

# 2020-2026年中国口腔清洁行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国口腔清洁行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875834.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

用刷牙，漱口，牙线，美白洁牙擦，洗牙等方式对口腔进行清洁，是维护口腔健康的重要方式。

近年来我国口腔疾病患者人数呈增长态势。2018年我国患有口腔疾病的人数约为6.97亿人，2019年我国口腔患者人数达到7亿人。

2013-2019年中国口腔患者人数及增速趋势

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国口腔清洁行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了口腔清洁行业市场发展环境、口腔清洁整体运行态势等，接着分析了口腔清洁行业市场运行的现状，然后介绍了口腔清洁市场竞争格局。随后，报告对口腔清洁做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔清洁行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔清洁产业有个系统的了解或者想投资口腔清洁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 口腔清洁行业概述

第一节 口腔清洁概念及种类

一、口腔清洁定义

二、组成成份

三、主要功用和种类

四、口腔清洁主要成份分析

五、口腔清洁应符合的各项要求

第二节 口腔清洁行业国内外发展概述

一、全球口腔清洁行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国口腔清洁行业发展概述

1、行业发展现状和特点

## 2、区域发展特点

## 3、市场规模分析

### 第二章 口腔清洁行业发展环境分析

#### 第一节 宏观环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、政治环境

##### 三、科学技术环境

#### 第二节 微观环境分析

##### 1、国外企业分析

##### 2、国内企业分析

##### 3、区域市场发展

### 第三章 口腔清洁行业关联产业分析

#### 第一节 漱口水

##### 一、漱口水介绍

##### 二、国内漱口水市场发展概况

##### 三、漱口水市场发展的机遇与挑战

##### 四、漱口水市场潜力分析

#### 第二节 牙刷

##### 一、牙刷行业发展概况

##### 二、牙刷市场需求分析

##### 三、电动牙刷的市场机会与定位策略分析

天猫平台上，电动牙刷年销售额超50亿元。销量和销售额分别增长77%和54%，电动牙刷成为带动口腔护理行业发展的有力细分产品。从电动牙刷各个品牌来看，2019年多个品牌销售额大幅增长，如占据20%销售份额的飞利浦，销售额同比增幅46%，多个品牌增幅超100%。

#### 2015-2020年我国电动牙刷渗透率（%）及预测

数据来源：公开资料整理

#### 2015-2020年我国电动牙刷销量（亿只）及预测

数据来源：公开资料整理

#### 四、牙刷个性化投资策略

#### 第三节 口腔清洁包装

##### 一、全塑复合软管口腔清洁包装发展

##### 二、口腔清洁包装的色彩和构图设计特色

三、口腔清洁包装市场存在的问题

四、口腔清洁软管的未来发展方向

第四节 口腔清洁原料市场调研

一、碳酸钙

二、磷酸氢钙

三、二氧化硅

四、甘油

第二部分 市场发展分析

第四章 口腔清洁行业市场调研（PEST）

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、口腔清洁行业市场规模及增速

二、口腔清洁行业市场饱和度

三、影响口腔清洁行业市场规模的因素

第五章 国内市场调研

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

### 三、变化趋势

#### 第四节 所属行业进出口市场调研

##### 一、进口规模分析

- 1、过去三年口腔清洁产品进口量/值及增长情况
- 2、进口口腔清洁产品的品牌结构
- 3、影响口腔清洁产品进口的因素
- 4、未来五年口腔清洁产品行业进口形势预测

##### 二、出口规模分析

- 1、过去三年口腔清洁产品出口量/值及增长情况
- 2、出口产品在海外市场分布情况
- 3、影响口腔清洁产品出口的因素
- 4、未来五年口腔清洁产品行业出口形势预测

##### 三、进出口发展变化趋势

#### 第六章 口腔清洁细分行业调研

##### 第一节 成人口腔清洁市场调研

- 一、产品分类
- 二、市场规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售模式分析
- 五、用户结构及需求特征

##### 第二节 儿童口腔清洁市场调研

- 一、产品分类
- 二、市场规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售模式分析
- 五、用户结构及需求特征

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 口腔清洁行业竞争分析

##### 第一节 行业竞争格局

- 一、重点口腔清洁企业市场份额
- 二、口腔清洁行业市场集中度
- 三、行业竞争群组

##### 第二节 潜在进入者

- 一、进入壁垒
- 二、退出机制

### 第三节 行业产品价格竞争

- 一、口腔清洁产品价格特征
- 二、口腔清洁产品当前市场价格现状
- 三、影响市场口腔清洁产品价格的因素
- 四、主流厂商口腔清洁产品价位及价格策略
- 五、口腔清洁产品未来价格变化趋势

## 第八章 口腔清洁行业渠道分析

### 第一节 传统渠道分析

- 一、渠道形势
- 二、发展阶段
- 三、市场规模
- 四、变化趋势

### 第二节 新兴渠道分析

- 一、渠道形势
- 二、发展阶段
- 三、市场规模
- 四、变化趋势

### 第三节 渠道优劣势对比

### 第四节 行业渠道发展趋势

## 第九章 2015-2019年中国口腔清洁市场总体概况

### 第一节 2015-2019年中国口腔清洁市场形势分析

- 一、发展综述
- 二、消费结构
- 三、需求分布

### 第二节 2015-2019年中国口腔清洁市场发展分析

- 一、产品结构
- 二、市场规模
- 三、发展状况

## 第十章 中国漱口水领先企业经营分析

### 第一节 强生公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第二节 安利日用品公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第三节 宝洁公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第四节 日本SUNSTAR集团

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第五节 日本狮王株式会社

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第六节 威莱（广州）日用品有限公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第七节 广州薇美姿个人护理用品有限公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第八节 美晨集团股份有限公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、投资前景

### 第九节 兴和集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、投资前景

第十节 高露洁棕榄有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、投资前景

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2020-2026年中国口腔清洁行业趋势预测分析

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十三五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十三五”趋势预测分析

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来口腔清洁行业经营战略（ZY ZS）

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节行业投资前景

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录：

图表 我国口腔清洁行业规模

图表 2015-2019年我国口腔清洁销售数量分析

图表 2015-2019年家用口腔清洁销售金额分析

图表 2015-2019年口腔清洁区域市场调研

图表 2015-2019年口腔清洁子分业分类

图表 2015-2019年口腔清洁行业市场规模

图表 2015-2019年口腔清洁产品市场潜力

图表 2015-2019年口腔清洁细分市场分类

图表 2015-2019年宝洁集团资产负债表

图表 2015-2019年宝洁集团现金流量表

图表 2015-2019年宝洁集团综合损益表

图表 2015-2019年强生公司资产负债表

图表 2015-2019年强生公司现金流量表

图表 2015-2019年强生公司综合损益表

图表 2015-2019年高露洁棕榄有限公司资产负债负责表

图表 2015-2019年高露洁棕榄有限公司现金流量表

图表 2015-2019年高露洁棕榄有限公司综合损益表

图表 2015-2019年美晨集团资产负债表

图表 2015-2019年美晨集团现金流量

图表 2015-2019年美晨集团综合损益表

图表 2020-2026年我国口腔清洁行业供给预测

图表 2020-2026年我国口腔清洁行业需求预测

图表 2020-2026年我国口腔清洁行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875834.html>