2026-2032年中国儿科用药行业市场发展规模及产业需求研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国儿科用药行业市场发展规模及产业需求研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1255823.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国儿科用药行业市场发展规模及产业需求研判报告》共八章。首先介绍了儿科用药行业市场发展环境、儿科用药整体运行态势等，接着分析了儿科用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科用药市场竞争格局。随后，报告对儿科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国儿科用药行业发展综述
1.1 儿科用药行业定义及分类
1.1.1 儿科用药行业定义
1.1.2 儿科用药行业分类
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.2 中国儿科用药行业研究背景及方法
1.2.1 儿科用药行业研究背景介绍
（1）儿科专用药严重缺乏
（2）儿科用药沦为企业鸡肋
1.2.2 儿科用药行业报告分析体系
1.2.3 儿科用药行业数据来源及研究方法
1.3 儿科用药行业产业链分析
1.3.1 儿科用药行业产业链
1.3.2 儿科用药行业下游需求市场分析
（1）人口规模与结构分析
（2）中国儿童医院数量情况
1.4 中国儿科用药行业发展环境分析
1.4.1 儿科用药行业发展政策环境分析
（1）儿科用药行业相关政策法规及解读
（2）中国二胎政策及其影响分析
1.4.2 儿科用药行业发展经济环境分析

（1）中国宏观经济发展分析
（2）中国居民收入水平分析
（3）居民人均消费支出
（4）居民人均医疗保健支出分析
1.4.3 儿科用药行业社会环境发展分析
（1）生育率下降
（2）受教育程度不断提高
（3）儿童消费占家庭支出比重大
1.4.4 儿科用药行业技术环境发展分析
（1）医药行业整体研发情况
（2）儿科用药优先审评审批情况
（3）儿科用药研发存在问题
1.4.5 行业发展环境影响分析

第2章 全球儿科用药行业发展分析
2.1 全球儿科用药行业政策分析
2.1.1 美国儿科用药行业发展相关政策
2.1.2 欧洲儿科用药行业发展相关政策
2.1.3 对我国儿科用药行业政策制定的启示
2.2 全球儿科用药行业市场分析
2.2.1 全球儿科用药市场规模
2.2.2 全球儿科用药领先企业竞争格局
2.2.3 全球儿科用药市场发展趋势
（1）标记物检测和治疗相结合受到关注
（2）利用合作、收购等策略快速发展
（3）大品种形成市场垄断格局
2.2.4 全球儿科用药市场规模预测
2.3 全球领先儿科用药企业分析
2.3.1 美国强生公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.3.2 瑞士罗氏公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.3.3 英国葛兰素史克公司

（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.3.4 法国赛诺菲公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.3.5 美国默沙东公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.3.6 美国辉瑞公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.3.7 瑞士诺华公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析

第3章 中国儿科用药行业发展分析
3.1 中国儿科用药行业发展现状
3.1.1 儿科用药行业存在问题
（1）用药剂量界定难
（2）用药不良反应率高
（3）药品说明书不规范
（4）不合理用药现象突出
（5）开发周期长、困难大
（6）利润空间小导致企业研发积极性较低
3.1.2 儿科用药行业特点分析
（1）市场需求潜力大
（2）儿童专科用药适用症较少
（3）中成药产品数量居多
（4）颗粒剂和片剂是主要剂型
3.2 中国儿科用药行业市场规模分析
3.2.1 儿科用药市场总体规模分析
（1）中国医院诊疗人次数
（2）中国综合医院儿科诊疗人次
（3）中国儿科用药市场规模测算
3.2.2 儿科用药细分领域市场结构分析

3.3 中国儿科用药行业市场竞争分析
3.3.1 儿科用药总体竞争格局
（1）企业总体竞争情况
（2）细分产品市场企业竞争情况
3.3.2 儿科用药行业上游议价能力分析
3.3.3 儿科用药行业下游议价能力分析
3.3.4 儿科用药行业潜在进入者威胁
3.3.5 儿科用药行业替代产品威胁
3.3.6 儿科用药行业五力竞争综合分析
3.4 中国儿科用药行业投资兼并与重组分析
3.4.1 行业投资兼并与重组现状分析
3.4.2 行业投资兼并与重组方式分析
3.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

第4章 中国儿科用中成药市场分析
4.1 中国儿科用中成药市场规模分析
4.1.1 儿科用中成药市场总体规模情况
4.1.2 儿科用中成药市场分大类产品结构
4.1.3 儿科用中成药市场需求前景分析
4.2 儿科止咳祛痰用中成药市场分析
4.2.1 儿科止咳祛痰用中成药市场规模分析
4.2.2 儿科止咳祛痰用中成药企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.2.3 儿科止咳祛痰用中成药主要产品分析
4.2.4 儿科止咳祛痰用中成药市场规模预测
4.3 儿科感冒用中成药市场分析
4.3.1 儿科感冒用中成药市场总体规模分析
4.3.2 儿科感冒用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.3.3 儿科感冒用中成药主要产品市场
4.3.4 儿科感冒用中成药市场规模预测
4.4 儿科止泻用中成药市场分析
4.4.1 儿科止泻用中成药市场总体规模分析

4.4.2 儿科止泻用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.4.3 儿科止泻用中成药主要产品
4.4.4 儿科止泻用中成药市场规模预测
4.5 儿科补充营养剂用中成药市场分析
4.5.1 儿科补充营养剂用中成药市场总体规模分析
4.5.2 儿科补充营养剂用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.5.3 儿科补充营养剂用中成药主要产品
4.5.4 儿科补充营养剂用中成药市场规模预测
4.6 儿科惊风用中成药市场分析
4.6.1 儿科惊风用中成药市场总体规模分析
4.6.2 儿科惊风用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.6.3 儿科惊风用中成药主要产品
4.6.4 儿科惊风用中成药市场规模预测
4.7 儿科厌食症用中成药市场分析
4.7.1 儿科厌食症用中成药市场总体规模分析
4.7.2 儿科厌食症用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.7.3 儿科厌食症用中成药主要产品
4.7.4 儿科厌食症用中成药市场规模预测
4.8 儿科用其它中成药市场分析
4.8.1 儿科用其它中成药市场总体规模分析
4.8.2 儿科用其他中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.8.3 儿科用其他中成药主要产品
4.8.4 儿科用其它中成药市场规模预测

第5章 中国儿科用疫苗市场分析

5.1 儿科用疫苗市场现状分析
5.1.1 儿科用疫苗安全现状
（1）国家免疫规划疫苗现状
（2）儿科用疫苗接种时间表
5.1.2 儿科用疫苗研发现状
（1）我国疫苗研发历程概述
（2）我国疫苗研发进展分析
5.1.3 儿科用疫苗市场分析
（1）儿科用疫苗批签量
（2）儿科用疫苗市场规模
5.1.4 儿科用疫苗竞争格局
（1）细分市场格局
（2）企业竞争格局
5.1.5 儿科用疫苗市场需求前景
5.2 百白破疫苗市场分析
5.2.1 百白破疫苗使用安全情况分析
（1）百白破疾病疫情状况
（2）百白破疫苗免疫规划
5.2.2 百白破疫苗市场规模分析
（1）百白破疫苗批签量
（2）百白破疫苗市场规模
5.2.3 百白破疫苗细分产品分析
5.2.4 百白破疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.2.5 百白破疫苗需求前景分析
5.3 卡介疫苗市场分析
5.3.1 卡介疫苗安全现状分析
（1）儿童结核病疫情状况
（2）卡介苗免疫规划
5.3.2 卡介疫苗市场规模分析
（1）卡介苗批签量
（2）卡介苗市场规模
5.3.3 卡介疫苗竞争格局分析
5.3.4 卡介疫苗需求前景分析

5.4 乙肝疫苗市场分析
5.4.1 乙肝疫苗安全现状分析
（1）乙肝疾病疫情状况
（2）乙肝疫苗免疫规划
5.4.2 乙肝疫苗市场规模分析
（1）乙肝疫苗批签量
（2）乙肝疫苗市场规模
5.4.3 乙肝疫苗细分产品分析
5.4.4 乙肝疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.4.5 乙肝疫苗需求前景分析
5.5 脊灰疫苗市场分析
5.5.1 脊灰疫苗安全现状分析
（1）脊灰疾病疫情状况
（2）脊灰疫苗免疫规划
5.5.2 脊灰疫苗市场规模分析
（1）脊灰疫苗批签量
（2）脊灰疫苗市场规模
5.5.3 脊灰疫苗细分产品分析
5.5.4 脊灰疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.5.5 脊灰疫苗需求前景分析
5.6 麻腮风疫苗市场分析
5.6.1 麻腮风疫苗安全现状分析
（1）麻疹类疾病疫情状况
（2）麻腮风疫苗免疫规划
5.6.2 麻腮风疫苗市场规模分析
（1）麻腮风疫苗批签量
（2）麻腮风疫苗市场规模
5.6.3 麻腮风疫苗细分产品分析
5.6.4 麻腮风疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局

5.6.5 麻腮风疫苗需求前景分析
5.7 流脑疫苗市场分析
5.7.1 流脑疫苗安全现状分析
（1）流脑疾病疫情状况
（2）流脑疫苗免疫规划
5.7.2 流脑疫苗市场规模分析
（1）流脑疫苗批签量
（2）流脑疫苗市场规模
5.7.3 流脑疫苗细分产品分析
5.7.4 流脑疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.7.5 流脑疫苗需求前景分析
5.8 乙脑疫苗市场分析
5.8.1 乙脑疫苗安全现状分析
（1）乙脑疾病疫情状况
（2）乙脑疫苗免疫规划
5.8.2 乙脑疫苗市场规模分析
（1）乙脑疫苗批签量
（2）乙脑疫苗市场规模
5.8.3 乙脑疫苗细分产品分析
5.8.4 乙脑疫苗竞争格局分析
5.8.5 乙脑疫苗需求前景分析
5.9 甲肝疫苗市场分析
5.9.1 甲肝疫苗安全现状分析
（1）甲肝疾病疫情状况
（2）甲肝疫苗免疫规划
5.9.2 甲肝疫苗市场规模分析
（1）甲肝疫苗批签量
（2）甲肝疫苗市场规模
5.9.3 甲肝疫苗细分产品分析
5.9.4 甲肝疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.9.5 甲肝疫苗需求前景分析

第6章 中国儿科用化学药市场分析
6.1 中国儿科用化学药市场发展现状分析
6.1.1 儿科用化学药应用现状
6.1.2 儿科用化学药剂型分析
6.1.3 儿科用化学药市场规模分析
6.1.4 儿科用化学药竞争格局分析
6.1.5 儿科用化学药市场需求前景分析
6.2 中国儿科专用化学药细分产品分析
6.2.1 儿科呼吸系统用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.2 儿科消化系统及代谢用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.3 儿科血液和造血系统用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.4 儿科全身用抗感染用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.5 儿科神经系统用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势

第7章 中国儿科用药重点企业分析
7.1 华润三九医药股份有限公司
7.1.1 企业简介
7.1.2 企业经营状况及竞争力分析
7.2 仁和药业股份有限公司

7.2.1 企业简介
7.2.2 企业经营状况及竞争力分析
7.3 浙江康恩贝制药股份有限公司
7.3.1 企业简介
7.3.2 企业经营状况及竞争力分析
7.4 亚宝药业集团股份有限公司
7.4.1 企业简介
7.4.2 企业经营状况及竞争力分析
7.5 武汉健民药业集团股份有限公司
7.5.1 企业简介
7.5.2 企业经营状况及竞争力分析
7.6 贵州益佰制药股份有限公司
7.6.1 企业简介
7.6.2 企业经营状况及竞争力分析
7.7 江中药业股份有限公司
7.7.1 企业简介
7.7.2 企业经营状况及竞争力分析
7.8 山东山大华特科技股份有限公司
7.8.1 企业简介
7.8.2 企业经营状况及竞争力分析
7.9 海南康芝药业股份有限公司
7.9.1 企业简介
7.9.2 企业经营状况及竞争力分析
7.10 湖南方盛制药股份有限公司
7.10.1 企业简介
7.10.2 企业经营状况及竞争力分析

第8章 中国儿童用药行业发展前景和投资预测
8.1 中国儿童用药行业发展前景分析
8.1.1 儿科用药行业发展影响因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
8.1.2 中国儿科用药行业发展趋势分析
（1）用药结构趋势
（2）企业竞争趋势

（3）产品研发趋势
8.1.3 中国儿科用药行业发展规模预测
8.2 中国儿科用药行业投资壁垒及风险分析
8.2.1 中国儿科用药行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）资金壁垒
（3）品牌壁垒
（4）研发壁垒
8.2.2 中国儿科用药行业投资风险分析
（1）市场风险
（2）药价风险
（3）科研风险
8.3 中国儿科用药行业投资价值及机会分析
8.3.1 儿科用药行业投资价值分析
（1）儿科用药增长快于医药行业
（2）政策导向将改变行业发展现状
8.3.2 儿科用药行业投资机会分析
（1）产品投资机会
（2）区域投资机会
8.4 中国儿科用药行业投资策略分析
8.4.1 儿科用药行业整体投资策略
8.4.2 儿科用药细分产品投资策略

图表目录

图表1：儿科用药产品分类
图表2：本报告儿科用药行业研究范围的界定
图表3：儿科用药行业报告分析体系
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：儿科用药行业产业链结构
图表6：2021-2025年我国人口规模情况（单位：万人）
图表7：2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表8：2021-2025年中国儿童医院数量统计（单位：家，%）
图表9：截至2025年中国儿科用药相关法律法规及解读
图表10：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2021-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变

动图（单位：元）
图表12：2021-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表13：2021-2025年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）
图表14：1990-2025年中国人口出生率及增长情况（单位：‰）
图表15：儿童消费占家庭总支出的比值（单位：%）
图表16：2025年财年全球制药企业研发投入TOP10（单位：亿美元，%）
图表17：2021-2025年优先审评药品和儿童用药注册申请数量情况（单位：件）
图表18：儿科用药研发存在问题分析
图表19：儿科用药行业发展环境影响分析
图表20：美国儿科用药政策法规发展情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1255823.html