

2019-2025年中国宣纸行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国宣纸行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/715775.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宣纸，安徽省宣城市泾县特产，国家地理标志产品。宣纸是中国独特的手工艺品，具质地绵韧、光洁如玉、不蛀不腐、墨韵万变之特色，享有“千年寿纸”的美誉，被誉为“国宝”。用宣纸题字作画，墨韵清晰，层次分明，骨气兼蓄，气势溢秀，浓而不浑，淡而不灰，其字其画，跃然纸上，神采飞扬，飞目生辉。

宣纸润墨性好，耐久耐老化强，不易变色。宣纸具有韧而能润、光而不滑、洁白稠密、纹理纯净、搓折无损、润墨性强等特点，有独特的渗透、润滑性能。写字、作画“墨分五色，”即一笔落成，深浅浓淡，纹理可见，墨韵清晰，层次分明。少虫蛀，寿命长。宣纸自古有“纸中之王、千年寿纸”的誉称。

2016年我国宣纸进出口贸易总量1045386千克，2017年进出口贸易总量1172677千克；2018年1季度进出口贸易总量261751千克。

2014-2018年1季度宣纸 进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国宣纸进出口贸易总额7421677美元，2017年进出口贸易总额6961254美元；2018年1季度进出口贸易总额1796409美元。

2014-2018年1季度宣纸 进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国宣纸行业市场现状分析及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了宣纸相关概念及发展环境，接着分析了中国宣纸规模及消费需求，然后对中国宣纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宣纸面临的机遇及发展前景。若您想对中国宣纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宣纸的相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸的分类

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

一、宣纸的特色

二、宣纸加工工艺

三、宣纸品种按原料配比分类

第二章 2018年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界特种纸运行环境分析

- 一、世界经济现状及影响分析
- 二、全球造纸工业的发展状况
- 三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2018年世界宣纸市场运行透析

- 一、世界宣纸生产工艺
- 二、世界宣纸生产与销售情况分析
- 三、世界宣纸应用情况

第三节 2018年世界主要国家宣纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本

第四节 2019-2025年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 2018年中国宣纸行业市场运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国宣纸市场政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《有关中国造纸工业的投资政策》
- 三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》

第三节 2018年中国宣纸市场技术环境分析

- 一、古法宣纸制作工艺
- 二、五大“枷锁”制约宣纸工艺

第四节 2018年中国宣纸市场社会环境分析

第四章 2018年中国宣纸行业制造业运行态势分析

第一节 中国宣纸行业动态分析

- 一、安徽泾县“中国宣纸文化园”正式开园
- 二、“红星”宣纸获“安徽出口名牌”殊荣
- 三、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

第二节 2018年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2018年中国宣纸产业运行现状综述

一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

二、贸易战让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺搏击宣纸市场

第四节 2018年影响中国宣纸业的因素分析

第五章 2013-2018年中国宣纸制造所属行业主要数据监测分析（2222）

第一节 2013-2018年中国宣纸制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年份中国宣纸制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国宣纸制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国宣纸制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2018年中国宣纸制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018年中国宣纸市场运行走势分析

第一节 2018年中国宣纸市场运行特点分析

第二节 2018年中国宣纸市场运行点评

- 一、中国宣纸市场生产区域特性
- 二、中国宣纸质量抽检情况
- 三、中国宣纸市场应用情况
- 四、中国宣纸市场供需情况分析
- 第三节 2018年中国写纸品牌市场销售情况
 - 一、红星
 - 二、红旗
 - 三、皖南紫光
 - 四、金星
- 第四节 2018年中国宣纸价格分析
 - 一、宣纸批发价年涨三成
 - 二、影响市场价格波动的因素分析
- 第五节 2018年中国宣纸进出口贸易分析
 - 一、宣纸进出口市场分布
 - 二、影响宣纸进出口的因素分析
- 第七章 2018年中国宣纸行业市场营销策略分析
 - 第一节 2018年中国宣纸市场销售渠道分析
 - 一、宣纸市场销售渠道分布
 - 二、宣纸市场销售渠道升级状况
 - 第二节 2018年中国宣纸营销探析
 - 一、中国红星集团营销网络构建分析
 - 二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展
 - 第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析
- 第八章 2018年中国宣纸市场竞争新格局透析
 - 第一节 2018年中国行业竞争现状
 - 一、品牌竞争分析
 - 二、价格竞争分析
 - 三、加工工艺竞争分析
 - 四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧
 - 第二节 2018年中国宣纸重点产区分析
 - 一、安徽
 - 二、四川
 - 三、浙江
 - 第三节 2019-2025年中国宣纸行业竞争趋势分析
- 第九章 中国宣纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国宣纸集团公司（红星）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节 邵阳市双清区日升造纸厂

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节 杭州金菱印花有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第六节 安徽省泾县李元纸业有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第七节 富阳书画纸厂

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第十章 2019-2025年中国宣纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国宣纸行业发展前景分析

- 一、宣纸的收藏前景分析
- 二、中国纸业市场前景分析

第二节 2019-2025年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节 2019-2025年中国宣纸行业市场预测分析

- 一、中国宣纸市场供需预测分析

二、宣纸进出口预测分析

第四节 2019-2025年中国宣纸市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国宣纸行业投资前景预测 (ZY ZM)

第一节 2018年中国宣纸行业投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节 2019-2025年中国宣纸行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国宣纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2018年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表 2013-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表 2018年人民币汇率中间价对照表

图表 2013-2018年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表 2013-2018年中国货币供应量的增速走势图

图表 2013-2018年中国外汇储备走势图

图表 2013-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表 2018年中国人民币利率调整表

图表 2013-2018年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/715775.html>