

# 2016-2022年中国P2P信贷市场研究及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国P2P信贷市场研究及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/445759.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

P2P (Peer to Peer) 信贷也被称为P2P网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为“人人贷”。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。

2016年上半年，我国P2P信贷行业的成交量是8423亿元，运营平台数量达到2349家，问题平台数量达到268家；行业贷款余额是6213亿元，综合利率达到11.31%。

“十三五”时期，我国将顺应信息技术发展趋势，支持并规范第三方支付、众筹和P2P借贷平台等互联网金融业态发展。预计到2021年，我国P2P信贷行业市场的成交量是13.41万亿元，贷款余额将达到12.96万亿元。

### 2016-2021年中国P2P信贷行业市场的成交金额预测

智研咨询发布的《2016-2022年中国P2P信贷市场研究及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了P2P信贷行业市场发展环境、P2P信贷整体运行态势等，接着分析了P2P信贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P信贷市场竞争格局。随后，报告对P2P信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P信贷产业有个系统的了解或者想投资P2P信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 13

第一章 中国P2P信贷行业投资背景 13

第一节 P2P信贷行业发展背景 13

一、P2P信贷的定义 13

二、P2P信贷的基本特征 14

三、P2P信贷行业产生背景 14

四、P2P信贷行业兴起因素 15

第二节 P2P信贷平台基本情况 17

一、P2P信贷平台操作流程 17

二、P2P信贷平台运行分析 18

(一)	P2P信贷平台优点分析	18
(二)	P2P信贷平台风险隐患	19
三、	P2P信贷行业投资特性分析	20
(一)	P2P信贷行业进入门槛分析	20
(二)	P2P信贷行业投资收益分析	21
(三)	P2P信贷行业投资风险分析	21
第二章	中国P2P信贷行业市场环境分析	22
第一节	PEST模型下P2P信贷行业发展因素	22
一、	P2P信贷监管政策制定方向	22
二、	宏观经济对行业的影响程度	24
三、	信用环境变化对行业的影响	24
第二节	P2P信贷行业政策环境分析	24
一、	小微企业扶持政策	24
二、	金融服务扶贫政策	25
三、	P2P网贷监管办法已拟定	26
第三节	P2P信贷行业经济环境分析	28
一、	居民消费水平分析	28
二、	消费者支出情况分析	29
三、	社会经济结构变动趋势	30
四、	国内经济增长及趋势预测	31
第四节	P2P信贷行业微金融环境分析	33
一、	中小企业信用状况分析	33
二、	小额信贷融资需求分析	34
(一)	个人消费规模分析	34
(二)	小微企业规模分析	34
三、	小额信贷资金供给分析	35
(一)	小额公司运行分析	35
(二)	农村金融机构运行分析	36
(三)	民间借贷行业运行分析	38
第二部分	行业深度分析	40
第三章	国外P2P信贷行业发展概况	40
第一节	国外P2P信贷发展历程	40
第二节	国外P2P领域四大板块	40
第三节	国外P2P最新发展趋势	42
第四节	发达国家P2P信贷现状	42

- 一、英国P2P信贷现状分析 42
- 二、美国P2P信贷现状分析 43
- 三、日本P2P信贷现状分析 44
- 四、其他发达国家P2P信贷现状分析 44
- 第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析 46
- 第一节 国外标杆P2P信贷运作模式 46
- 一、英国ZopaP2P信贷平台 46
  - (一) 平台发展规模分析 46
  - (二) 平台客户群体分析 46
  - (三) 平台业务流程分析 47
  - (四) 平台市场份额 47
  - (五) 平台运营流程分析 47
  - (六) 平台风险防范机制 48
- 二、美国ProsperP2P信贷平台 49
  - (一) 平台发展规模分析 49
  - (二) 平台业务流程分析 50
  - (三) 平台模式特点分析 50
  - (四) 平台利率分析 50
- 三、美国KivaP2P信贷平台 52
  - (一) 平台发展规模分析 52
  - (二) 平台客户群体分析 52
  - (三) 平台运作模式分析 52
  - (四) 平台运营特点分析 52
  - (五) 平台的优势与阻碍 53
- 四、美国LendingclubP2P信贷平台 54
  - (一) 平台发展历史分析 54
  - (二) 平台发展规模分析 55
  - (三) 平台业务模式分析 56
  - (四) 平台盈利水平分析 59
  - (五) 平台收费种类和依据 60
  - (六) 平台风险防范机制 61
  - (七) 平台核心竞争力分析 62
- 第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析 63
- 一、国外P2P信贷主要平台分析 63
- 二、国外P2P信贷经营模式分析 64

### 三、国外P2P信贷监管模式分析 64

#### 第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析 65

#### 第四节 国外P2P平台发展特点分析 66

#### 第五节 国外P2P平台未来发展趋势 67

### 第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析 69

#### 第一节 P2P信贷行业市场分析 69

##### 一、P2P信贷发展历程分析 69

##### 二、P2P信贷行业现状分析 70

#### 第二节 P2P信贷行业发展规模分析 70

##### 一、网络借贷交易规模分析 70

##### 二、网络借贷平台人数分析 71

##### 三、网络借贷行业运营数量 72

##### 四、网络借贷数量统计 73

##### 五、网络借贷行业利率分析 73

#### 第三节 P2P信贷行业收入来源分析 74

##### 一、利息管理费 74

##### 二、VIP费用 76

##### 三、充值费用 78

##### 四、提现费用 79

#### 第四节 P2P信贷行业不良分析 82

##### 一、P2P信贷行业不良产生原因 82

##### 二、P2P信贷行业不良分析 83

##### 三、网络行业风险准备金分析 84

#### 第五节 P2P信贷模式及案例分析 85

##### 一、P2P信贷运作模式分类 85

P2P个人信贷从交易模式上分三种模式 第一类 线下交易模式，这类模式下的P2P网站提供交易的信息，具体的交易手续、交易程序都由P2P信贷机构和客户面对面来完成。首批入驻温州民间借贷中心的“宜信”是这种模式的典型代表。另外，以豪门身份进入P2P领域的证大集团旗下的“证大e贷”和中国平安旗下的“陆金所”也是此种模式。 第二类 承诺保障本金和利息的P2P网站，一旦贷款发生违约风险，这类网站承诺先为出资人垫付本金。市场上以这种模式运营的P2P网站占绝大多数。 第三类 承诺保障本金的P2P网站，以上海的“拍拍贷”为唯一代表。当贷款发生违约风险，拍拍贷不垫付本金。上述后两类P2P网站都以提供线上服务为主，网站作为中介平台，借款人和出借人。

##### 二、典型P2P信贷商业模式分析 87

###### (一) 阿里小贷模式分析 87

- (二) 拍拍贷模式分析 88
- (三) 宜信模式分析 90
- (四) 齐放模式分析 91
- (五) 3P银行模式分析 92
- (六) 人人贷模式分析 93
- (七) 积木盒子模式分析 95
- 三、积木盒子运营案例分析 97
  - (一) 积木盒子P2P信贷平台运营经历 97
  - (二) 积木盒子P2P信贷投资人分布 98
  - (三) 积木盒子重新融资成功因素分析 99
  - (四) 积木盒子P2P信贷创新模式分析 99
- 第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析 99
  - 一、宜信O2O发展模式分析 99
  - 二、银客网首推“P2P+O2O”模式 100
  - 三、人人贷O2O发展模式分析 101
- 第七节 P2P信贷行业存在问题分析 101
  - 一、监管不明确 102
  - 二、借款人的信誉风险 102
  - 三、信贷平台存在的风险 102
- 第三部分 竞争格局分析 104
- 第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析 104
  - 第一节 P2P信贷行业SWOT分析 104
    - 一、P2P信贷行业竞争优势分析 104
    - 二、P2P信贷行业竞争劣势分析 105
    - 三、P2P信贷行业发展机会分析 106
    - 四、P2P信贷行业发展威胁分析 106
  - 第二节 P2P信贷行业竞争格局分析 108
    - 一、不同性质企业竞争分析 108
    - 二、P2P信贷价格竞争分析 109
      - (一) 网络平台借贷利率竞争 109
      - (二) 网络平台成交规模竞争 110
    - 三、P2P信贷品牌竞争分析 112
  - 第三节 P2P信贷行业运营主体分析 113
    - 一、商业银行P2P信贷业务分析 113
      - (一) 商业银行P2P信贷规模分析 113

- (二) 商业银行P2P信贷平台分析 113
- (三) 商业银行P2P信贷利率分析 114
- (四) 商业银行P2P信贷余额 114
- (五) 商业银行P2P信贷投资人数 115
- 二、风投公司P2P信贷业务分析 116
  - (一) 风投公司P2P信贷规模分析 116
  - (二) 风投公司P2P信贷平台分析 116
  - (三) 风投公司P2P信贷利率分析 117
  - (四) 风投公司P2P信贷余额 117
  - (五) 风投公司P2P信贷投资人数 118
- 三、民营企业P2P信贷业务分析 119
  - (一) 民营企业P2P信贷规模分析 119
  - (二) 民营企业P2P信贷平台分析 119
  - (三) 民营企业P2P信贷利率分析 120
  - (四) 民营企业P2P信贷余额 120
  - (五) 民营企业P2P信贷投资人数 121
- 四、上市公司P2P信贷业务发展分析 122
  - (一) 上市公司P2P信贷规模分析 122
  - (二) 上市公司P2P信贷平台分析 122
  - (三) 上市公司P2P信贷利率分析 123
  - (四) 上市公司P2P信贷余额 123
  - (五) 上市公司P2P信贷投资人数 124
- 第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析 125
  - 一、P2P信贷与银行业合作分析 125
  - 二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析 126
  - 三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析 127
  - 四、P2P信贷与信托公司合作分析 129
  - 五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析 130
- 第五节 P2P信贷行业分析 131
  - 一、P2P信贷行业政策分析 131
  - 二、P2P信贷行业创新分析 132
  - 三、P2P信贷行业进入者分析 132
  - 四、P2P信贷行业退入者分析 133
  - 五、P2P信贷行业替代品分析 133
- 第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析 135

## 第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况 135

### 一、P2P信贷平台区域分布分析 135

### 二、P2P信贷区域性成交量分布 136

### 三、P2P信贷区域性余额分布 136

## 第二节 北京市P2P信贷行业发展分析 137

### 一、P2P信贷发展环境分析 137

### 二、P2P信贷运营平台数 138

### 中国P2P信贷行业运营平台基本情况分析

### 三、P2P信贷成交量情况 139

### 四、P2P信贷余额分析 139

### 2016-2021年中国P2P信贷行业贷款金额预测

## 第三节 上海市P2P信贷行业发展分析 140

### 一、P2P信贷发展环境分析 140

### 二、P2P信贷运营平台数 140

### 三、P2P信贷成交量情况 141

### 四、P2P信贷余额分析 141

## 第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析 142

### 一、P2P信贷发展环境分析 142

### 二、P2P信贷运营平台数 143

### 三、P2P信贷成交量情况 143

### 四、P2P信贷余额分析 144

## 第五节 广东省P2P信贷行业发展分析 144

### 一、P2P信贷发展环境分析 144

### 二、P2P信贷运营平台数 145

### 三、P2P信贷成交量情况 146

### 四、P2P信贷余额分析 146

## 第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析 147

### 一、P2P信贷发展环境分析 147

### 二、P2P信贷运营平台数 147

### 三、P2P信贷成交量情况 148

### 四、P2P信贷余额分析 148

## 第四部分 发展前景展望 150

## 第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景 150

### 第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析 150

- 一、P2P信贷平台征信体系瓶颈 150
- 二、P2P信贷行业风险控制瓶颈 150
- 三、P2P信贷行业监管空白瓶颈 151
- 第二节 P2P信贷行业发展趋势分析 151
  - 一、市场规模扩大，资金价格下降 151
  - 二、市场风险加剧，倒闭平台增加 151
  - 三、借款区域向中小城市扩散 152
  - 四、借款者由个人向企业扩散 152
  - 五、市场细分与整合并存 153
  - 六、征信技术正规化发展 153
  - 七、平台业务范围拓宽 153
  - 八、民间金融线上化趋势 154
  - 九、机构投资趋势 154
  - 十、投资便捷化、移动化 154
- 第三节 P2P信贷行业投资前景分析 154
  - 一、行业整体将继续高速发展 154
  - 二、行业即将面临第一轮洗牌 155
  - 三、行业将逐渐完善相关政策 155
  - 四、与本土小额借贷公司合作 155
  - 五、小型平台抱团避行业淘汰 155
  - 六、P2P网贷发展多元化模式 155
- 第九章 中国网络信贷平台经营分析 157
  - 第一节 B2C网络借贷平台经营分析 157
    - 一、阿里小贷P2P信贷平台 157
      - 1、平台发展简况分析 157
      - 2、平台用户规模分析 157
      - 3、平台业务范围分析 157
      - 4、平台营收情况分析 158
      - 5、平台主营业务分析 158
      - 6、平台费率分析 159
      - 7、平台不良分析 159
      - 8、平台风险防范机制 159
      - 9、平台放贷客户分析 159
      - 10、平台竞争优势分析 160
    - 二、全球网P2P信贷平台 163

- 1、平台发展简况分析 163
- 2、平台业务范围分析 163
- 3、平台发展战略分析 164
- 三、融360 P2P信贷平台 165
  - 1、平台发展简况分析 165
  - 2、平台商业模式分析 166
  - 3、平台市场前景分析 167
- 四、易贷网P2P信贷平台 167
  - 1、平台发展简况分析 167
  - 2、平台费率分析 167
- 第二节 P2P网络平台经营分析 168
  - 一、红岭创投P2P信贷平台 168
    - 1、平台发展简况分析 168
    - 2、平台用户规模分析 168
    - 3、平台交易情况分析 168
    - 4、平台产品结构分析 168
  - 二、宜人贷P2P信贷平台 169
    - 1、平台发展简况分析 169
    - 2、平台用户规模分析 169
    - 3、平台交易金额分析 170
    - 4、平台产品结构分析 170
  - 三、拍拍贷P2P信贷平台 171
    - 1、平台发展简况分析 171
    - 2、平台用户规模分析 171
    - 3、平台费率分析 171
    - 4、平台交易金额分析 172
  - 四、陆金所P2P信贷平台 172
    - 1、平台发展简况分析 172
    - 2、平台主要产品分析 172
    - 3、平台风险控制分析 173
  - 五、温州贷P2P信贷平台 173
    - 1、平台发展简况分析 173
    - 2、平台主要产品分析 173
    - 3、平台风险控制分析 173
- 第十章 P2P信贷业务管理与风险控制 174

第一节 P2P信贷业务风险划分	174
一、信用评估风险	174
二、政策风险分析	174
三、系统安全风险	175
四、市场风险分析	175
第二节 P2P信贷业务管理	175
一、信贷业务管理原则	175
二、信贷资金管理分析	175
三、授信业务审批流程	176
四、发放流程分析	176
五、信贷业务贷后管理	176
第三节 项目公司风险防范措施	176
一、建立风控部门	176
二、小额分散原则	177
三、数据化风控模型	178
第十一章 2016-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策	180
第一节 中国P2P信贷行业面临的困境	180
一、优胜劣败，适者生存	180
二、防御系数低、风险高	180
三、恶性循环，信用危机	180
四、受房地产市场低迷影响	181
第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策	181
一、P2P信贷企业面临的困境及对策	181
二、国内P2P信贷企业的出路分析	185
第三节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策	187
一、中国P2P信贷行业存在的问题	187
二、P2P信贷行业发展的建议对策	188
三、市场的重点客户战略实施	189
1、重点客户战略的必要性	189
2、重点客户的鉴别与确定	191
3、重点客户的开发与培育	193
4、重点客户市场营销策略	197
第四节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策	199
一、P2P信贷市场发展面临的挑战	199
二、P2P信贷市场发展对策分析	200

## 第五部分 发展战略研究 202

### 第十二章 P2P信贷行业发展战略研究 202

#### 第一节 P2P信贷行业发展战略研究 202

##### 一、战略综合规划 202

##### 二、技术开发战略 202

##### 三、区域战略规划 203

##### 四、产业战略规划 203

##### 五、营销品牌战略 203

##### 六、竞争战略规划 205

#### 第二节 对我国P2P信贷品牌的战略思考 206

##### 一、P2P信贷实施品牌战略的意义 206

##### 二、P2P信贷企业品牌的现状分析 206

##### 三、P2P信贷品牌战略管理的策略 206

#### 第三节 P2P信贷经营策略分析 208

#### 第四节 P2P信贷行业投资战略研究 209

### 第十三章 行业发展预测与投资建议 211 (ZY GXH)

#### 第一节 国内P2P信贷行业发展预测 211

##### 一、市场容量预测 211

##### 二、市场需求预测 211

##### 三、发展趋势预测 212

###### (一) 行业内部发展趋势 212

###### (二) 政策支持趋势 213

#### 第二节 P2P信贷行业的投资建议 213

##### 一、P2P信贷平台运营建议 213

##### 二、规范P2P信贷发展模式的建议 214 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 中国P2P信贷平台操作流程示意图 18

图表 5 2016年中国P2P理财产品与其他理财产品对比 21

图表 6 2016年中国P2P与商业银行利率差别 21

图表 7 2009-2016年中国居民消费水平变化趋势图 29

图表 8 2009-2016年中国居民消费水平指数变化趋势图 29

图表 9 2009-2016年中国城乡居民人均现金消费支出统计 30

图表 10 2016年中国城乡居民消费支出结构图 30

图表 11 2009-2016年中国社会经济结构统计 31

图表 12 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32

- 图表 13 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 32
- 图表 14 2009-2016年中国个人消费增速统计 34
- 图表 15 2012-2015金融机构发放小微企业人民币情况表 35
- 图表 16 2010-2016年中国小额公司实收资本统计 35
- 图表 17 2008-2016年中国小额公司余额统计 36
- 图表 18 2009-2015金融机构涉农余额变化趋势图 36
- 图表 19 中国部分农村金融创新产品和服务情况 38
- 图表 20 主要涉农金融机构数量、网点数量及从业人员数量统计 38
- 图表 21 2010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计 43
- 图表 22 2005-2016年Zopa规模统计 46
- 图表 23 Zopa市场份额（按信用等级分） 47
- 图表 24 Zopa运营流程 48
- 图表 25 Prosper 利率 51
- 图表 26 Kiva的借贷流程示意图 53
- 图表 27 Lending club历史沿革 55
- 图表 28 2007-2016年Lending Club累计交易额统计 55
- 图表 29 2007-2016年Lending Club年交易额及增长率统计 56
- 图表 30 Lending Club 业务模式三次转变示意图 56
- 图表 31 Lending Club 本票模式交易结构示意图 57
- 图表 32 Lending Club 银行模式交易结构示意图 58
- 图表 33 Lending Club证券模式交易结构示意图 59
- 图表 34 2013 年Lending Club 收入构成 59
- 图表 35 2009-2016年Lending Club收入及净利润统计 60
- 图表 36 Lending Club不同期限与等级的服务费情况 61
- 图表 37 Lending Club不同期限与等级的利率 62
- 图表 38 国外著名的P2P信贷平台 63
- 图表 39 国内主要P2P网贷平台 69
- 图表 40 2014-2016年P2P信贷主要经济指标统计 70
- 图表 41 2016年中国网络借贷平台成交量及增长率统计 70
- 图表 42 2016年网络借贷平台交易规模分布结构图 71
- 图表 43 2016年中国网络借贷平台用户数量统计 71
- 图表 44 2016年各地区网络借贷平台交易人数统计 72
- 图表 45 2016年中国网络借贷平台运营平台数量统计 72
- 图表 46 2016年网络借贷平台余额统计 73
- 图表 47 2016年网络借贷平台综合利率化趋势图 74

- 图表 48 中国P2P主要平台利息管理费统计 74
- 图表 49 中国P2P主要平台VIP费用统计 76
- 图表 50 中国P2P主要平台充值费用统计 78
- 图表 51 中国P2P主要平台提现费用统计 79
- 图表 52 2016年P2P问题平台统计 83
- 图表 53 中国部分P2P平台风险准备金统计 85
- 图表 54 拍拍贷平台运营原理图 89
- 图表 55 拍拍贷基本情况统计 89
- 图表 56 宜信精英贷基本情况 90
- 图表 57 宜信助业贷基本情况表 91
- 图表 58 宜人贷基本情况统计 91
- 图表 59 人人贷的产品分类 94
- 图表 60 人人贷客户等级及借款期限分析 94
- 图表 61 人人贷基本情况统计 95
- 图表 62 积木盒子基本情况统计 97
- 图表 63 积木盒子运营历程统计 98
- 图表 64 2016年积木盒子投资人分布结构图 98
- 图表 65 2016年不同性质企业成交量统计 108
- 图表 66 2016年不同性质企业成交量结构图 108
- 图表 67 2016年中国主要平台平均利率统计 109
- 图表 68 2016年中国主要平台成交量统计 110
- 图表 69 2016年P2P平台前二十综合排名统计 112
- 图表 70 2016年商业银行P2P信贷成交量及增长率统计 113
- 图表 71 2016年商业银行P2P信贷平台数量统计 113
- 图表 72 2016年商业银行P2P信贷利率统计 114
- 图表 73 2016年商业银行P2P信贷余额统计 115
- 图表 74 2016年商业银行信贷平台人数统计 115
- 图表 75 2016年风投公司P2P信贷成交量及增长率统计 116
- 图表 76 2016年风投公司P2P信贷平台数量统计 116
- 图表 77 2016年风投公司P2P信贷利率统计 117
- 图表 78 2016年风投公司P2P信贷余额统计 117
- 图表 79 2016年风投公司信贷平台人数统计 118
- 图表 80 2016年民营企业P2P信贷成交量及增长率统计 119
- 图表 81 2016年民营企业P2P信贷平台数量统计 119
- 图表 82 2016年民营企业P2P信贷利率统计 120

- 图表 83 2016年民营企业P2P信贷余额统计 120
- 图表 84 2016年民营企业信贷平台人数统计 121
- 图表 85 2016年上市公司P2P信贷成交量及增长率统计 122
- 图表 86 2016年上市公司P2P信贷平台数量统计 122
- 图表 87 2016年上市公司P2P信贷平台利率统计 123
- 图表 88 2016年上市公司P2P信贷余额统计 123
- 图表 89 2016年上市公司信贷平台人数统计 124
- 图表 90 信托联合P2P公司及其他类P2P公司的主体发行的信托计划统计 130
- 图表 91 P2P信贷行业影响因素结构图 131
- 图表 92 2016年退出平台原因分析（截止11月） 133
- 图表 93 2016年中国各地区P2P信贷运营平台情况表 135
- 图表 94 2016年中国P2P信贷运营平台分布图 135
- 图表 95 2016年中国各地区P2P信贷平台情况表 136
- 图表 96 2016年中国P2P信贷成交量分布图 136
- 图表 97 2016年中国各地区P2P信贷平台情况表 137
- 图表 98 2016年中国P2P信贷余额分布图 137
- 图表 99 2014-2016年北京市网民规模统计表 138
- 图表 100 2016年北京市P2P信贷运营平台情况表 138
- 图表 101 2016年北京市P2P信贷成交量情况表 139
- 图表 102 2016年北京市P2P信贷余额情况表 139
- 图表 103 2014-2016年上海市网民规模统计表 140
- 图表 104 2016年上海市P2P信贷运营平台情况表 140
- 图表 105 2016年上海市P2P信贷成交量情况表 141
- 图表 106 2016年上海市P2P信贷余额情况表 142
- 图表 107 2014-2016年浙江省网民规模统计表 142
- 图表 108 2016年浙江省P2P信贷运营平台情况表 143
- 图表 109 2016年浙江省P2P信贷成交量情况表 143
- 图表 110 2016年浙江省P2P信贷余额情况表 144
- 图表 111 2014-2016年广东省网民规模统计表 145
- 图表 112 2016年广东省P2P信贷运营平台情况表 145
- 图表 113 2016年广东省P2P信贷成交量情况表 146
- 图表 114 2016年广东省P2P信贷余额情况表 146
- 图表 115 2014-2016年江苏省网民规模统计表 147
- 图表 116 2016年江苏省P2P信贷运营平台情况表 147
- 图表 117 2016年江苏省P2P信贷成交量情况表 148

图表 118 2016年江苏省P2P信贷余额情况表 149

图表 119 融360商业模式图 166

图表 120 2016年成交金额按借款类型分布 169

图表 121 2016年宜人贷P2P信贷平台交易金额趋势图 170

图表 122 2016年成交金额按借款类型分布 170

图表 123 陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表 172

图表 124 陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表 173

图表 125 重点客户管理与企业战略规划 190

图表 126 2016-2022年中国P2P信贷行业成交量变化趋势预测图 211

图表 127 2016-2022年中国P2P信贷行业余额变化趋势预测图 212

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/445759.html>