

2017-2022年中国商务旅游市场深度评估及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国商务旅游市场深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475838.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速

旅游业收入占比及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国商务旅游市场深度评估及投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了商务旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国商务旅游行业规模及消费需求，然后对中国商务旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商务旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商务旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 43

第一章 商务旅游行业发展概述 43

第一节 行业相关概念 43

一、商务旅游产业定义 43

二、商务旅游产业产品范围 43

三、商务旅游产业的外延及其所隶属的大行 44

第二节 商务旅游产业产品与服务 44

一、商务旅游产业主要业态 44

二、商务旅游产业组织形式 44

三、商务旅游产品种类与生产数量 45

第三节 商务旅游产业投资特性分析 45

一、商务旅游产业赢利性 45

二、商务旅游产业成长性 45

三、商务旅游产业风险性 45

四、商务旅游业进入壁垒 46

第四节 商务旅游业现行管理体制分析 46

- 一、现行管理体制制约商务旅游业的发展 46
- 二、商务旅游协会在市场管理中的作用 46
- 三、对商务旅游行业行政管理体制改革的建议 47

第二章 旅游业市场发展分析 49

第一节 全球旅游市场发展分析 49

- 一、全球国际旅游人数分析 49
- 二、全球国际旅游收入分析 50
 - 1、全球国际旅游收入排行 50
 - 2、亚洲国际旅游收入排行 51
 - 3、美洲国际旅游收入分析 51
- 三、全球领先旅游业企业发展分析 51
 - 1、美国胜腾旅游集团 51
 - 2、万豪国际集团 53
 - 3、喜达屋集团 56
 - 4、瑞士旅业集团 (Kuoni) 60

第二节 中国国内旅游市场发展分析 61

- 一、2012-2016年中国国内旅游概况 61
 - 1、国内旅游人数 61
 - 2、国内旅游收入 62
 - 3、国内旅游人均花费 62
- 二、2012-2016年国内旅游的发展特征 63
 - 1、节假日旅游进一步集中 63
 - 2、一日游占主导地位 65
 - 3、观光游仍是主体 66
 - 4、区域旅游热点更加凸显 67
- 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测 68

第三节 中国入境旅游市场发展分析 69

- 一、2012-2016年中国入境旅游概况 69
 - 1、入境旅游接待人数 69
 - 2、入境旅游外汇收入 69
 - 3、入境旅游客源情况 70
- 二、2012-2016年入境旅游主要特点 70
 - 1、入境游客以港澳台同胞为主 70
 - 2、入境外国游客以亚欧人为主 70

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 71

三、入境旅游市场“十三五”发展预测 71

第四节 中国出境旅游市场发展分析 72

一、2012-2016年中国出境旅游概况 72

2016 年上半年中国公民出境旅游人数5903万人次，比上年同期增长4.3%（去年同期12.1%），并预计2016 年下半年出境旅游将维持4%左右的增速，放缓明显。而根据国家旅游局公布的《全国旅行社统计调查情况公告》，2016 年上半年全国旅行社共组织出境游2436.5 万人次，同比增长17.99%，与历史数据相比也均呈现明显放缓：2015年上半年增速为29.69%，2015 年全年增速23.13%，过去十年CAGR

21.48%。分目的地来看，泰国、韩国、日本仍为前三大出境目的地，2016年上半年三大目的地旅行社接待游客占比分别17.3%/12.3%/11.9%（去年同期占比分别为17.4%/11.5%/9.3%），占比均有所提升，说明2016 年短途出境保持了更为强劲的增长。港澳地区由于反水客力度加大以及政治等原因，游客占比分别从去年同期的15.1%/7.2%降至11.2%/5.6%；赴欧游客占比从去年同期的11.3%略降至10.6%。

2012-2016H中国公民出境游人数及增长

二、2012-2016年出境游目的地概况 73

2016H旅行社组织出境游目的地分布

1、已开放的出境旅游目的地 73

2、出境旅游中的热门目的地 77

三、2015年网民出境旅游意向调查 79

四、出境旅游市场“十三五”发展预测 79

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 81

一、十一黄金周旅游市场发展分析 81

1、十一黄金周旅游人数 81

2、十一黄金周旅游收入 81

二、春节 黄金周旅游市场发展分析 81

1、春节 黄金周旅游人数 81

2、春节 黄金周旅游收入 82

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析 82

一、旅游子行业海外市场扩张现状 82

1、旅游景区海外市场扩张现状 82

2、酒店业海外市场扩张现状 84

3、餐饮业海外市场扩张现状 86

二、旅游业海外扩张存在问题 90

三、未来海外市场前景展望	90
四、行业海外扩张对策建议	91
第三章 全球商务旅游市场发展分析	95
第一节 2015年全球商务旅游市场分析	95
一、2015年全球商务旅游市场回顾	95
二、2015年全球商务旅游市场环境	95
三、2015年全球商务旅游格局分析	96
四、2015年全球商务旅游行业发展分析	96
第二节 2015年全球商务旅游市场分析	97
一、2015年全球商务旅游需求分析	97
二、2015年全球商务旅游行业发展分析	98
三、2015年全球商务旅游市场环境	98
四、2015年中外商务旅游市场对比	98
第三节 主要国家地区商务旅游市场分析	99
一、2014-2016年美国商务旅游市场分析	99
二、2014-2016年欧洲商务旅游市场分析	99
三、2014-2016年日本商务旅游市场分析	99
四、2014-2016年韩国商务旅游市场分析	100
五、2014-2016年其他国家商务旅游市场	100
第四章 2012-2016年中国商务旅游业现状分析	101
第一节 2012-2016年中国商务旅游产业的发展分析	101
一、我国商务旅游业的兴起与开发情况	101
二、商务旅游业在中国渐趋升温	102
三、我国商务旅游联姻产生巨大经济效应	102
四、国内商务旅游热掀起基地建设高潮	103
第二节 2012-2016年中国商务旅游业存在的问题	103
一、商务旅游开发中存在的阻碍	103
二、我国商务旅游开发的错误观念	103
三、影视作品对旅游业发展的消极影响	104
四、商务旅游结合存在的缺陷	105
第三节 2012-2016年中国商务旅游业开发的对策分析	106
一、商务旅游结合发展需要关注的要点	106
二、加快我国商务旅游业发展的措施	106
三、中国商务旅游开发的路径探析	106
四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨	107

五、商务旅游的品牌塑造与推广策略透析	107
六、商务旅游业的市场经营路径探讨	108
第五章 中国商务旅游产业消费者行为调研	108
第一节 消费者旅游偏好调研	108
一、不同性别商务旅游偏好调研	108
二、不同年龄商务旅游偏好调研	109
1、20岁以下商务旅游偏好调研	109
2、20-40岁商务旅游偏好调研	110
3、40岁以上商务旅游偏好调研	110
第二节 消费者行为习惯调研	110
一、不同性别消费者结构调研	110
1、男性消费者结构调研	110
2、女性消费者结构调研	110
二、不同年龄消费者结构调研	111
1、消费者结构调研总体情况	111
2、15-24岁消费者结构调研	112
3、25-39岁消费者结构调研	112
4、40-50岁消费者结构调研	112
三、消费者消费频次调研	113
1、不同性别消费者旅游频次调研	113
2、不同年龄消费者旅游频次调研	113
1、消费者结构调研总体情况	114
3、不同职业消费者旅游频次调研	114
四、消费者旅游时间选择调研	115
1、节假日与非节假日选择调研	115
五、消费者商务旅游选择考虑因素调研	115
六、消费者选择商务旅游因由调研	116
七、消费者商务旅游的途径调研	117
第六章 我国商务旅游市场发展研究	119
第一节 2015年我国商务旅游市场发展研究	119
一、2015年1季度我国商务旅游市场评估	119
二、2015年2季度我国商务旅游市场评估	119
三、2015年3季度我国商务旅游市场评估	119
四、2015年4季度我国商务旅游市场评估	120
第二节 2015年我国商务旅游市场情况	120

- 一、2015年我国商务旅游市场评估 120
- 二、2015年我国商务旅游市场评估 120
- 三、2015年我国商务旅游市场评估 121
- 四、2015年4季度我国商务旅游市场评估 121
- 第三节 2016年我国商务旅游市场结构和价格走势分析 121
 - 一、2016年1季度我国商务旅游市场结构和价格走势概述 121
 - 二、2016年1季度我国商务旅游市场结构分析 122
 - 三、2016年1季度我国商务旅游市场价格走势分析 122
- 第七章 我国商务旅游市场运营状况分析分析 123
 - 第一节 2015年我国商务旅游市场运营状况分析分析 123
 - 一、主要观点 123
 - 二、市场结构分析 123
 - 三、价格走势分析 124
 - 四、经营商分析 124
 - 第二节 2016年1季度我国商务旅游市场运营状况分析分析 125
 - 一、主要观点 125
 - 二、市场结构分析 125
 - 三、价格走势分析 126
 - 四、经营商分析 126
- 第八章 商务旅游区域市场情况分析 126
 - 第一节 华北地区商务旅游行业运行情况 126
 - 一、2013-2015年华北地区商务旅游行业发展现状分析 126
 - 二、2013-2015年华北地区商务旅游市场规模情况分析 127
 - 三、2017-2022年华北地区商务旅游市场需求情况分析 127
 - 四、2017-2022年华北地区商务旅游行业发展前景预测 128
 - 五、2017-2022年华北地区商务旅游行业投资风险预测 128
 - 第二节 2017-2022年华东地区商务旅游行业运行情况 128
 - 一、2013-2015年华东地区商务旅游行业发展现状分析 128
 - 二、2013-2015年华东地区商务旅游市场规模情况分析 129
 - 三、2017-2022年华东地区商务旅游市场需求情况分析 129
 - 四、2017-2022年华东地区商务旅游行业发展前景预测 130
 - 五、2017-2022年华东地区商务旅游行业投资风险预测 130
 - 第三节 2017-2022年华南地区商务旅游行业运行情况 131
 - 一、2013-2015年华南地区商务旅游行业发展现状分析 131
 - 二、2013-2015年华南地区商务旅游市场规模情况分析 131

三、2017-2022年华南地区商务旅游市场需求情况分析	131
四、2017-2022年华南地区商务旅游行业发展前景预测	132
五、2017-2022年华南地区商务旅游行业投资风险预测	132
第四节 2017-2022年华中地区商务旅游行业运行情况	133
一、2013-2015年华中地区商务旅游行业发展现状分析	133
二、2013-2015年华中地区商务旅游市场规模情况分析	133
三、2017-2022年华中地区商务旅游市场需求情况分析	134
四、2017-2022年华中地区商务旅游行业发展前景预测	134
五、2017-2022年华中地区商务旅游行业投资风险预测	134
第五节 2017-2022年西南地区商务旅游行业运行情况	135
一、2013-2015年西南地区商务旅游行业发展现状分析	135
二、2013-2015年西南地区商务旅游市场规模情况分析	135
三、2017-2022年西南地区商务旅游市场需求情况分析	136
四、2017-2022年西南地区商务旅游行业发展前景预测	136
五、2017-2022年西南地区商务旅游行业投资风险预测	137
第六节 2017-2022年西北地区商务旅游行业运行情况	137
一、2013-2015年西北地区商务旅游行业发展现状分析	137
二、2013-2015年西北地区商务旅游市场规模情况分析	138
三、2017-2022年西北地区商务旅游市场需求情况分析	138
四、2017-2022年西北地区商务旅游行业发展前景预测	138
五、2017-2022年西北地区商务旅游行业投资风险预测	139
第七节 2017-2022年东北地区商务旅游行业运行情况	139
一、2013-2015年东北地区商务旅游行业发展现状分析	139
二、2013-2015年东北地区商务旅游市场规模情况分析	140
三、2017-2022年东北地区商务旅游市场需求情况分析	140
四、2017-2022年东北地区商务旅游行业发展前景预测	141
五、2017-2022年东北地区商务旅游行业投资风险预测	141
第九章 中国商务旅游业子行业发展分析	142
第一节 旅游景区发展分析	142
一、旅游景区基本情况	142
二、旅游景区业绩增长分析	153
1、旅游景区主体地位增强	153
2、精品旅游景区业绩突出	153
3、新兴旅游景区成为热点	155
三、主题公园行业发展分析	156

- 1、行业发展概况 156
- 2、行业竞争现状 158
- 3、行业进入壁垒 158
- 4、行业特有经营模式及行业特征 159
- 四、旅游文化演艺行业发展分析 160
 - 1、行业发展概况 160
 - 2、行业竞争现状 161
 - 3、行业进入壁垒 162
 - 4、行业特有经营模式及行业特征 163
- 第二节 酒店业发展分析 165
 - 一、星级饭店发展分析 165
 - 1、星级饭店规模及构成情况 165
 - 2、星级饭店总体经营状况 165
 - 3、不同星级饭店经营状况 166
 - 4、不同地区星级饭店经营状况 167
 - 5、重点旅游城市酒店经营情况 168
 - 6、酒店市场运行特点总结 169
 - 二、经济型连锁酒店发展分析 170
 - 1、经济型酒店规模分析 170
 - 2、经济型酒店区域分布情况 170
 - 3、经济型酒店产品结构 171
 - 4、经济型酒店竞争格局 173
 - 三、中国酒店业发展趋势 175
- 第三节 餐饮业发展分析 175
 - 二、餐饮业集中度分析 175
 - 三、餐饮百强企业经营分析 177
 - 四、餐饮业发展趋势 179
- 第四节 旅行社发展分析 181
 - 一、旅游社行业发展概况 181
 - 1、行业发展规模 181
 - 2、行业经营状况 181
 - 二、旅行社业务分析 181
 - 1、入境旅游业务分析 181
 - 2、国内旅游业务分析 182
 - 3、出境旅游业务分析 183

- 三、旅行社行业总体结构分析 184
 - 1、旅行社区域分布 184
 - 2、旅行社经营状况 184
 - 3、旅行社类别分布 184
- 四、旅行社行业转型分析 185
 - 1、旅行社行业发展阶段 185
 - 2、旅行社行业分工体系 187
 - 3、旅行社行业集中度 188
 - 4、旅行社行业盈利能力 190
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴 190
 - 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 190
 - 2、欧美旅行社的一体化进程 191
 - 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 192
- 第二部分 行业竞争格局 194
- 第十章 商务旅游行业竞争格局分析 194
- 第一节 行业竞争结构分析 194
 - 一、现有企业间竞争 194
 - 二、潜在进入者分析 194
 - 三、替代品威胁分析 195
 - 四、供应商议价能力 195
 - 五、客户议价能力 196
- 第二节 行业集中度分析 196
 - 一、市场集中度分析 196
 - 二、企业集中度分析 197
 - 三、区域集中度分析 197
- 第三节 中国商务旅游行业竞争格局综述 198
 - 一、2015年商务旅游行业集中度 198
 - 二、2015年商务旅游行业竞争程度 199
 - 三、2015年商务旅游企业与品牌数量 199
 - 四、2015年商务旅游行业竞争格局分析 199
- 第四节 2014-2016年商务旅游行业竞争格局分析 200
 - 一、2014-2016年国内外商务旅游竞争分析 200
 - 二、2014-2016年我国商务旅游市场竞争分析 200
 - 三、2014-2016年我国商务旅游市场集中度分析 200
 - 四、2014-2016年国内主要商务旅游企业动向 201

五、2015年国内商务旅游拟在建项目分析 201

第十一章 商务旅游企业竞争策略分析 201

第一节 商务旅游市场竞争策略分析 201

一、2015年商务旅游市场增长潜力分析 201

二、2015年商务旅游主要潜力产品分析 202

三、现有商务旅游产品竞争策略分析 203

四、潜力商务旅游品种竞争策略选择 203

五、典型企业竞争策略分析 204

第二节 商务旅游企业竞争策略分析 205

一、欧债危机对商务旅游行业竞争格局的影响 205

二、欧债危机后商务旅游行业竞争格局的变化 205

三、2014-2016年我国商务旅游市场竞争趋势 205

四、2014-2016年商务旅游竞争格局展望 205

五、2014-2016年商务旅游竞争策略分析 206

第十二章 中国重点商务旅游公司竞争状况 207

第一节 中国国旅股份有限公司 207

一、公司概况 207

二、企业优势 207

三、企业经营和财务状况 207

(一) 企业偿债能力分析 207

(二) 企业运营能力分析 209

(三) 企业盈利能力分析 212

四、企业投资前景 213

第二节 中青旅控股股份有限公司 214

一、公司概况 214

二、企业优势 214

三、企业经营和财务状况 214

(一) 企业偿债能力分析 214

(二) 企业运营能力分析 216

(三) 企业盈利能力分析 219

四、企业投资前景 220

第三节 香港中旅国际投资有限公司 221

一、公司概况 221

二、企业优势 221

三、企业经营和财务状况 222

- (一) 企业偿债能力分析 222
- (二) 企业运营能力分析 223
- (三) 企业盈利能力分析 226
- 四、企业投资前景 227
- 第四节 深圳华侨城股份有限公司 228
 - 一、公司概况 228
 - 二、企业优势 228
 - 三、企业经营和财务状况 228
 - (一) 企业偿债能力分析 228
 - (二) 企业运营能力分析 230
 - (三) 企业盈利能力分析 233
 - 四、企业投资前景 234
- 第五节 北京首都旅游股份有限公司 235
 - 一、公司概况 235
 - 二、企业优势 235
 - 三、企业经营和财务状况 236
 - (一) 企业偿债能力分析 236
 - (二) 企业运营能力分析 237
 - (三) 企业盈利能力分析 240
 - 四、企业投资前景 241
- 第六节 上海春秋国旅 242
 - 一、公司概况 242
 - 二、企业优势 243
 - 三、企业经营和财务状况 243
 - (一) 企业偿债能力分析 243
 - (二) 企业运营能力分析 245
 - (三) 企业盈利能力分析 248
 - 四、企业投资前景 249
- 第七节 中国旅行社总社 250
 - 一、公司概况 250
 - 二、企业优势 250
 - 三、企业经营和财务状况 251
 - (一) 企业偿债能力分析 251
 - (二) 企业运营能力分析 252
 - (三) 企业盈利能力分析 255

四、企业投资前景	256
第八节 中国康辉旅行社有限责任公司	257
一、公司概况	257
二、企业优势	258
三、企业经营和财务状况	259
（一）企业偿债能力分析	259
（二）企业运营能力分析	261
（三）企业盈利能力分析	264
四、企业投资前景	265
第九节 中信旅游总公司	266
一、公司概况	266
二、企业优势	266
三、企业经营和财务状况	267
（一）企业偿债能力分析	267
（二）企业运营能力分析	268
（三）企业盈利能力分析	271
四、企业投资前景	272
第十节 北京神舟国际旅行社集团有限公司	273
一、公司概况	273
二、企业优势	273
三、企业经营和财务状况	273
（一）企业偿债能力分析	273
（二）企业运营能力分析	275
（三）企业盈利能力分析	278
四、企业投资前景	279
第三部分 市场趋势调查	280
第十三章 商务旅游行业发展趋势分析	280
第一节 我国商务旅游行业前景与机遇分析	280
一、我国商务旅游行业趋势预测	280
二、我国商务旅游发展机遇分析	280
三、2016年商务旅游的发展机遇分析	280
四、欧债危机对商务旅游行业的影响分析	281
第二节 2014-2016年中国商务旅游市场趋势分析	281
一、2014-2016年商务旅游市场趋势总结	281
二、2014-2016年商务旅游发展趋势分析	281

三、2014-2016年商务旅游市场发展空间	282
四、2014-2016年商务旅游产业政策趋向	282
五、2014-2016年商务旅游技术革新趋势	282
六、2014-2016年商务旅游价格走势分析	283
七、2014-2016年国际环境对行业的影响	283
第十四章 未来商务旅游行业发展预测	284
第一节 未来商务旅游需求与消费预测	284
一、2014-2016年商务旅游消费预测	284
二、2014-2016年商务旅游市场规模预测	285
三、2014-2016年商务旅游行业总产值预测	285
四、2014-2016年商务旅游行业总资产预测	286
第二节 2014-2016年中国商务旅游行业供需预测	287
一、2014-2016年中国商务旅游供给预测	287
二、2014-2016年中国商务旅游需求预测	288
三、2014-2016年中国商务旅游供需平衡预测	288
四、2014-2016年中国商务旅游价格预测	289
第四部分 投资规划建议研究	290
第十五章 商务旅游行业投资现状分析	290
第一节 2014年商务旅游行业投资情况分析	290
一、2014年总体投资及结构	290
二、2014年投资规模情况	290
三、2014年投资增速情况	291
四、2014年分地区投资分析	291
五、2014年外商投资情况	292
第二节 2015年商务旅游行业投资情况分析	292
一、2015年总体投资及结构	292
二、2015年投资规模情况	293
三、2015年投资增速情况	294
四、2015年分地区投资分析	294
五、2015年外商投资情况	295
第十六章 商务旅游行业投资环境分析	296
第一节 经济发展环境分析	296
一、2014-2016年我国宏观经济运行情况	296
二、2014-2016年我国宏观经济形势分析	297
三、2014-2016年投资趋势及其影响预测	306

第二节 政策法规环境分析 309

一、2015年商务旅游行业政策环境分析 309

二、2015年国内宏观政策对其影响 311

三、2015年行业产业政策对其影响 314

第三节 技术发展环境分析 315

一、国内商务旅游技术现状 315

二、2015年商务旅游技术发展分析 316

三、2014-2016年商务旅游技术发展趋势分析 316

第四节 社会发展环境分析 316

一、国内社会环境发展现状 316

二、2015年社会环境发展分析 317

三、2014-2016年社会环境对行业的影响分析 319

第十七章 商务旅游行业投资机会与风险 319

第一节 行业活力系数比较及分析 319

一、2015年相关产业活力系数比较 319

二、2011-2014行业活力系数分析 319

第二节 行业投资收益率比较及分析 320

一、2015年相关产业投资收益率比较 320

二、2011-2014行业投资收益率分析 320

第三节 商务旅游行业投资效益分析 320

一、2014-2016年商务旅游行业投资状况分析 320

二、2014-2016年商务旅游行业投资效益分析 321

三、2014-2016年商务旅游行业投资趋势预测 322

四、2014-2016年商务旅游行业的投资方向 322

五、投资建议 323

六、新进入者应注意的障碍因素分析 323

第四节 影响商务旅游行业发展的主要因素 323

一、2014-2016年影响商务旅游行业运行的有利因素分析 323

二、2014-2016年影响商务旅游行业运行的稳定因素分析 324

三、2014-2016年影响商务旅游行业运行的不利因素分析 324

四、2014-2016年我国商务旅游行业发展面临的挑战分析 325

五、2014-2016年我国商务旅游行业发展面临的机遇分析 325

第五节 商务旅游行业投资前景及控制策略分析 326

一、2014-2016年商务旅游行业市场风险及控制策略 326

二、2014-2016年商务旅游行业政策风险及控制策略 327

- 三、2014-2016年商务旅游行业经营风险及控制策略 328
- 四、2014-2016年商务旅游行业技术风险及控制策略 328
- 五、2014-2016年商务旅游行业同业竞争风险及控制策略 329
- 六、2014-2016年商务旅游行业其他风险及控制策略 329
- 第十八章 商务旅游行业投资规划建议研究 330 (ZY CW)
- 第一节 商务旅游行业投资前景研究 330
 - 一、战略综合规划 330
 - 二、技术开发战略 330
 - 三、业务组合战略 331
 - 四、区域战略规划 331
 - 五、产业战略规划 331
 - 六、营销品牌战略 332
 - 七、竞争战略规划 332
- 第二节 对我国商务旅游品牌的战略思考 333
 - 一、企业品牌的重要性 333
 - 二、商务旅游实施品牌战略的意义 333
 - 三、商务旅游企业品牌的现状分析 333
 - 四、我国商务旅游企业的品牌战略 334
 - 五、商务旅游品牌战略管理的策略 334
- 第三节 商务旅游企业经营管理策略 334
 - 一、成本控制策略 334
 - 二、定价策略 334
 - 三、竞争策略 335
 - 四、并购重组策略 335
 - 五、营销策略 335
 - 六、人力资源 335
 - 七、财务管理 336
 - 八、国际化策略 336
- 第四节 我国商务旅游业发展的对策 336
 - 一、中国商务旅游走出去的问题与对策 336
 - 二、商务旅游出版社产业化发展意识定位分析 337
 - 三、商务旅游市场“打建并举” 337
 - 四、科技助力商务旅游数字化 337
 - 五、强强联合专职管理 337
 - 六、风险应降低政策待倾斜 338

七、参与体制改革进军网络领域 338

八、保护知识产权 339

九、多元化战略拓展生存空间 339

十、大力开发原创产品 339

第五节 商务旅游行业投资规划建设研究 340

一、2015年文化产业投资规划建设 340

二、2015年商务旅游行业投资规划建设 343

三、2014-2016年商务旅游行业投资规划建设 343

四、2014-2016年细分行业投资规划建设 344

图表目录：

图表 1 2015年1 - 来华旅游入境人数（按入境方式分） 61

图表 2 2015年1 - 来华旅游入境人数（按入境方式分） 69

图表 3 2015年 入境外国游客人数（按目的分） 70

图表 4 2015年来华旅游入境外国人按地区及国家划分 70

图表 5 近年来各国签证便利情况一览 80

图表 6 商务旅游偏好构成 108

图表 7 不同性别旅游者对商务旅游环境偏好的差异 110

图表 8 不同年龄旅游者在商务旅游环境偏好上的方差齐次性检验表 111

图表 9 不同年龄旅游者对商务旅游景观偏好的方差齐次性检验表 112

图表 10 不同年龄旅游者在商务旅游环境偏好上的多重分析表 112

图表 11 不同性别旅游者对商务旅游环境偏好的差异 113

图表 12 不同年龄旅游者在商务旅游环境偏好上的方差齐次性检验表 114

图表 13 不同年龄旅游者对商务旅游景观偏好的方差齐次性检验表 114

图表 14 不同年龄旅游者在商务旅游景观偏好上的多重分析表 115

图表 15 2015年1季度我国商务旅游市场销售利润率 119

图表 16 2015年2季度我国商务旅游市场销售利润率 119

图表 17 2015年3季度我国商务旅游市场销售利润率 119

图表 18 2015年4季度我国商务旅游市场销售利润率 120

图表 19 2015年我国商务旅游市场销售利润率 120

图表 20 2015年我国商务旅游市场销售利润率 120

图表 21 2015年我国商务旅游市场销售利润率 121

图表 22 2015年4季度我国商务旅游市场销售利润率 121

图表 23 2010-2015年华北地区商务旅游行业销售收入及增长情况 127

图表 24 2010-2015年华东地区商务旅游行业销售收入及增长情况 129

图表 25 2010-2015年华南地区商务旅游行业销售收入及增长情况 131

图表 26 2010-2015年华中地区商务旅游行业销售收入及增长情况 133

图表 27 2010-2015年西南地区商务旅游行业销售收入及增长情况 135

图表 28 2010-2015年西北地区商务旅游行业销售收入及增长情况 138

图表 29 2010-2015年东北地区商务旅游行业销售收入及增长情况 140

图表 30 2015年全国星级饭店数量 165

图表 31 2015年全国星级饭店营业收入结构图 166

图表 32 2015年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 166

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475838.html>