

2019-2025年中国物联网行业市场专项调研及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国物联网行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/665848.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动互联网向万物互联的扩展浪潮，将使我国创造出相比于互联网更大的市场空间和产业机遇。广东省占比超过40%，其中支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层分别占比2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%。而物联网感知层、传输层参与厂商众多，成为产业中竞争最为激烈的领域。

中国物联网产业结构(单位：%)

根据预测，到2020 年全球物联网市场规模将达 1.9 万亿美元。麦肯锡预计 2025 年全球物联网市场规模平均将达7.4万亿美元。同时，麦肯锡进一步将物联网应用场景分为工厂、城市、医疗保健、外部环境、工地、车辆、家庭、人类生产力、办公室九类，其中智慧家庭的市场规模将达 2750 亿美元。

全球消费级 IOT 销售额快速增长并于 2017 年超过智能手机。随着物联网行业的迅猛发展，消费级 IOT 销售额快速增长。2017 年全球消费级 IOT 销售额为 4859 亿美元，同比增长 29.5%，并首次超过全球智能手机销售额。预计 2020 年全球消费级 IOT 销售额将达到 10689 亿元，届时其销售规模将达到智能手机的约 2 倍。2025 年各类物联网应用场景的市场规模预测（单位：万亿美元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国物联网行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了中国物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资中国物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网相关概述

第一节 物联网的概念

一、物联网的定义

二、物联网发展史

三、物联网的结构

第二节 物联网的应用

一、物联网的工作原理

二、物联网的工作步骤

三、物联网的应用领域

四、物联网产业链介绍

五、物联网的特征分析

第三节 物联网的设备构成

一、识读设备

二、传感器

三、传输网络

四、信息处理中心

第四节 物联网生命周期分析

一、产业生命周期分析

二、细分产业生命周期

三、细分产业发展特点

第二章 全球物联网发展态势分析

第一节 全球物联网发展现状分析

一、全球物联网发展现状分析

(一) 全球物联网产业规模

(二) 全球物联网产业结构

二、全球物联网发展基本特点

三、全球物联网发展前景预测

第二节 欧盟

一、欧盟物联网发展战略分析

二、欧盟物联网发展现状分析

三、欧盟物联网发展前景分析

第三节 美国

一、美国物联网发展战略分析

二、美国物联网发展现状分析

三、美国物联网发展前景分析

第四节 韩国

一、韩国物联网发展战略分析

二、韩国物联网发展现状分析

三、韩国物联网发展前景分析

第五节 日本

一、日本物联网发展战略分析

二、日本物联网发展现状分析

三、日本物联网发展前景分析

第三章 中国物联网产业发展环境分析

第一节 中国物联网行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国物联网产业政策环境分析

一、国家重点新产品计划

二、发展新兴战略产业决定

三、优先发展科技产业指南

四、电子信息产业调整规划

五、RFID应用试点暂行办法

第三节 中国物联网发展社会环境分析

一、中国信息化情况分析

二、“感知中国”发展战略分析

三、物联网与信息化相关性分析

四、物联网对经济转型的促进作用

第四节 中国互联网络发展现状分析

一、中国网民的规模

二、互联网应用分析

三、移动互联网应用

四、网络安全情况分析

第四章 中国物联网所属行业发展分析

第一节 物联网行业发展概况

一、物联网行业发展现状

二、物联网应用情况分析

三、物联网发展问题分析

四、物联网行业发展对策

第二节 物联网技术发展分析

一、物联网技术演进路线

二、物联网技术研发历程

三、物联网核心技术发展

四、云计算技术发展现状

第三节 物联网产业发展分析

一、物联网产业规模分析

二、物联网产业发展特点

三、物联网区域聚集情况

四、物联网发展趋势分析

第五章 中国RFID产业发展分析

第一节 射频识别技术概述

一、射频识别技术简介

二、射频识别技术产品介绍

三、射频识别技术发展历史

第二节 中国RFID市场发展分析

一、中国RFID市场规模分析

2013-2017年RFID软件市场规模及增长分析物联网与RFID

二、中国RFID发展特点分析

三、中国RFID投入产出分析

第三节 中国RFID行业情况分析

一、中国RFID应用情况分析

二、中国RFID产业链分析

三、中国RFID产业商业模式

四、中国RFID产业发展趋势

第四节 中国RFID标准发展情况

一、射频识别技术三大标准分析

二、射频识别技术EPC编码简介

三、射频识别技术国内标准进展

第六章 中国传感器所属行业发展分析

第一节 传感器相关概述

一、传感器的定义及分类

二、传感器研发历程分析

三、传感器的产业链分析

第二节 传感器所属行业发展概况

一、传感器行业发展概况

二、传感器行业现状分析

三、传感器产业化的现状

四、传感器产业化发展要素

第三节 传感器市场发展分析

一、MEMS传感器市场分析

(一) MEMS传感器市场规模

(二) MEMS传感器应用情况

二、应变式传感器市场分析

(一) 应变式传感器市场规模

(二) 应变式传感器应用情况

三、板式传感器市场分析

(一) 板式传感器市场规模

(二) 板式传感器应用情况

四、数字传感器市场分析

(一) 数字传感器市场规模

(二) 数字传感器应用情况

第四节 传感器应用市场分析

一、传感器整体市场

二、汽车传感器市场

三、物流传感器市场

四、煤矿传感器市场

五、安防传感器市场

第五节 传感器发展策略及前景

一、传感器行业主要问题

二、传感器行业发展策略

三、传感器行业前景分析

第七章 中国无线传感器网络 (WSN) 发展分析

第一节 无线网络技术现状分析

一、无线网络技术原理及优势

二、无线网络技术的主要特点

三、无线网络技术的主要应用

四、无线网络技术的研究热点

第二节 无线传感器网络市场现状

一、无线传感器网络的基本构成

二、无线传感器网络的应用案例

三、无线传感器网络的市场价值

第三节 无线传感器网络发展分析

- 一、国外无线传感器网络发展分析
- 二、国内无线传感器网络发展分析
- 三、无线传感器网络市场化进程
- 四、无线传感器网络产业化障碍
- 第四节 物联网信息传输发展趋势分析
 - 一、本地传输网络发展中存在的问题
 - 二、下一代传输网的发展方向分析
 - 三、中国光纤通信行业发展现状分析
- 第八章 中国物联网市场竞争状况分析
 - 第一节 跨国公司在华投资布局与竞争态势
 - 一、IBM
 - 二、SAP
 - 三、Oracle
 - 四、微软
 - 五、惠普
 - 六、Google
 - 七、飞利浦
 - 第二节 物联网行业竞争现状分析
 - 一、物联网产业整体竞争情况
 - 二、物联网产业市场竞争形势
 - 三、物联网产业区域竞争格局
 - 第三节 物联网企业竞争力分析
 - 一、生产要素资源
 - 二、需求条件
 - 三、相关和支持产业
 - 四、企业战略结构及竞争状态
 - 五、政府和机遇影响
- 第九章 中国电信运营商物联网发展动态分析
 - 第一节 运营商与物联网的关系分析
 - 一、运营商在物联网发展中的定位
 - 二、电信运营商推广物联网发展机遇
 - 三、电信运营商物联网业务发展建议
 - 四、电信运营商的物联网发展的思考
 - 第二节 中国移动与物联网
 - 一、中国移动助力物联网发展分析

- 二、中国移动宜居通业务发展分析
- 三、中国移动医疗物联业务发展分析
- 四、中国移动农业物联网发展分析
- 五、中国移动物联网基地发展分析
- 第三节 中国联通与物联网
 - 一、中国联通发展物联网定位分析
 - 二、中国联通物联网项目发展分析
 - 三、中国联通发展物联网策略分析
 - 四、中国联通投资重庆物联网情况
- 第四节 中国电信与物联网
 - 一、中国电信物联网应用情况分析
 - 二、中国电信物联网终端规模分析
 - 三、中国电信发展物联网战略分析
 - 四、中国电信物联网助力低碳经济
- 第十章 中国物联网的主要应用领域分析
 - 第一节 安防监控产业发展分析
 - 一、安防监控产业运行态势
 - (一) 安防监控产业规模
 - (二) 产业需求转移分析
 - (三) 产业升级分析
 - 二、安防监控市场需求分析
 - (一) 平安城市市场需求
 - (二) 教育行业市场需求
 - (三) 金融业市场需求
 - (四) 交通行业市场需求
 - (五) 企业及家庭市场需求
 - 三、安防监控产业竞争分析
 - (一) 安防监控竞争现状
 - (二) 视频监控竞争格局
 - (三) 视频监控集中化分析
 - (四) 报警服务市场经营模式
 - 第二节 移动支付产业发展分析
 - 一、移动支付产业概况分析
 - (一) 移动支付产业链分析
 - (二) 移动支付优势的分析

- (三) 移动支付的实现方式
- (四) 移动支付技术分析
- (五) 移动支付盈利模式
- (六) 移动支付标准分析

二、全球移动支付发展分析

- (一) 全球移动支付市场分析
- (二) 美国移动支付发展分析
- (三) 欧洲移动支付发展分析
- (四) 日本移动支付发展分析
- (五) 韩国移动支付发展分析

三、移动支付业务发展分析

- (一) 移动支付业务概况
- (二) 中国移动手机支付
- (三) 中国联通手机支付
- (四) 中国电信手机支付
- (五) 中国银联移动支付

四、移动支付市场发展分析

- (一) 移动支付用户规模
- (二) 移动支付市场规模
- (三) 移动支付发展现状
- (四) 移动支付发展机遇
- (五) 移动支付市场前景
- (六) 移动支付市场预测

第三节 智能交通产业发展分析

一、智能交通产业发展概况

- (一) 智能交通定义分析
- (二) 智能交通系统构成
- (三) 智能交通功能分析
- (四) 智能交通应用分析
- (五) 智能交通产业链分析

二、交通行业发展情况分析

- (一) 铁路交通发展分析
- (二) 公路交通发展分析
- (三) 水路交通发展分析
- (四) 航空行业发展分析

（五）交通行业发展规划

三、全球智能交通发展分析

- （一）美国智能交通发展分析
- （二）日本智能交通发展分析
- （三）英国智能交通发展分析
- （四）法国智能交通发展分析
- （五）德国智能交通发展分析
- （六）瑞典智能交通发展分析

四、智能交通产业发展情况

- （一）智能交通发展现状分析
- （二）智能交通社会效益分析
- （三）智能交通市场发展分析
- （四）智能交通发展格局分析
- （五）智能交通市场规模分析
- （六）智能交通发展前景分析

五、智能交通产业投资分析

- （一）智能交通投资领域分析
- （二）智能交通投资特点分析
- （三）智能交通投资方法研究
- （四）智能交通投资规模分析
- （五）智能交通投资趋势分析
- （六）智能交通投资前景分析

第四节 智能电网产业发展分析

一、智能电网产业发展概述

- （一）智能电网定义分析
- （二）智能电网产业背景
- （三）智能电网发展历程
- （四）智能电网产业链分析

二、全球智能电网发展分析

- （一）美国智能电网发展分析
- （二）德国智能电网发展分析
- （三）韩国智能电网发展分析
- （四）日本智能电网发展分析

三、中国智能电网发展分析

- （一）智能电网现状分析

- (二) 发电环节发展分析
- (三) 输电环节发展分析
- (四) 变电环节发展分析
- (五) 配电环节发展分析
- (六) 用电环节发展分析
- (七) 调度环节发展分析
- (八) 通信平台发展分析

四、高特压电网发展分析

- (一) 高特压电网必要性
- (二) 高特压电网建设成就
- (三) 高特压电网建设规划
- (四) 高特压电网投资规划

五、智能电网产业投资分析

- (一) 智能电网投资规划
- (二) 发电环节投资规划
- (三) 输电环节投资规划
- (四) 变电环节投资规划
- (五) 配电环节投资规划
- (六) 用电环节投资规划
- (七) 调度环节投资规划

第五节 环境监测产业发展分析

一、中国环境状况分析

二、环境监测规划分析

- (一) 环境监测需求分析
- (二) 环境监测规划目标
- (三) 环境监测主要任务
- (四) 环境监测重点工程
- (五) 环境监测保障措施

三、环境监测产业市场分析

- (一) 监测仪器行业经营状况
- (二) 监测仪器销售情况分析
- (三) 环境监测产业盈利情况
- (四) 环境监测企业发展情况
- (五) 环境监测产业问题分析
- (六) 环境监测产业发展对策

四、环境监测产业发展分析

- (一) 环境监测现状分析
- (二) 环境监测市场规模
- (三) 空气质量监测分析
- (四) 水资源质量监测分析
- (五) 酸液自动监测分析

五、环境监测产业前景分析

- (一) 环境监测行业发展展望
- (二) 环境监测行业发展趋势
- (三) 大气监测仪器市场预测
- (四) 水质监测仪器市场预测
- (五) 酸雨监测仪器市场预测
- (六) 污水在线监测市场预测
- (七) 烟气在线监测市场预测
- (八) 数字应急监测车市场预测

第十一章 中国主要省市物联网发展分析

第一节 江苏省物联网行业发展分析

- 一、江苏省物联网基础设施发展情况
- 二、江苏省物联网行业总体发展态势
- 三、江苏省物联网基地发展情况分析
- 四、江苏物联网行业政策及发展规划
- 五、江苏省物联网行业发展前景分析

第二节 北京市物联网行业发展分析

- 一、北京市物联网基础设施发展情况
- 二、北京市物联网行业总体发展态势
- 三、北京市物联网基地发展情况分析
- 四、北京物联网行业政策及发展规划
- 五、北京市物联网行业发展前景分析

第三节 上海市物联网行业发展分析

- 一、上海市物联网基础设施发展情况
- 二、上海市物联网行业总体发展态势
- 三、上海市物联网基地发展情况分析
- 四、上海物联网行业政策及发展规划
- 五、上海市物联网行业发展前景分析

第四节 广东省物联网行业发展分析

- 一、广东省物联网基础设施发展情况
- 二、广东省物联网行业总体发展态势
- 三、广东省物联网基地发展情况分析
- 四、广东物联网行业政策及发展规划
- 五、广东省物联网行业发展前景分析
- 第五节 浙江省物联网行业发展分析
 - 一、浙江省物联网基础设施发展情况
 - 二、浙江省物联网行业总体发展态势
 - 三、浙江省物联网基地发展情况分析
 - 四、浙江物联网行业政策及发展规划
 - 五、浙江省物联网行业发展前景分析
- 第六节 山东省物联网行业发展分析
 - 一、山东省物联网基础设施发展情况
 - 二、山东省物联网行业总体发展态势
 - 三、山东省物联网基地发展情况分析
 - 四、山东物联网行业政策及发展规划
 - 五、山东省物联网行业发展前景分析
- 第七节 福建省物联网行业发展分析
 - 一、福建省物联网基础设施发展情况
 - 二、福建省物联网行业总体发展态势
 - 三、福建省物联网基地发展情况分析
 - 四、福建物联网行业政策及发展规划
 - 五、福建省物联网行业发展前景分析
- 第八节 陕西省市物联网行业发展分析
 - 一、陕西省物联网基础设施发展情况
 - 二、陕西省物联网行业总体发展态势
 - 三、陕西省物联网基地发展情况分析
 - 四、陕西物联网行业政策及发展规划
 - 五、陕西省物联网行业发展前景分析
- 第十二章 中国物联网产业重点企业运营分析
 - 第一节 福建新大陆电脑股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第二节 同方股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第三节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第四节 上海贝岭股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第五节 厦门信达股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第六节 东信和平智能卡股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第七节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第八节 江苏长电科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第九节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第十节 上海延华智能科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第十三章 中国物联网行业发展前景分析

第一节 中国物联网行业发展前景展望

- 一、物联网行业发展机遇分析
- 二、物联网行业发展思考分析
- 三、物联网行业发展前景分析

第二节 物联网产业发展趋势分析

- 一、物联网发展趋势影响因素
- 二、物联网产业技术趋势分析
- 三、物联网产业布局趋势分析
- 四、物联网产业热点趋势分析

第三节 物联网产业发展前景预测

- 一、物联网产业规模预测分析

联网作为通信行业新兴应用，在万物互联的大趋势下，市场规模将进一步扩大。随着行业标准完善、技术不断进步、国家政策扶持，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。

按产业链层级划分，将物联网产业分为支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层五个层级。数据显示，2014年我国物联网产业规模达到了6320亿元人民币，同比增长22.6%，2015年产业规模达到7500亿元人民币，同比增长29.3%。预计到2020年，中国物联网的整体规模将达到2万亿元。

物联网市场规模（亿元）

二、物联网产业规模结构分析

三、物联网细分产业规模预测

第十四章 中国物联网行业投资前景分析(ZYGXH)

第一节 中国物联网行业投资环境分析

一、“十二五”时期宏观经济发展预测

二、“十二五”物联网发展政策分析

三、物联网下游信息化需求程度分析

第二节 中国物联网产业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术风险分析

四、市场竞争风险

五、资金链的风险

第三节 中国物联网产业投资前景及建议

一、物联网产业链投资前景分析

二、物联网应用市场推广建议

三、中国物联网投资策略分析

四、国内企业物联网投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表 物联网发展史

图表 物联网层次架构

图表 物联网在各领域的具体应用

图表 中国物联网产业链结构

图表 物联网产业链示意图

图表 物联网产业链及应用示意图

图表 物联网业主要传感器/芯片厂商

图表 物联网业主要通信模块提供商

图表 物联网业主要中间件及应用开发商以及系统集成商

图表 物联网业主要服务提供商

图表 各种信号向电信号的传感及代表企业

图表 物联网产业生命周期

图表 物联网细分产业链发展特点

图表 韩国政府信息化相关产业政策

图表 韩国RFID/USN相关推进计划

- 图表 韩国推动物联网发展的12大课题
- 图表 国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
- 图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
- 图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 中国信息化进程阶段分析
- 图表 中国网民规模与普及率变化趋势图
- 图表 中国家庭宽带网民规模变化趋势图
- 图表 中国手机网民规模及其占网民比例变化趋势图
- 图表 各类网络应用使用率
- 图表 搜索引擎用户规模变化趋势图
- 图表 中国网络购物用户规模变化趋势图
- 图表 中国团购用户规模变化趋势图
- 图表 中国网上支付用户规模变化趋势图
- 图表 中国旅行预订用户规模变化趋势图
- 图表 即时通信用户规模变化趋势图
- 图表 微博用户规模变化趋势图
- 图表 社交网站用户规模变化趋势图
- 图表 网络游戏用户规模变化趋势图
- 图表 网络文学用户规模变化趋势图
- 图表 网络视频用户规模变化趋势图
- 图表 中国移动互联网用户规模增长趋势图
- 图表 -2016年中国移动互联网市场规模增长趋势
- 图表 -2016年中国移动互联网细分行业结构占比
- 图表 各类移动互联网应用使用率情况
- 图表 主要互联网服务移动端与PC端增速对比
- 图表 总体网民遇到的信息安全事件
- 图表 中病毒或木马的情境类型
- 图表 被盗过的账号类型
- 图表 中国物联网典型应用领域及案例列表

图表 物联网应用发展路径图

图表 物联网的主要技术构架

图表 云计算起源和发展历程

图表 中国移动对云计算特征的描述

图表 云计算的分类

图表 云计算产业的三股主要力量的竞争态势

图表 中国物联网产业规模变化趋势图

图表 中国物联网产业地图

图表 中国物联网产业重点城市分布

图表 RFID系统构成示意图

图表 RFID产品频率，读取范围及应用领域

图表 中国RFID市场规模增长趋势图

图表 世界主要国家RFID产业链各环节的技术与成本竞争力分析

图表 RFID的下游应用结构

图表 中国RFID产业链

图表 RFID产业链各环节产值占比

图表 中国RFID产业链及相关公司列表

图表 中国RFID产业发展规划的三个阶段

图表 传感器产业链结构

图表 传感器原材料类别

图表 传感器下游主要应用领域

图表 传感器在物联网中的应用

图表 国内部分传感器市场的进口厂商

图表 国内半导体传感器市场格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/665848.html>