中国煤电市场供需格局预测60
 - 一、供给预测60
 - 二、需求预测60
 - 三、供需格局趋势61
- 第七章煤电进出口市场分析62
 - 第一节全球进出口市场价格互动机制研究62
 - 第二节代表性国家和地区进出口市场分析62
 - 一、分国别进口概况62
 - 二、分国别出口概况65
 - 第三节中国煤电行业历史进出口总量变化68
 - 一、煤电行业近3年内进口总量变化68
 - 二、煤电行业近3年内出口总量变化69
 - 三、内煤电进出口差量变动情况70
 - 第四节中国煤电行业历史进出口结构变化70
 - 一、煤电行业当年内进口来源情况分析71
 - 二、煤电行业当年内出口去向分析73
 - 第五节中国煤电行业进出口态势展望76
 - 一、中国煤电进出口的主要影响因素分析76
 - 二、煤电行业未来5年内中国进口预测分析77
 - 三、煤电行业未来5年内中国出口态势展望78
- 第八章煤电地区市场竞争分析79
 - 第一节中国煤电区域销售市场结构变化79
 - 第二节华北地区销售分析79
 - 一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2016-2018年华北地区煤电产业市场规模发展趋势分析81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2016-2018年华东地区煤电产业市场规模发展趋势分析85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2016-2018年华南地区煤电产业市场规模发展趋势分析88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2016-2018年西北地区煤电产业市场规模发展趋势分析91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节东北地区销售分析93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2016-2018年东北地区煤电产业市场规模发展趋势分析95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

三、2016-2018年华中地区煤电产业市场规模发展趋势分析98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

第八节西南地区销售分析99

一、西南地区城市座标图示99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

三、2016-2018年西南地区煤电产业市场规模发展趋势分析101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章煤电行业上下游产业链发展环境分析103

第一节煤电行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业最新动态及其对煤电行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对煤电行业的意义104
- 第二节煤电行业下游行业分析105
 - 一、主要应用领域分析105
 - 二、主要下游行业发展现状105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测105
 - 四、主要下游行业市场现状分析106
 - 五、行业最新动态及其对煤电行业的影响107
 - 六、行业竞争状况及其对煤电行业的意义107
- 第十章煤电特色生产及销售厂家分析108
 - 第一节企业108
 - 一、企业基本概况108
 - 二、内企业经营与财务状况分析108
 - 三、企业swot竞争分析109
 - 四、企业未来发展战略与规划109
 - 第二节企业110
 - 一、企业基本概况110
 - 二、内企业经营与财务状况分析110
 - 三、企业swot竞争分析111
 - 四、企业未来发展战略与规划111
 - 第三节企业112
 - 一、企业基本概况112
 - 二、内企业经营与财务状况分析112
 - 三、企业swot竞争分析113
 - 四、企业未来发展战略与规划113
 - 第四节企业113
 - 一、企业基本概况113
 - 二、内企业经营与财务状况分析114
 - 三、企业swot竞争分析114
 - 四、企业未来发展战略与规划115
 - 第五节企业115
 - 一、企业基本概况115

- 二、内企业经营与财务状况分析116
- 三、企业swot竞争分析117
- 四、企业未来发展战略与规划117
- 第十一章煤电产业政策及贸易预警118
 - 第一节国内煤电行业税收政策分析118
 - 第二节国内外环保规定118
 - 一、中国相关环保规定118
 - 二、国外相关环保规定118
 - 第三节贸易预警119
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销119
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119
 - 第四节近期人民币汇率变化的影响119
 - 第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120
 - 一、美国120
 - 二、欧洲120
 - 三、日本121
 - 四、韩国121
 - 五、大陆与台湾122
- 第十二章煤电行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123
 - 第一节2018年煤电行业投资情况分析123
 - 一、2018年总体投资结构123
 - 二、2018年投资规模情况123
 - 三、2018年投资增速情况123
 - 四、2018年分地区投资分析123
 - 第二节煤电行业投资机会分析124
 - 一、煤电投资项目分析124
 - 二、可以投资的煤电模式125
 - 三、2018年煤电投资机会125
 - 四、2018年煤电投资新方向126
 - 第三节2019-2025年中国煤电行业投资方向分析126
 - 一、未来煤电投资方向分析126
 - 二、未来煤电行业技术开发方向127
 - 第四节2019-2025年中国煤电行业投资风险分析127
 - 一、经济环境风险分析127
 - 二、产业政策环境风险分析128

- 三、市场竞争风险129
- 四、原材料压力风险分析129
- 五、技术风险分析129
- 六、经营风险129
- 七、其他风险130
 - 1、财务风险130
 - 2、企业出口风险分析130
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁130
- 第十三章煤电行业未来五年内投资战略研究131
 - 第一节2019-2025年中国煤电行业投资策略分析131
 - 一、煤电行业投资策略131
 - 二、煤电行业投资筹划策略131
 - 三、煤电行业品牌竞争战略132
 - 第二节2019-2025年中国煤电行业“十三五”建设策略132
 - 一、煤电行业发展规划132
 - 二、煤电行业建设重点132
 - 三、煤电行业优秀企业成功之道132
- 第十四章煤电市场发展预测及行业项目投资建议133(ZYGXH)
 - 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析133
 - 一、生产产品133
 - 二、代理该产品133
 - 第二节外销与内销优势分析134
 - 一、生产要素134
 - 二、需求条件134
 - 三、支援与相关产业135
 - 第三节煤电行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136
 - 第四节煤电行业未来5年内中国净投资规模预测137
 - 第五节煤电行业未来5年内市场盈利预测138
 - 第六节煤电行业项目投资建议139
 - 一、投资营销模式139
 - 1、企业的国内营销模式建议139
 - 2、企业的海外营销模式建议139
 - 二、企业资本结构选择140
 - 三、企业战略选择140
 - 1、产品选择140

- 2、销售竞争策略140
- 3、专门的企业信息传播141
- 4、一个明确的方向，产品结构和市场141

四、煤电行业项目注意事项142

- 1、产品技术应用注意事项142
- 2、项目投资注意事项143
- 3、产品生产开发注意事项144
- 4、产品销售注意事项145(ZYGXH)

图表目录：

图表：煤电产业的发展生命周期判研16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2016-2018年GDP及增长变化图21

图表：2016-2018年工业形势24

图表：2016-2018年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2016-2018年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2016-2018年工业增加值增长速度29

图表：2016-2018年煤电行业产能分析31

图表：2019-2025年煤电行业产能预测32

图表：2016-2018年煤电市场容量分析32

图表：2019-2025年煤电市场容量预测34

图表：2016-2018年煤电行业产量分析35

图表：2019-2025年煤电行业产量预测36

图表：煤电产品价格影响因素示意图37

图表：煤电产品2016-2018年价格走势38

图表：煤电产品2019-2025年期间价格趋势预测变化图39

图表：2016-2018年煤电行业产量发展分析43

图表：2016-2018年煤电行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国煤电市场供需格局预测60

图表：2016-2018年煤电行业供给预测60

图表：2016-2018年煤电行业需求预测60

图表：2016-2018年煤电行业供需格局预测61

图表：煤电行业内进口总量变化68

图表：煤电行业内出口总量变化69

- 图表：煤电行业内进出口差量变动情况70
- 图表：煤电行业中国历史进出口结构变化70
- 图表：煤电行业进口来源情况分析71
- 图表：煤电行业出口去向分析73
- 图表：煤电行业未来5年内中国进口态势展望77
- 图表：煤电行业未来5年内中国出口态势展望78
- 图表：中国煤电区域销售市场结构变化79
- 图表：华北地区城市座标图示79
- 图表：华北地区用户/消费者偏好调查80
- 图表：2016-2018年华北地区煤电产业市场规模发展趋势分析81
- 图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表82
- 图表：华东地区城市座标图示83
- 图表：华东地区用户/消费者偏好调查84
- 图表：2016-2018年华东地区煤电产业市场规模发展趋势分析85
- 图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表86
- 图表：华南地区城市座标图示86
- 图表：华南地区用户/消费者偏好调查87
- 图表：2016-2018年华南地区煤电产业市场规模发展趋势分析88
- 图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表89
- 图表：西北地区城市座标图示89
- 图表：西北地区用户/消费者偏好调查90
- 图表：2016-2018年西北地区煤电产业市场规模发展趋势分析91
- 图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表92
- 图表：东北地区城市座标图示93
- 图表：东北地区用户/消费者偏好调查94
- 图表：2016-2018年东北地区煤电产业市场规模发展趋势分析95
- 图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表96
- 图表：华中地区城市座标图示96
- 图表：华中地区用户/消费者偏好调查97
- 图表：2016-2018年华中地区煤电产业市场规模发展趋势分析98
- 图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表99
- 图表：西南地区城市座标图示99
- 图表：西南地区用户/消费者偏好调查100
- 图表：2016-2018年西南地区煤电产业市场规模发展趋势分析101
- 图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表102

图表：煤电行业未来5年内中国净投资收益预测137

图表：煤电行业未来5年内市场盈利预测138

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/665755.html>