

2022-2028年中国企业服务行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国企业服务行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925799.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业服务是指企业作为服务主体为客户提供的服务，也就是企业界通常所说的“客户服务”。
企业服务的特点

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国企业服务行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了企业服务行业市场发展环境、企业服务整体运行态势等，接着分析了企业服务行业市场运行的现状，然后介绍了企业服务市场竞争格局。随后，报告对企业服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业服务行业发展趋势与投资预测。您若想对企业服务产业有个系统的了解或者想投资企业服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业服务相关概念

1.1 企业服务基本介绍

1.1.1 企业服务相关定义

1.1.2 企业服务简单分类

1.1.3 企业服务细分领域

1.1.4 企业服务产业链

1.1.5 企业服务商业模式

1.2 企业服务产品分类

1.2.1 能力型To B

1.2.2 工具型To B

1.2.3 管理型To B

1.2.4 To B运营模式

1.3 企业IT服务领域相关概念

1.3.1 企业IT服务的价值

1.3.2 企业IT服务的产品

1.3.3 企业IT服务供需关系

1.3.4 企业IT服务定价权

第二章 全球企业服务行业发展经验借鉴

2.1 全球企业服务行业投融资情况

2.1.1 全球独角兽企业分布

2.1.2 企业服务独角兽分布

2.1.3 全球一级市场融资概况

2.1.4 一级市场融资国家分布

2.1.5 一级市场融资规模分布

2.1.6 企业服务领域融资规模

2.1.7 企业服务IPO与并购分析

2.2 全球企业服务细分行业市场运行现状

2.2.1 全球云服务市场规模

2.2.2 全球人工智能市场规模

2.2.3 全球大数据市场规模

2.2.4 人力资源服务市场规模

2.3 美国企业服务行业发展分析

2.3.1 企业服务发展历程

2.3.2 企业服务龙头企业

2.3.3 SaaS产业发展现状

2.3.4 SaaS企业投资并购

2.3.5 HR领域企业发展

2.4 美国云服务行业发展经验借鉴

2.4.1 云服务市场发展历程

2.4.2 云服务创新企业分析

2.4.3 云服务巨头发展经验

2.4.4 云安全服务商业模式

2.5 美国重点企业服务公司发展状况

2.5.1 Salesforce

2.5.2 Adobe

2.5.3 Coupa

2.5.4 Intuit

2.5.5 Workday

第三章 中国企业服务行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 软件业运行状况

3.1.3 高技术产业投资

3.2 融资环境

3.2.1 创业投资交易规模

3.2.2 创业投资细分领域

3.2.3 创业投资融资轮次

3.2.4 私募资产管理形势

3.2.5 科创板推出的意义

3.3 社会环境

3.3.1 人口红利逐渐消失

3.3.2 劳动力成本上升

3.3.3 实有市场主体规模

3.3.4 劳动力供求现状

3.4 政策环境

3.4.1 促进信息消费政策

3.4.2 企业服务相关政策

3.4.3 企业数字化转型政策

3.5 产业环境

3.5.1 IT服务市场规模状况

3.5.2 企业IT服务产业结构

3.5.3 企业IT服务产业升级

3.5.4 企业规模化发展需求

3.5.5 企业技术创新驱动

3.5.6 企业数字化转型驱动

第四章 2017-2021年中国企业服务行业发展深度分析

4.1 中国企业服务行业发展综述

4.1.1 企业服务发展背景

4.1.2 企业服务驱动因素

4.1.3 企业服务发展历程

4.1.4 企业服务发展规模

4.1.5 企业服务发展现状

4.1.6 企业服务发展周期

4.1.7 企业服务发展建议

4.1.8 企业服务发展机遇

4.2 中国新一代企业级服务企业发展状况

4.2.1 企业服务公司发展历程

4.2.2 企业服务公司经营状况

- 4.2.3 新一代企服公司发展回顾
- 4.2.4 新一代企服公司发展特点
- 4.2.5 新一代企服公司发展机遇
- 4.3 中美企业服务行业发展对比
 - 4.3.1 中美SaaS行业对比
 - 4.3.2 中美企服投资对比
 - 4.3.3 中美企服龙头对比
 - 4.3.4 中美企服独角兽对比
 - 4.3.5 行业发展经验借鉴
- 4.4 中国通用行业企业服务发展现状
 - 4.4.1 销售管理
 - 4.4.2 营销管理
 - 4.4.3 人力资源
 - 4.4.4 采购供应链
 - 4.4.5 财税服务

第五章 2017-2021年中国云计算服务行业发展分析

- 5.1 中国云计算行业发展状况
 - 5.1.1 云计算基本模式分类
 - 5.1.2 云计算产业链条现状
 - 5.1.3 云计算发展驱动因素
 - 5.1.4 云计算市场规模分析
 - 5.1.5 云计算细分市场结构
 - 5.1.6 云计算行业市场结构
 - 5.1.7 云计算行业发展特点
 - 5.1.8 云计算行业发展趋势
- 5.2 中国云服务市场运行分析

数字化和智能化将为企业服务带来新的活力，虽然现阶段云服务的部署模式越来越灵活，但中国的云服务市场仍然倾向于公有云。从下图的趋势可以看出公有云在服务市场中的比例将继续增加，这也反映了市场对公有云服务的安全性、连续性和可用性的“传统”担忧正在逐渐减少。公有云提供的高度灵活的it资源和成本优化的it服务得到了大多数企业客户的认可和重视。与随着国家政策和行业规范对数据安全保护的加强，公有云的应用价值将进一步凸显。

2018-2020年中国公有云、非公有云市场规模

- 5.2.1 中国云服务市场规模
- 5.2.2 云服务行业发展特征
- 5.2.3 云服务行业竞争格局
- 5.2.4 云服务企业创新趋势
- 5.3 中国基础云服务行业发展解析
 - 5.3.1 基础云服务相关概念
 - 5.3.2 基础云服务市场规模
 - 5.3.3 基础云服务竞争格局
 - 5.3.4 基础云服务发展机遇
- 5.4 中国SaaS产业发展态势
 - 5.4.1 SaaS产业链分析
 - 5.4.2 SaaS产业驱动因素
 - 5.4.3 SaaS企业布局动态
 - 5.4.4 典型SaaS企业发展
 - 5.4.5 SaaS企业发展前景
 - 5.4.6 SaaS产业发展趋势
- 5.5 中国企业级SaaS产业市场运行分析
 - 5.5.1 SaaS市场规模分析
 - 5.5.2 SaaS细分市场结构
 - 5.5.3 SaaS客群结构分析
 - 5.5.4 SaaS企业竞争要素
 - 5.5.5 SaaS产业融资状况
 - 5.5.6 SaaS行业发展前景
- 第六章 2017-2021年中国人工智能企业服务发展分析
 - 6.1 中国人工智能产业发展综述
 - 6.1.1 人工智能产业链
 - 6.1.2 人工智能发展历程
 - 6.1.3 人工智能相关政策
 - 6.1.4 人工智能关键技术
 - 6.1.5 人工智能发展趋势
 - 6.2 中国人工智能产业市场运行分析
 - 6.2.1 中国人工智能规模
 - 6.2.2 人工智能市场结构
 - 6.2.3 人工智能商业价值
 - 6.3 中国人工智能行业投融资状况

- 6.3.1 人工智能资本驱动
- 6.3.2 人工智能融资规模
- 6.3.3 融资事件地域分布
- 6.3.4 融资事件轮次分布
- 6.3.5 人工智能并购状况
- 6.3.6 细分领域融资分布
- 6.3.7 创投关注行业分布
- 6.4 中国人工智能企业服务发展态势
 - 6.4.1 人工智能企业规模
 - 6.4.2 细分领域企业分布
 - 6.4.3 人工智能企业布局
 - 6.4.4 AI企业服务落地问题
 - 6.4.5 AI企业服务基础创新
- 6.5 中国人工智能企业服务细分领域解析
 - 6.5.1 人工智能芯片
 - 6.5.2 机器视觉技术
 - 6.5.3 计算机视觉
 - 6.5.4 智能语音技术
 - 6.5.5 深度学习技术
 - 6.5.6 生物识别技术

第七章 2017-2021年中国大数据服务行业发展分析

- 7.1 中国大数据产业市场运行分析
 - 7.1.1 大数据产业链
 - 7.1.2 大数据市场规模
 - 7.1.3 产业多维度解析
 - 7.1.4 大数据硬件市场
 - 7.1.5 大数据软件市场
 - 7.1.6 细分产业发展趋势
- 7.2 中国大数据服务行业发展状况
 - 7.2.1 大数据服务主要内容
 - 7.2.2 大数据服务市场规模
 - 7.2.3 大数据服务参与主体
 - 7.2.4 大数据企业布局动态
 - 7.2.5 大数据处理关键技术
 - 7.2.6 大数据服务发展趋势

7.3 中国大数据服务细分领域分析

7.3.1 数据中台发展现状

7.3.2 数据安全发展态势

7.3.3 大数据营销产业链

7.3.4 工业大数据市场规模

7.3.5 金融大数据应用分析

第八章 2017-2021年中国人力资源服务行业发展浅析

8.1 2017-2021年中国人力资源服务行业发展状况

8.1.1 人力资源服务产业链

8.1.2 行业相关政策概况

8.1.3 行业市场规模分析

8.1.4 细分市场规规模状况

8.1.5 行业竞争格局分析

8.1.6 行业影响因素分析

8.1.7 行业未来发展趋势

8.2 中国人力资源管理行业发展分析

8.2.1 人力资源管理产业链

8.2.2 人力资源管理系统

8.2.3 互联网+人力资源

8.2.4 人力资源科技趋势

8.3 中国HR SaaS行业发展潜力分析

8.3.1 HR SaaS功能模块

8.3.2 HR SaaS发展历程

8.3.3 HR SaaS发展驱动

8.3.4 HR SaaS发展现状

8.3.5 HR SaaS融资状况

8.3.6 HR SaaS发展特征

8.3.7 HR SaaS竞争要素

8.3.8 HR SaaS竞争格局

8.3.9 HR SaaS发展方向

8.4 大数据时代企业人力资源管理创新路径

8.4.1 人力资源管理必要性

8.4.2 强化企业数据库功能

8.4.3 优化人力资源管理流程

8.4.4 体现大数据资源价值

第九章 2017-2021年中国信息安全服务行业发展分析

9.1 2017-2021年中国信息安全市场运行状况

9.1.1 信息安全驱动要素

9.1.2 信息安全市场规模

9.1.3 信息安全支出规模

9.1.4 细分市场发展结构

9.1.5 信息安全需求分布

9.1.6 物联网安全市场规模

9.1.7 信息安全市场前景

9.2 中国工业信息安全产业发展状况

9.2.1 产业市场规模分析

9.2.2 产业市场结构分析

9.2.3 产业技术发展现状

9.2.4 产业市场竞争格局

9.2.5 产业发展面临挑战

9.2.6 产业发展前景展望

9.3 中国信息安全服务市场参与主体分析

9.3.1 信息安全厂商分类

9.3.2 信息安全竞争格局

9.3.3 细分领域竞争格局

9.3.4 2B网络安全厂商

9.4 中国云安全服务行业发展解析

9.4.1 云安全服务发展历程

9.4.2 云安全服务市场规模

9.4.3 云安全服务竞争格局

9.4.4 云安全服务重点企业

9.4.5 云安全服务发展前景

第十章 国外企业服务行业重点公司经营分析

10.1 Salesforce

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业经营分析

10.2 Workday

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营分析

10.3 Slack

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营分析

10.4 Zoom

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业经营分析

第十一章 中国企业服务行业重点企业经营分析

11.1 金蝶国际

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.2 用友网络

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.3 启明星辰

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.4 深信服

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.5 阿里钉钉

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

第十二章 中国企业服务行业投资分析

12.1 中国企业服务领域投融资状况

12.1.1 企业服务融资规模

12.1.2 企业服务融资轮次

12.1.3 企业服务投资热点

12.1.4 企业服务融资动态

12.1.5 企业服务投资机构

12.1.6 企业服务投资地域

12.2 企业服务公司估值体系分析

12.2.1 美股SaaS公司估值体系

12.2.2 企业服务公司收入指标

12.2.3 企服公司可预期性指标

12.2.4 公司高质量的收入指标

12.2.5 企服公司快速增长指标

12.2.6 企服公司销售效率指标

12.3 企业服务领域投资策略

12.3.1 企业服务投资建议

12.3.2 企业服务投资方向

12.3.3 细分领域投资策略

12.3.4 企服项目投资策略

12.3.5 企服投资经验借鉴

第十三章 中国企业服务行业发展趋势及前景预测

13.1 企业服务行业发展前景及趋势分析

13.1.1 交易平台发展机会

13.1.2 企业服务发展机遇

13.1.3 细分市场发展前景

13.1.4 企业服务竞争趋势

13.1.5 企业服务发展趋势

13.2 2022-2028年中国企业服务行业预测分析

13.2.1 影响因素分析

13.2.2 市场规模预测 (ZY KT)

部分图表目录：

图表 中国企业服务公司细分领域分布

图表 企业服务科技创新图谱

图表 垂直行业类企业服务行业美国代表公司

图表 企业服务产业链图谱（一）

图表 企业服务产业链图谱（二）

图表 大数据赋能垂直应用行业

图表 企业服务行业图谱

图表 神州顺利办一站式企业服务“灯塔”

图表 企业服务产品分类

图表 企业服务能力型To B商业模式

图表 企业服务工具型To B商业模式

图表 企业服务管理型To B商业模式

图表 平台型业务的To B运营逻辑

图表 服务型业务的To B运营逻辑

图表 硬件产品的To B运营逻辑

图表 to B业务运营销售曲线

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925799.html>