

2019-2025年中国免税业行业市场监测及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国免税业行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/765804.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年放开海南离岛免税，并不断扩大旅客覆盖范围，增加免税商品品类，提高免税限额；2014年放开口岸出境免税店；2015年增加免税品种类和增设口岸进境免税店；2016年政府工作报告提出“降低部分消费品进口关税，增设免税店”；2018年上海市商务局明确提出支持市内免税店、口岸免税店发展。2018年11月28日，财政部发布《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》，本次调整主要包括（1）岛外游客购物限额从1.6万提升至3万，（2）岛内居民旅客购物限额从8000元提升至3万、且取消次数限制，（3）新增免税商品品类家用医疗器械设备；伴随政策落地，预计海南离岛免税购物人次和客单价将加速提升。

国人市内免税仍未放开，抑制部分需求。相较于机场免税店较为有限的购物时间和购物空间，市内店对购物时间没有限制，且空间较大，也有利于商品的展示和销售。从韩国经验看，国民免税消费约50%发生在市内，其次才是机场和离岛。而当前我国免税销售收入中，机场+口岸+离岛免税贡献约80-85%，机上免税约10-15%，市内免税店占比不到1%。

按渠道分中国免税业收入结构

韩国国民免税购物渠道

智研咨询发布的《2019-2025年中国免税业行业市场监测及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国免税业行业市场发展环境、免税业整体运行态势等，接着分析了中国免税业行业市场运行的现状，然后介绍了免税业市场竞争格局。随后，报告对免税业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资中国免税业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业行业发展综述

1.1 免税业行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 免税业行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 免税业行业在国民经济中的地位

1.2.3 免税业行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 免税业行业生命周期

1.3 最近3-5年中国免税业所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 免税业行业运行环境分析

2.1 免税业行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 免税业行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 免税业行业社会环境分析

2.3.1 免税业产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 免税业产业发展对社会发展的影响

2.4 免税业行业技术环境分析

2.4.1 免税业技术分析

2.4.2 免税业技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国免税业所属行业运行分析

3.1 我国免税业行业发展状况分析

3.1.1 我国免税业行业发展阶段

3.1.2 我国免税业行业发展总体概况

3.1.3 我国免税业行业发展特点分析

3.2 2013-2018年免税业行业发展现状

- 3.2.1 2013-2018年我国免税业行业市场规模
- 2013-2018年我国免税业全球市场份额分析
- 3.2.2 2013-2018年我国免税业行业发展分析
- 3.2.3 2013-2018年中国免税业企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2013-2018年重点省市市场分析
- 3.4 免税业细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2013-2018年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 免税业产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2013-2018年免税业价格走势
 - 3.5.2 影响免税业价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2019-2025年免税业产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要免税业企业价位及价格策略
- 第四章 我国免税业所属行业整体运行指标分析
 - 4.1 2013-2018年中国免税业所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
 - 4.2 2013-2018年中国免税业所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国免税业行业工业总产值
 - 4.2.2 我国免税业行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国免税业行业产销率
 - 4.3 2013-2018年中国免税业所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国免税业所属行业供需形势分析

5.1 免税业行业供给分析

5.1.1 2013-2018年免税业行业供给分析

5.1.2 2019-2025年免税业行业供给变化趋势

5.1.3 免税业行业区域供给分析

5.2 2013-2018年我国免税业行业需求情况

5.2.1 免税业行业需求市场

5.2.2 免税业行业客户结构

5.2.3 免税业行业需求的地区差异

5.3 免税业市场应用及需求预测

5.3.1 免税业应用市场总体需求分析

(1) 免税业应用市场需求特征

(2) 免税业应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年免税业行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年免税业行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年免税业行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业免税业产品/服务需求分析预测

第六章 免税业行业产业结构分析

6.1 免税业产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国免税业行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国免税业行业产业链分析

7.1 免税业行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 免税业上游行业分析

7.2.1 免税业产品成本构成

7.2.2 2013-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对免税业行业的影响

7.3 免税业下游行业分析

7.3.1 免税业下游行业分布

7.3.2 2013-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对免税业行业的影响

第八章 我国免税业行业渠道分析及策略

8.1 免税业行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对免税业行业的影响

8.1.3 主要免税业企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 免税业行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 免税业行业营销策略分析

8.3.1 中国免税业营销概况

8.3.2 免税业营销策略探讨

8.3.3 免税业营销发展趋势

第九章 我国免税业行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 免税业行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 免税业行业企业间竞争格局分析

9.1.3 免税业行业集中度分析

9.1.4 免税业行业SWOT分析

9.2 中国免税业行业竞争格局综述

9.2.1 免税业行业竞争概况

- (1) 中国免税业行业竞争格局
- (2) 免税业行业未来竞争格局和特点
- (3) 免税业市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国免税业行业竞争力分析

- (1) 我国免税业行业竞争力剖析
- (2) 我国免税业企业市场竞争的优势
- (3) 国内免税业企业竞争能力提升途径

9.2.3 免税业市场竞争策略分析

第十章 免税业行业领先企业经营形势分析

10.1 中国香港国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优劣势分析

10.2 上海浦东机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店展示及推广活动
- (5) 机场免税店客户服务
- (6) 机场免税店竞争优劣势分析

10.3 北京首都国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店分布情况
- (6) 机场免税店客户服务

(7) 机场免税店经营情况

(8) 机场免税店竞争优势

10.4 大连国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店分布情况

(7) 机场免税店客户服务

(8) 机场免税店经营情况

(9) 机场免税店竞争优势

第十一章 2019-2025年免税业行业投资前景

11.1 2019-2025年免税业市场发展前景

11.1.1 2019-2025年免税业市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年免税业市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年免税业细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年免税业市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年免税业行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年免税业市场规模预测

11.2.3 2019-2025年免税业行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国免税业行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国免税业行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国免税业行业需求预测

简单采用国人海外消费规模的一定比例，计算国内免税销售规模并不严谨，渗透率更有借鉴意义。即使国内免税市场发达如韩国，其国人在海外的消费规模依然庞大。2016年，韩国游客境外刷卡消费总额仍高达143亿美元/+7.8%，创下了韩国人海外刷卡消费总额单年最高纪录。而渗透率作为常用的测算市场规模、空间的经济指标，对于判断未来中国免税业的规模更有借鉴意义。测算出2018年中韩两国居民境内免税购物渗透率分别为10%-23%、70-80%，相差悬殊。若假设2018年人均消费金额维持不变，未来我国居民境内免税购物渗透率提高至50%，则国内免税销售规模有望增长至775亿元。

3.按销售渠道计算，2022年市场规模可达898亿元

综合而言，预计2019至2022年，在存量渠道自然增长及新增免税购物渠道的共同作用下，中国免税业有望在2022年达到898亿元，期间CAGR约22%：

主要各新增免税渠道2019-2022年销售规模测算（亿元）

主要新增免税渠道2019-2022年销售规模测算（亿元）

11.3.3 2019-2025年中国免税业供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年免税业行业投资机会与风险

12.1 免税业行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年免税业行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年免税业行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 免税业行业投资战略研究

13.1 免税业行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国免税业品牌的战略思考
 - 13.2.1 免税业品牌的重要性
 - 13.2.2 免税业实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 免税业企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国免税业企业的品牌战略
 - 13.2.5 免税业品牌战略管理的策略
- 13.3 免税业经营策略分析
 - 13.3.1 免税业市场细分策略
 - 13.3.2 免税业市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 免税业新产品差异化战略
- 13.4 免税业行业投资战略研究
 - 13.4.1 2018年免税业行业投资战略
 - 13.4.2 2019-2025年免税业行业投资战略
 - 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略
- 第十四章研究结论及投资建议(ZY GXH)
 - 14.1 免税业行业研究结论
 - 14.2 免税业行业投资价值评估
 - 14.3 免税业行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议(ZY GXH)
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/765804.html>