

2021-2027年中国地板行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国地板行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/965816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板，即房屋地面或楼面的表面层。由木料或其他材料做成。地板的分类有很多，按结构分类有：实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等；按用途分类有：家用，商业用，防静电地板，户外地板，舞台舞蹈专用地板，运动馆场内专用地板，田径专用地板等；按环保等级分类有：E0级地板、E1级地板、F4级别地板，JAS星级标准的F4星地板等等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国地板行业全景调研及竞争格局预测报告》共十一章。首先介绍了地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地板相关概述

第一节 地板概述

第二节 地板特点

第三节 地板的分类

第四节 地板的选购常见误区

第二章 2016-2020年地板行业全球发展分析

第一节 全球地板行业发展分析

一、全球地板研究现状分析

二、全球地板发展前景研究分析

第二节 2016-2020年部分国家地板市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2021-2027年全球地板行业方向及预测分析

第三章 2016-2020年中国地板行业市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国地板行业政策环境分析

- 一、地板材料政策分析
- 二、地板标准分析
- 第四节 2016-2020年中国地板行业社会环境分析
- 第四章2016-2020年中国地板行业发展现状分析
- 第一节 2016-2020年中国地板行业发展现状分析
- 一、中国地板行业发展现状分析
- 二、中国地板行业的发展必要性
- 第二节 2016-2020年中国地板市场现状分析
- 一、中国地板市场规模分析
- 二、中国地板市场增速分析
- 三、中国地板未来市场前景
- 第三节 2016-2020年中国地板所属行业进出口分析
- 一、中国地板所属行业出口分析
- 二、中国地板所属行业进口分析
- 第四节 2016-2020年中国地板技术研究分析
- 一、中国地板技术研究现状分析
- 二、中国地板技术研究情景分析
- 第五节 2016-2020年中国地板市场需求现状分析
- 一、中国地板市场需求情况分析
- 二、中国地板市场需求趋势分析
- 第六节 2016-2020年中国地板行业发展存在的问题
- 第五章2016-2020年中国地板行业细分行业现状分析
- 第一节 家用地板发展情况分析
- 一、家用地板行业发展现状分析
- 二、家用地板行业发展趋势分析
- 第二节 商业用地板发展情况分析
- 一、商业用地板行业发展现状分析
- 二、商业用地板行业发展趋势分析
- 第三节 防静电地板发展情况分析
- 一、防静电地板行业发展现状分析
- 二、防静电地板行业发展趋势分析
- 第四节 户外地板发展情况分析
- 一、户外地板行业发展现状分析
- 二、户外地板行业发展趋势分析
- 第五节 舞蹈专用地板发展情况分析

- 一、舞蹈专用地板行业发展现状分析
- 二、舞蹈专用地板行业发展趋势分析
- 第六节 运动馆场内专用地板发展情况分析
 - 一、运动馆场内专用地板行业发展现状分析
 - 二、运动馆场内专用地板行业发展趋势分析
- 第六章2016-2020年中国地板地区现状调查研究分析
 - 第一节 华北区域
 - 第二节 华东区域
 - 第三节 东北区域
 - 第四节 华中区域
 - 第五节 华南区域
 - 第六节 西南区域
 - 第七节 西北区域
- 第七章2016-2020年中国地板行业生产现状分析
 - 第一节 2016-2020年中国地板行业生产情况
 - 一、中国地板行业生产现状分析
 - 二、中国地板行业生产优势分析
 - 三、中国地板行业生产趋势分析
 - 第二节 2016-2020年中国地板行业生产区域分析
 - 一、中国地板行业生产区域分布
 - 二、中国地板行业生产集中度分析
- 第八章2016-2020年中国地板行业市场竞争格局分析
 - 第一节2016-2020年中国地板行业竞争现状分析
 - 一、地板行业竞争程度分析
 - 二、地板行业技术竞争分析
 - 第二节2016-2020年中国地板行业竞争格局分析
 - 一、地板行业竞争现状分析
 - 二、地板市场销售区域集中分析
 - 第三节2016-2020年地板行业提升竞争力策略分析
- 第九章 中国地板行业部分企业运行分析
 - 第一节 肯帝亚KENTIER
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业竞争优势分析

第二节 扬子地板

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 安心ASSUN

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 大自然

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 好太太地板Haotaitai

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 圣象

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 凯莱gloria

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 拜尔Baier

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 德尔Der

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 高牌地板GOOSIGN

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2027年中国地板产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国地板产业发展趋势预测分析

- 一、地板产业发展规模预测分析
- 二、地板产业技术发展方向分析
- 三、地板产业集中程度预测分析

第二节 2021-2027年中国地板市场发展预测分析

- 一、地板价格走势分析
- 二、地板产销预测分析

第三节 2021-2027年中国地板市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国地板产业投资前景预测

第一节 2021-2027年中国地板产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国地板产业投资机会分析

- 一、地板行业吸引力分析（ZY ZS）
- 二、地板区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国地板产业投资风险分析

- 一、地板市场竞争风险
- 二、地板市场运营机制
- 三、地板进入退出风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/965816.html>