

2008年中国期刊出版市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国期刊出版市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200808/F2098177E324044A.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国期刊出版业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国期刊出版业发展政策环境分析

- (一) 深化出版发行体制改革，促进期刊出版的产业化发展
- (二) 深化文化体制改革，规划期刊出版的发展方向
- (三) 加强期刊出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展
- (四) 进一步加大法治工作力度

第二章 全球出版业发展格局分析

一、全球出版行业发展现状分析

- (一) 全球出版行业增长趋缓，利润率下降
- (二) 产业格局和产业链面临重大变革
- (三) 子行业和支行业众多，局面混杂、口径不一，产业整合即将展开

二、全球出版行业基本特点分析

- (一) 横向整合，纵向分离，强者更强，产业集中度高
- (二) 市场存在先天分隔，七大语言区域提供了充足的市场容量
- (三) 行业属于政策导向行业，受到较大程度的政策影响
- (四) 高风险、高收益

三、2008-2010年世界出版行业发展趋势分析

- (一) 世界图书出版业的发展趋势
- (二) 世界出版业朝教育出版方向发展
- (三) 世界出版业向现代化发展的趋势

第三章 全球期刊出版行业运行动态分析

一、全球期刊出版业发展概况分析

- (一) 世界期刊出版业发展历程分析
- (二) 全球期刊出版社发展动态分析
- (三) 世界期刊销售状况分析

二、2007-2008年英国期刊出版业动态分析

- (一) 英国是世界期刊的出版强国
- (二) 女性期刊仍然保持着良好的发展态势
- (三) 英国是世界上种类最多、最具创意的专业期刊市场之一

三、2008-2010年世界期刊出版业发展趋势预测分析

第四章 我国出版业发展态势分析

一、2007-2008年我国出版业发展的现状分析

- (一) 出版业实力增强，内部竞争初步形成
- (二) 出版物质量提高，精品迭出，买方市场形成
- (三) 科技应用水平提高，载体形式发生变化
- (四) 出版队伍稳步发展，出版业的凝聚力增强
- (五) 出版对外交流不断扩大
- (六) 产权结构仍然单一

二、2007-2008年我国出版业发展基本特点分析

- (一) 产旺而销不旺，积压总量大
- (二) 单位利润高而总利润低，产业大而不强
- (三) 出版分销市场正在出现重大变化
- (四) 全面改革已经启

三、2007-2008年我国出版业发展存在的问题分析

第五章 我国期刊出版业发展形势分析

一、2007-2008年我国期刊出版业市场规模分析

- (一) 期刊整体市场效益
- (二) 期刊广告收入持续增长
- (三) 期刊进出口仍然存在一定的逆差

二、2007-2008年我国期刊出版业市场发展特征分析

- (一) 期刊种类不断增长，分众化趋势明显
- (二) 期刊的系列化与品牌化日益盛行
- (三) 期刊出版业收入仍以发行为主

三、2007-2008年我国期刊出版业发展存在的问题分析

第六章 我国期刊出版业市场需求状况统计分析

一、2007-2008年我国期刊市场需求状况分析

- (一) 需求量分析
- (二) 产品结构分析
- (三) 市场价格分析

二、2007-2008年我国期刊进出口市场分析

- (一) 进出口量分析
- (二) 进出口国家分析
- (三) 进出口价格分析

三、2007-2008年影响我国期刊市场发展因素分析

第七章 我国期刊出版业竞争格局分析

一、2007-2008年我国期刊出版业市场竞争状况分析

二、2007-2008年我国期刊出版行业的进入壁垒分析

- (一) 资本需求
- (二) 发行渠道
- (三) 政策法律等制度性壁垒高
- (四) 产品差别壁垒

三、2007-2008年我国期刊出版业竞争战略分析

第八章 全球著名出版企业分析

一、Emap集团

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

二、美国Meredith出版集团

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

三、IPC传媒

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展规划分析

第九章 我国期刊出版业优势企业分析

一、人民出版社

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

二、甘肃人民出版社

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

三、中国青年出版总社

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

四、我国轻工业出版社

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

五、上海文艺出版总社

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

第十章 我国期刊出版业相关产业运行状况分析

一、印刷业

二、造纸业

三、发行业

四、广告代理业

第十一章 2008-2010年我国期刊出版行业发展策略与建议分析

一、2008-2010年我国期刊出版发展中的主要问题分析

- (一) 期刊行业的同质化现象严重
- (二) 期刊出版成本高居不下
- (三) 新媒体的冲击使期刊流失部分消费群

二、2008-2010年我国期刊出版业产品策略分析

- (一) 期刊市场的分众趋势不可避免
- (二) 树立期刊精品意识

三、2008-2010年我国期刊出版业渠道策略分析

- (一) 建立多种期刊分销方式
- (二) 拓展多元化的发行渠道
- (三) 期刊要向集团化和跨地域化发展

四、2008-2010年我国期刊出版业品牌策略分析

- (一) 注重品牌战略，延伸品牌效应
- (二) 加大服务力度，赢得品牌好感度

五、2008-2010年我国期刊出版业营销策略分析

- (一) 广告营销手段要更加多元化、专业化
- (二) 全面提升的营销手段

第十二章 2008-2010年我国期刊出版业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年我国期刊出版行业发展趋势分析

- (一) 网络化期刊势头迅猛
- (二) 集团化格局走向成为大势所趋

二、2008-2010年我国期刊出版行业投资分析

(一) 我国期刊出版行业投资环境分析

(二) 我国期刊出版行业投资机会分析

(三) 我国期刊出版行业投资风险分析

部分图表目录：

图表 中国互联网出版业现阶段的产业规模结构分析

图表 期刊出版总印数与GDP的散点图表与相关图表一览

图表 期刊出版总印数与人口总数的散点图表与相关图表一览

图表 期刊出版总印数与教育投资的散点图表与相关图表一览

图表 报业市场的六种竞争力量互动模型

图表 报纸竞争力轮盘模型（立体视图）

图表 报纸竞争力轮盘模型（平面视图）

图表 2007-2008年上半年出版行业主要资本变动事件举例

图表 中国图书出版业资本变动总结情况

图表 中国媒体出版同盟主要成员的营业额

图表 四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况

图表 2001-2008年百联集团销售额及店铺情况

图表 中国图书生产码洋、图书纯销售额和GDP增长率的比较分析

图表 中国图书册数与定价增长率之间的差异

图表 中国图书单品册数和人均利润情况分析

图表 中国图书单品册数、总利润、人均利润增长率比较分析

图表 中国图书出版业库存金额、册数增长率以及库存额占销售额的比例

图表 2007-2011年期刊总印数预测及变化情况分析

图表 2007年期发行量超过100万份的期刊

图表 2007年上半年期刊杂志广告收入前10名

图表 2007年期发行量前四名市场占有率

图表 2007年中国前四名出版集团的市场占有率

图表 市场类型的分类和特点分析

图表 期刊行业价值链分析

图表 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200808/F2098177E324044A.html>