

2017-2022年中国液化天然气（LNG）市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国液化天然气（LNG）市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气(Liquefied Natural Gas，简称LNG)，主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。其制造过程是先将气田生产的天然气净化处理，经一连串超低温液化后，利用液化天然气船运送。液化天然气燃烧后对空气污染非常小，而且放出的热量大，所以液化天然气是一种比较先进的能源。

液化天然气是天然气经压缩、冷却至其沸点(-161.5℃)温度后变成液体，通常液化天然气储存在-161.5摄氏度、0.1MPa左右的低温储存罐内。其主要成分为甲烷，用专用船或油罐车运输，使用时重新气化。20世纪70年代以来，世界液化天然气产量和贸易量迅速增加，2005年LNG国际贸易量达1888.1亿立方米，最大出口国是印度尼西亚，出口314.6亿立方米；最大进口国是日本763.2亿立方米。

9月，液化天然气进口253万吨，同比上升96.12%，环比增长11.94%；1-9月，液化天然气累计进口1787万吨，同比增长25.60%。9月，进口价格为319.80美元/吨，同比下跌16.82%，环比上涨2.08%；1-9月，平均进口价格为334.83美元/吨，同比下跌28.66%。

2015-2016年液化天然气进口数量和价格走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国液化天然气(LNG)市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了液化天然气(LNG)产业相关概念及发展环境，接着分析了中国液化天然气(LNG)行业规模及消费需求，然后对中国液化天然气(LNG)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液化天然气(LNG)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液化天然气(LNG)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液化天然气(LNG)行业分析概述

1.1 液化天然气(LNG)行业报告研究范围

1.1.1 液化天然气(LNG)行业专业名词解释

1.1.2 液化天然气(LNG)行业研究范围界定

1.1.3 液化天然气(LNG)行业分析框架简介

1.1.4 液化天然气(LNG)行业分析工具介绍

1.2 液化天然气(LNG)行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 液化天然气（LNG）行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业发展环境分析

2.1 中国液化天然气（LNG）行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国液化天然气（LNG）行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国液化天然气（LNG）行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国液化天然气（LNG）行业运行现状分析

3.1 中国液化天然气（LNG）行业发展状况分析

3.1.1 中国液化天然气（LNG）行业发展阶段

3.1.2 中国液化天然气（LNG）行业发展总体概况

3.1.3 中国液化天然气（LNG）行业发展特点分析

3.2 2014-2016年液化天然气（LNG）行业发展现状

3.2.1 中国液化天然气（LNG）行业市场规模

3.2.2 中国液化天然气（LNG）行业发展分析

3.2.3 中国液化天然气（LNG）企业发展分析

3.3 2014-2016年液化天然气（LNG）市场情况分析

3.3.1 中国液化天然气（LNG）市场总体概况

3.3.2 中国液化天然气（LNG）产品市场发展分析

3.3.3 中国液化天然气（LNG）市场发展分析

第四章 中国液化天然气（LNG）行业市场供需指标分析

4.1 中国液化天然气（LNG）行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国液化天然气（LNG）企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业供给分析

4.1.3 中国液化天然气（LNG）行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业需求情况

4.2.1 中国液化天然气（LNG）行业需求市场

4.2.2 中国液化天然气（LNG）行业客户结构

4.2.3 中国液化天然气（LNG）行业需求的地区差异

4.3 中国液化天然气（LNG）市场应用及需求预测

4.3.1 中国液化天然气（LNG）应用市场总体需求分析

（1）中国液化天然气（LNG）应用市场需求特征

（2）中国液化天然气（LNG）应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业领域需求量预测

（1）2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国液化天然气（LNG）行业产业链指标分析

5.1 液化天然气（LNG）行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 液化天然气（LNG）行业产业链

5.2 中国液化天然气（LNG）行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国液化天然气（LNG）行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业进出口指标分析

7.1 中国液化天然气（LNG）行业进出口市场分析

7.1.1 中国液化天然气（LNG）行业进出口综述

（1）中国液化天然气（LNG）进出口的特点分析

（2）中国液化天然气（LNG）进出口地区分布状况

(3) 中国液化天然气(LNG)进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国液化天然气(LNG)进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国液化天然气(LNG)行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国液化天然气(LNG)行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国液化天然气(LNG)进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国液化天然气(LNG)进出口面临的挑战及对策

(1) 液化天然气(LNG)进出口面临的挑战

(2) 液化天然气(LNG)进出口策略分析

7.2.2 中国液化天然气(LNG)行业进出口前景及建议

(1) 液化天然气(LNG)进口前景及建议

(2) 液化天然气(LNG)出口前景及建议

第八章 中国液化天然气(LNG)行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 液化天然气(LNG)区域市场分析

8.2.1 东北地区液化天然气(LNG)市场分析

(1) 黑龙江省液化天然气(LNG)市场分析

(2) 吉林省液化天然气(LNG)市场分析

(3) 辽宁省液化天然气(LNG)市场分析

8.2.2 华北地区液化天然气(LNG)市场分析

(1) 北京市液化天然气(LNG)市场分析

(2) 天津市液化天然气(LNG)市场分析

(3) 河北省液化天然气(LNG)市场分析

(4) 山西省液化天然气(LNG)市场分析

(5) 内蒙古液化天然气(LNG)市场分析

8.2.3 华东地区液化天然气(LNG)市场分析

- (1) 山东省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (2) 上海市液化天然气 (LNG) 市场分析
- (3) 江苏省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (4) 浙江省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (5) 福建省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (6) 安徽省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (7) 江西省液化天然气 (LNG) 市场分析

8.2.4 华南地区液化天然气 (LNG) 市场分析

- (1) 广东省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (2) 广西省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (3) 海南省液化天然气 (LNG) 市场分析

8.2.5 华中地区液化天然气 (LNG) 市场分析

- (1) 湖北省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (2) 湖南省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (3) 河南省液化天然气 (LNG) 市场分析

8.2.6 西南地区液化天然气 (LNG) 市场分析

- (1) 四川省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (2) 云南省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (3) 贵州省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (4) 重庆市液化天然气 (LNG) 市场分析
- (5) 西藏自治区液化天然气 (LNG) 市场分析

8.2.7 西北地区液化天然气 (LNG) 市场分析

- (1) 甘肃省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (2) 新疆自治区液化天然气 (LNG) 市场分析
- (3) 陕西省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (4) 青海省液化天然气 (LNG) 市场分析
- (5) 宁夏自治区液化天然气 (LNG) 市场分析

第九章 中国液化天然气 (LNG) 行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业投资与发展前景分析

10.1 液化天然气（LNG）行业投资特性分析

10.1.1 液化天然气（LNG）行业进入壁垒分析

10.1.2 液化天然气（LNG）行业盈利模式分析

10.1.3 液化天然气（LNG）行业盈利因素分析

10.2 中国液化天然气（LNG）行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业发展预测分析

10.3.1 未来中国液化天然气（LNG）行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国液化天然气（LNG）行业发展前景展望

10.3.3 未来中国液化天然气（LNG）行业技术开发方向

10.3.4 中国液化天然气（LNG）行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响液化天然气（LNG）行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响液化天然气（LNG）行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响液化天然气（LNG）行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响液化天然气（LNG）行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国液化天然气（LNG）行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国液化天然气（LNG）行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年液化天然气（LNG）行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年液化天然气（LNG）行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年液化天然气（LNG）行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年液化天然气（LNG）行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年液化天然气（LNG）行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年液化天然气（LNG）行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业投资发展策略

13.1 液化天然气（LNG）行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 液化天然气（LNG）行业营销策略分析及建议

13.2.1 液化天然气（LNG）行业营销模式

13.2.2 液化天然气（LNG）行业营销策略

13.3 液化天然气（LNG）行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）

14.1 液化天然气（LNG）行业研究结论

14.2 专家建议

部分图表目录：

图表：投资建议

图表：液化天然气（LNG）产业链分析

图表：液化天然气（LNG）行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业市场规模

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业资产分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业负债分析

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）进口数据

图表：2014-2016年中国液化天然气（LNG）出口数据

图表：2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国液化天然气（LNG）行业出口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475785.html>