

2021-2027年中国展览馆行业全景调查分析及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国展览馆行业全景调查分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/975794.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从展览馆室内可租用总面积看，传统展览馆资源大省广东省与山东省继续保持领先优势。2020年，广东省展览馆总面积达到约172万平方米，约占展览馆室内可租用总面积的18%，居全国首位；山东省展览馆总面积达到约115万平方米，约占展览馆室内可租用总面积12%，位列第二；上海市展览馆总面积81万平方米，位列第三。

2020年全国主要省份展览馆室内可租用面积

资料来源：中国国际贸易促进委员会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国展览馆行业全景调查分析及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了展览馆行业市场发展环境、展览馆整体运行态势等，接着分析了展览馆行业市场运行的现状，然后介绍了展览馆市场竞争格局。随后，报告对展览馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览馆行业发展趋势与投资预测。您若想对展览馆产业有个系统的了解或者想投资展览馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 展览馆行业发展综述

第一节 展览馆行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业功能特点

第二节 不同形式展览馆综述

一、实物展览馆

二、虚拟展览馆

第三节 展览馆与城市文化建设发展综述

一、城市文化的发展与内涵

二、展览馆的作用与意义

第二章 展览馆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 展览馆行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、2020年宏观经济形势分析
- 二、“十四五”宏观经济预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、展览馆产业社会环境
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、展览馆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、展览馆建筑技术分析
- 二、展览馆技术人才现状
- 三、行业信息化技术分析
- 四、技术环境对行业的影响

第五节 “十四五”规划前期重大课题研究分析

- 一、“十四五”宏观经济形势研究
- 二、“十四五”产业发展形势研究
- 三、“十四五”生态文明与环境研究
- 四、“十四五”社会环境发展研究
- 五、“十四五”经济环境预判
- 六、“十四五”重点领域环境分析
- 七、“十四五”中国社会环境分析

第三章 国际展览馆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球展览馆市场总体情况分析

- 一、全球展览馆发展历史综述
- 二、全球展览馆行业特征演变
- 三、全球展览馆行业分类分析
- 四、国内外数字展览馆发展现状调研

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲展览馆行业发展概况

二、美国展览馆行业发展概况

三、澳洲展览馆行业发展概况

四、俄罗斯展览馆行业发展速度

第三节 2021-2027年全球展览馆发展趋势

一、当代与传统展览馆分析

二、当代展览馆发展趋势

三、综合展览馆是发展方向

第四章 我国展览馆行业运行现状分析

第一节 我国展览馆行业发展状况分析

一、我国展览馆行业发展概况及特点

二、我国展览馆行业发展规模分析

三、我国展览馆行业发展存在的问题

四、我国展览馆行业发展面临的挑战

五、我国展览馆行业业务活动分析

第二节 展览馆行业发展现状分析

从面积看，上海展览馆室内可租用总面积约为81万平方米，约占全国总量的8.5%，居于首位；广州展览馆室内可租用总面积约为63万平方米，约占全国总量的6.6%，居于第二；深圳展览馆室内可租用总面积达53万平方米，位居第三；青岛展览馆室内可租用总面积达到45万平方米，位居第四。

2020年全国主要城市展览馆室内可租用面积

资料来源：中国国际贸易促进委员会、智研咨询整理

一、我国展览馆行业市场规模及增长情况

二、我国展览馆面积分析

三、中国展览馆数量分析

第三节 展览馆免费开放绩效评价指标体系分析

一、展览馆免费开放相关研究

二、展览馆免费开放后存在的问题

三、新形势下展览馆的功能定位

四、基于功能定位的展览馆免费开放绩效评价指标体系

第四节 展览馆市场门票价格走势分析

一、展览馆门票的定义与功用

二、展览馆收取门票的正当性

三、展览馆门票的订价分析

四、展览馆门票的订价政策

五、2021-2027年展览馆门票价格走势预测

第五节 展览馆市场化运作分析

一、展览馆市场化运作的基础条件

二、展览馆的市场化运作的必然性

三、展览馆市场化的对策建议

第五章 2021-2027年我国展览馆需求市场分析

第一节 展览馆主要需求市场

一、散客市场

二、教育市场

三、特殊群体市场

四、免费日市场

五、旅行社市场

六、国外市场

第二节 展览馆市场需求特性

一、文化需求

二、贸易需求

三、娱乐需求

第三节 展览馆市场需求预测分析

第六章 我国展览馆发展模式分析

第一节 展览馆运作模式分析

一、展览馆内容建设框架

二、展览馆内容建设的表现形式

三、展览馆的运作模式

1、政府主导模式

2、社会力量参与模式

3、满足公众需求

第二节 展览馆管理模式分析

一、展览馆管理体制及面临的矛盾

1、展览馆的公益性与经营性之间的矛盾

2、展览馆运营管理机制与运营管理需求之间的矛盾

3、展览馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾

二、展览馆企业化管理模式分析

1、展览馆企业化管理模式概述

2、展览馆企业化管理模式关键点

第三节 展览馆创新模式分析

一、创新与展览馆建设

二、特色与展览馆建设

第七章 中国数字展览馆建设模式分析

第一节 数字展览馆市场发展概况

一、数字展览馆市场发展现状调研

二、数字展览馆市场结构分析

三、数字展览馆市场投资现状

第二节 数字展览馆建设分析

一、数字展览馆的资源建设分析

二、数字展览馆建设的关键技术分析

三、数字展览馆的服务建设分析

第三节 数字展览馆建设模式分析

一、政府投资，以国家展览馆示范为主导

二、基金会投资，以项目为主导

三、企业投资，以企业研发为主导

第四节 数字展览馆发展展望与策略

一、数字展览馆发展制约因素

二、数字展览馆发展前景预测

三、数字展览馆发展策略分析

第八章 我国展览馆细分行业分析及预测

第一节 中国展览馆行业细分行业结构分析

一、展览馆行业结构现状分析

二、展览馆行业细分结构特征分析

三、展览馆行业细分行业发展概况

四、展览馆行业结构变化趋势

第二节 综合性展览馆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业主营收入分析

三、行业市场结构特点分析

四、行业发展前景及趋势预测

第三节 专业性展览馆行业发展分析

一、工业展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

二、农业展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

三、贸易展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

四、交通展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

五、企业展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

六、文化艺术展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

第九章 展览馆产业发展地区比较

第一节 东部地区

一、东部地区展览馆竞争优势分析

- 二、东部地区展览馆人员规模状况分析
- 三、东部地区展览馆数量分析
- 四、东部地区展览馆建筑面积分析
- 五、东部地区展览馆展厅面积分析
- 六、东部地区展览馆参观人数分析
- 七、2021-2027年东部地区展览馆发展前景预测

第二节 西部地区

- 一、西部地区展览馆竞争优势分析
- 二、西部地区展览馆人员规模状况分析
- 三、西部地区展览馆数量分析
- 四、西部地区展览馆建筑面积分析
- 五、西部地区展览馆展厅面积分析
- 六、西部地区展览馆参观人数分析
- 七、2021-2027年西部地区展览馆发展前景预测

第三节 中部地区

- 一、中部地区展览馆竞争优势分析
- 二、中部地区展览馆人员规模状况分析
- 三、中部地区展览馆数量分析
- 四、中部地区展览馆建筑面积分析
- 五、中部地区展览馆展厅面积分析
- 六、中部地区展览馆参观人数分析
- 七、2021-2027年中部地区展览馆发展前景预测

第四节 东北地区

- 一、东北地区展览馆竞争优势分析
- 二、东北地区展览馆人员规模状况分析
- 三、东北地区地区展览馆数量分析
- 四、东北地区地区展览馆建筑面积分析
- 五、东北地区地区展览馆展厅面积分析
- 六、东北地区地区展览馆参观人数分析
- 七、2021-2027年东北地区展览馆发展前景预测

第十章 展览馆竞争格局分析

第一节 展览馆竞争结构分析

第二节 展览馆集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 展览馆竞争格局分析

- 一、不同地域展览馆竞争格局
- 二、不同规模展览馆竞争格局
- 三、不同所有制展览馆竞争格局

第四节 展览馆SWOT分析

- 一、展览馆优势分析
- 二、展览馆劣势分析
- 三、展览馆机会分析
- 四、展览馆威胁分析

第五节 中国展览馆竞争形势综述

- 一、展览馆免费开放的竞争背景
- 二、展览馆免费开放后的困境
- 三、免费背景下展览馆竞争力提升分析

第六节 2021-2027年展览馆市场竞争力策略分析

- 一、展览馆的外部竞争力
- 二、展览馆的服务竞争力
- 三、展览馆的内部竞争力

第十一章 国内领先展览馆竞争分析

第一节 北京展览馆

- 一、机构发展概况
- 二、机构组织结构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构信息化平台建设
- 五、机构展览与陈列情况
- 六、机构特色活动分析

第二节 武汉展览馆

- 一、机构发展概况
- 二、机构组织结构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构信息化平台建设
- 五、机构展览与陈列情况
- 六、机构特色活动分析

第三节 湖南省展览馆

- 一、机构发展概况
- 二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第四节 琶洲展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第五节 上海展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第六节 浙江展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第七节 南京市规划建设展览馆（原江苏展览馆）

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第八节 山西展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第九节 广西壮族自治区展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第十节 贵州省展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

第十二章 2021-2027年展览馆发展趋势预测

第一节 展览馆的制度创新

一、机构设置调整

二、人事制度调整

三、分配制度调整

第二节 展览馆的服务提升

一、营造人性化的展览氛围

二、将服务范围延伸到社会

第三节 展览馆的市场取向

一、注重市场调研

二、重视市场营销

三、挖掘市场潜力

第四节 2021-2027年展览馆发展趋势预测

一、2021-2027年展览馆发展趋势预测

二、2021-2027年展览馆市场发展空间

三、2021-2027年展览馆产业政策趋向

第十三章 2021-2027年展览馆投资机会与风险

第一节 展览馆投资效益分析

- 一、2016-2020年展览馆投资状况分析
- 二、2021-2027年展览馆投资效益分析
- 三、2021-2027年展览馆投资趋势预测
- 四、2021-2027年展览馆的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响展览馆发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响展览馆运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响展览馆运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响展览馆运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国展览馆发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国展览馆发展面临的机遇分析

第三节 展览馆投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年展览馆市场风险及规避措施
- 二、2021-2027年展览馆政策风险及规避措施
- 三、2021-2027年展览馆经营风险及规避措施
- 四、2021-2027年展览馆技术风险及规避措施
- 五、2021-2027年展览馆同业竞争风险及规避措施
- 六、2021-2027年展览馆其他风险及规避措施

第十四章 展览馆行业发展战略研究

第一节 展览馆建设投资分析

- 一、展览馆建设条件
- 二、展览馆建筑的选址与环境
- 三、展览馆地下空间的利用
- 四、数字化展览馆的建设
- 五、展览馆投资分析
- 六、展览馆融资方式
 - 1、政府资本
 - 2、私人资本
 - 3、企业资本
 - 4、其他融资方式

第二节 展览馆展览与陈列

- 一、展览馆展览与陈列的发展状况
- 二、上海世博会特色展览馆陈列展示艺术
- 三、现代展览馆的主动展示

第三节 展览馆市场开发

- 一、展览馆市场营销现状
- 二、制约展览馆市场营销的因素分析
 - 1、宏观管理体制障碍
 - 2、展览馆内部组织结构障碍
 - 3、对展览馆属性和市场营销的认识性障碍
- 三、会员制市场开发

第四节 展览馆经营分析

- 一、展览馆经费来源
- 二、展览馆收费情况
- 三、展览馆旅游开发分析

第五节 展览馆外联工作的开展

- 一、展览馆外联工作的重要性及意义
- 二、吉林市展览馆外联工作的创新参考
- 三、吉林市展览馆外联工作的基本经验

第六节 展览馆免费开放影响分析

- 一、展览馆免费开放政策解读
- 二、展览馆免费开放的意义
- 三、展览馆免费开放数量
- 四、展览馆免费开放面临的问题
- 五、展览馆免费开放后的应对措施
- 六、国有展览馆免费开放对民营展览馆的冲击

第七节 基于业务流程重组的展览馆服务创新

- 一、规划与设计创新
- 二、管理创新
- 三、营销与经营管理创新
- 四、门票创新
- 五、馆员创新
- 六、解说创新
- 七、陈列创新
- 八、数字化和信息化创新

第八节 展览馆行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表 多感官传播信息途径能提高记忆效果

图表 实体展馆与网络虚拟展馆对比

图表 展览馆主要法律法规

图表 《文化部“十四五”时期文化产业倍增计划》-创意设计业

图表 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年居民消费价格指数（2016年同月=100）

图表 2016-2020年工业品出厂价格指数（2016年同月=100）

图表 2016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2016-2020年中国人口总量及增长情况

图表 2016-2020年中国男女人口结构分析

图表 2016-2020年中国城镇、农村人口对比走势图

图表 2016年中国65周岁及以上人口数量

图表 2020年各年龄段人口数量分析

图表 2020年中国各年龄段人口占比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/975794.html>