

2021-2027年中国CDMO行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国CDMO行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/945820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国CDMO行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十章。首先介绍了CDMO行业市场发展环境、CDMO整体运行态势等，接着分析了CDMO行业市场运行的现状，然后介绍了CDMO市场竞争格局。随后，报告对CDMO做了重点企业经营状况分析，最后分析了CDMO行业发展趋势与投资预测。您若想对CDMO产业有个系统的了解或者想投资CDMO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CDMO行业相关概述

1.1 CDMO行业基本概念

1.1.1 CDMO定义介绍

1.1.2 CDMO商业模式

1.1.3 CDMO驱动因素

1.1.4 CDMO价值体现

1.2 CDMO产业链分析

1.2.1 CDMO产业链总述

1.2.2 CDMO产业链上游

1.2.3 CDMO产业链中游

1.2.4 CDMO产业链下游

第二章 2016-2020年国内外CXO产业发展状况分析

2.1 全球CXO产业发展分析

2.1.1 全球市场规模

2.1.2 全球区域格局

2.1.3 药物发现市场

2.1.4 面临专利悬崖

2.1.5 龙头企业分析

2.2 中国CXO产业发展综述

2.2.1 产业发展背景

2.2.2 CXO产业介绍

2.2.3 产业发展意义

2.2.4 产业发展现状

2.2.5 产业相关政策

2.2.6 产业影响因素

2.2.7 产业发展路径

2.3 中国CXO产业市场运行分析

2.3.1 产业市场规模

2.3.2 区域分布情况

2.3.3 产业商业模式

2.3.4 产业市场格局

2.3.5 企业运行情况

2.3.6 产业集中度分析

2.3.7 产业核心竞争力

2.4 中国CXO产业主要风险分析

2.4.1 研发投入

2.4.2 竞争加剧

2.4.3 人力成本

2.5 中国CXO产业发展趋势分析

2.5.1 产业整体趋势

2.5.2 新技术走向分散

2.5.3 一体化成为主流

第三章 2016-2020年中国CDMO行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 社会环境

3.2.1 人口结构状况

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费结构

3.2.4 消费市场特征

3.2.5 医疗保障状况

3.3 政策环境

3.3.1 主要产业政策

3.3.2 行业主管部门

3.3.3 行业监管体制

3.3.4 主要法律法规

3.3.5 出口地区监管体制

3.4 产业环境

3.4.1 生物医药市场规模

3.4.2 生物医药产业格局

3.4.3 生物医药投资规模

3.4.4 生物医药发展趋势

3.5 创新药环境

3.5.1 药品市场规模

3.5.2 批准新药数量

3.5.3 创新药融资现状

3.5.4 在研新药数量分析

3.5.5 创新药临床实验申报

第四章 2016-2020年中国CDMO行业发展深度分析

4.1 全球CDMO行业发展状况

4.1.1 全球CDMO发展态势

4.1.2 全球CDMO市场空间

4.1.3 全球CDMO竞争格局

4.1.4 全球CDMO区域分布

4.1.5 全球CDMO市场渗透率

4.1.6 全球CDMO行业集中度

4.2 中国CDMO行业发展综述

4.2.1 CDMO相关政策

4.2.2 CDMO发展阶段

4.2.3 CDMO付费模式

4.2.4 CDMO项目储备

4.2.5 CDMO转型分析

4.3 中国CDMO市场运行情况

4.3.1 CDMO市场规模

4.3.2 CDMO竞争格局

4.3.3 CDMO成本优势

4.3.4 CDMO市场集中度

4.3.5 CDMO核心竞争力

4.4 中国CDMO企业运营分析

4.4.1 CDMO企业20强排行榜

4.4.2 CDMO企业VIC模式分析

4.4.3 CDMO企业盈利能力对比

4.4.4 CDMO企业经营能力对比

4.4.5 CDMO企业研发投入情况

4.4.6 CDMO企业在建工程情况

4.4.7 CDMO企业的生产线布局

4.5 中国CDMO行业法律问题分析

4.5.1 CDMO行业的合法性

4.5.2 CDMO主体法律关系

4.5.3 CDMO企业法律风险

第五章 2016-2020年国内外CDMO行业细分市场分析

5.1 大分子CDMO

5.1.1 大分子CDMO市场规模

5.1.2 大分子CDMO竞争格局

5.1.3 大分子CDMO企业分析

5.1.4 大分子CDMO平台项目

5.2 小分子CDMO

5.2.1 小分子药物的生产过程

5.2.2 小分子CDMO市场规模

5.2.3 小分子CDMO收入情况

5.2.4 小分子CDMO的集中度

5.2.5 小分子CDMO竞争格局

5.2.6 小分子CDMO布局分析

5.2.7 小分子CDMO管线分布

5.3 多肽药物CDMO

5.3.1 多肽药物行业发展现状

5.3.2 多肽类药物市场规模

5.3.3 多肽类药物制备方法

5.3.4 多肽CDMO竞争格局

5.3.5 新药研发CDMO模式

5.3.6 多肽的生产技术壁垒

5.3.7 多肽CDMO企业分析

5.4 细胞和基因治疗CDMO

5.4.1 细胞基因治疗产品开发状况

5.4.2 细胞基因疗法CDMO发展现状

5.4.3 细胞基因疗法CDMO市场规模

5.4.4 细胞基因治疗CDMO厂商布局

5.4.5 国内外的基因载体CDMO平台

5.4.6 细胞基因治疗CDMO行业动态

第六章 国外CDMO行业重点企业经营状况分析

6.1 Lonza

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业经营状况分析

6.2 Samsung Biologics

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业经营状况分析

6.3 Recipharm

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业经营状况分析

6.4 Celltrion

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业经营状况分析

6.5 Laurus

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业经营状况分析

6.6 Catalent

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业经营状况分析

第七章 中国CDMO行业重点企业经营状况分析

7.1 药明康德

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.2 凯莱英

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.3 康龙化成

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.4 博腾股份

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司发展战略

7.5 普洛药业

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 核心竞争力分析

7.5.6 公司发展战略

7.6 药石科技

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 核心竞争力分析

7.6.6 公司发展战略

第八章 2016-2020年中国CDMO行业项目投资建设案例深度解析

8.1 上海研发中心升级建设项目

8.1.1 项目基本情况

8.1.2 项目的必要性

8.1.3 项目的可行性

8.1.4 项目投资概算

8.1.5 项目建设工期

8.2 杭州澳赛诺医药中间体建设项目

8.2.1 项目基本情况

8.2.2 项目的必要性

8.2.3 项目的可行性

8.2.4 项目投资概算

8.2.5 项目与现有业务关系

8.3 合全药业全球研发中心及配套项目

8.3.1 项目基本概况

8.3.2 项目的必要性

8.3.3 项目的可行性

8.3.4 项目投资概算

8.3.5 项目效益分析

8.4 创新药CDMO生产基地建设项目

8.4.1 项目基本情况

8.4.2 项目的必要性

8.4.3 项目的可行性

8.4.4 项目投资概算

8.4.5 项目经济效益分析

8.5 药物制剂生产基地建设项目

8.5.1 项目基本情况

8.5.2 项目的必要性

8.5.3 项目的可行性

8.5.4 项目投资估算

8.5.5 项目经济效益

第九章 中国CDMO行业投资状况分析

9.1 CDMO行业投融资现状分析

9.1.1 行业投资现状

9.1.2 行业投资机遇

9.1.3 行业投资建议

9.2 CDMO行业投资壁垒分析

9.2.1 客户壁垒

9.2.2 品牌壁垒

9.2.3 产能壁垒

9.2.4 技术壁垒

9.2.5 资金壁垒

9.3 CDMO行业投资风险分析

9.3.1 市场经营风险

9.3.2 新药研发风险

9.3.3 原材料价格风险

9.3.4 知识产权侵权风险

9.4 CDMO行业融资动态

9.4.1 宜明细胞

9.4.2 臻格生物

9.4.3 鼎康生物

9.4.4 澳斯康生物

9.5 CDMO行业并购动态

9.5.1 赛默飞收购Henogen

9.5.2 维亚生物CDMO收购落地

9.5.3 药明生物收购苏桥生物股份

9.5.4 药明生物收购辉瑞生产基地

9.6 CDMO项目投资动态

9.6.1 CDMO生产基地项目投产

9.6.2 CDMO制剂基地项目投建

9.6.3 合肥CDMO产业基地投产

9.6.4 CDMO项目落户无锡高新区

第十章 2021-2027年中国CDMO行业发展趋势及前景展望分析

10.1 CDMO行业前景及趋势分析

10.1.1 CDMO发展前景分析

10.1.2 单克隆抗体管道机遇（ZY ZS）

10.1.3 “API+制剂”一体化布局

10.1.4 CDMO行业发展趋势

10.2 2021-2027年中国CDMO行业预测分析

10.2.1 2021-2027年中国CDMO行业影响因素分析

10.2.2 2021-2027年中国CDMO市场规模预测

10.2.3 2021-2027年全球CDMO市场规模预测

图表目录

图表 医药外包服务行业模块

图表 MAH制度实施前后对药品研发与生产企业的影响分析

图表 CDMO服务模式优势

图表 CDMO利于CMO服务模式附加价值提升

图表 不同阶段CDMO服务内容与价值体现

图表 不同研发阶段药企对CDMO的要求不同

图表 CDMO行业技术附加值情况

图表 CDMO产业链代表性公司

图表 中国CDMO行业产业链

图表 CDMO产业关系（生产端）

图表 部分医药中间体等化学品制备路线

图表 中国CDMO企业产业链布局情况

图表 委托方（客户）与CDMO企业合作因素与收费模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/945820.html>