

2020-2026年中国高等远程教育行业市场经营风险 及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高等远程教育行业市场经营风险及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875865.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络远程教育是随着现代信息技术的发展而产生的一种新型教育方式。计算机技术、多媒体技术、通信技术的发展，特别是因特网(internet)的迅猛发展，使网络远程教育的手段有了质的飞跃，成为高新技术条件下的远程教育。网络远程教育是以现代远程教育手段为主，兼容面授、函授和自学等传统教学形式，多种媒体优化组合的教育方式。网络远程教育可以有效地发挥远程教育的特点，是一种相对于面授教育、师生分离、非面对面组织的教学活动，它是一种跨学校、跨地区的教育体制和教学模式。基于远程教育的特点和优势，许多有识之士已经认识到发展远程教育的重要意义和广阔前景。

80年代中期以来，随着信息技术的飞速发展与应用，远程教育的发展进入了一个令人振奋的历史时期。20世纪以来直到末期，远程教育随着信息技术的飞速发展踏上了一个变化多样并深远影响教育界的教育新历程。我国1994年正式接入Internet，网络建设也进入了大规模的发展阶段，中国科技网、中国教育网和科研计算机网、金桥网和公用互联网四大主干网络陆续建成并联通，广播电视、卫星等基础设施的建设也相当完善。同样是借鉴国外远程教育发展的经验，适应国内社会各界对远程教育的巨大需求，而且普通高等学校的介入和发展远程教育势在必行。至今为止，亚洲开放大学协会给远程教育的定义是：“远程教育是指学生和老师、学生与教育组织之间采用多媒体手段进行系统教学和通信联系的教育形式。”这里的多媒体是广义的，包含了多种教学媒体，就多媒体。这一定义从1987年确立沿用至今。从本质上讲，远程教育是为那些因种种原因无法接受常规的校园面授教育的人们创立的一种新的教育形式。因此，远程教育也可以说是利用技术媒体克服人际间距离障碍的一类教育形式总称。

国际著名的远程教育专家德斯蒙德·基更曾经指出：“远程教育是各国政府在21世纪为国民提供终身学习的第一选择，也是21世纪为国民进行终身学习的首选形式。”很显然，一个没有远程教育的国家，是难以建立起继续教育甚至终身教育体系和学习型社会的。随着社会的发展需要，作为终身教育体系和学习型社会崭新途径和创新形式，远程教育的发展空间将从学历教育扩展到全民终身教育，角色空间将从办学者拓展为教育服务者、活动空间将从学校教育延伸到社会教育，这也成为了远程教育的发展趋势和历史使命。远程教育作为继续教育、终身教育体系和学习型社会的有效载体、服务平台和重要支撑。

网络教育培训课程的建设已引起我国教育部门和教育教育专家、学者的广泛关注，进行了大量的研究、实践，并取得了一些阶段性的成果。

1. 政策现状 教育部给予政策上的支持。教育部于1999年启动新世纪网络教育培训课程建设工程，用《面向21世纪教育振兴行动计划》中“现代远程教育资源建设项目”的经费，重点支持若干所高等学校网络教育学院的网络教育培训课程建设和应用，并实现资源共享。新世纪网络教育培训课程建设工程将在2年之内，重点规划建设200门左右基础性的网络教育培训课程。该工程的第一批项目已经准备立项，第二批项目已启动。今年4月29日，“现代远程

教育联合研究发展中心”正式成立，该中心准备在年内推出一批包括初中、高中、大学本科和研究生培养在内的系统网上课程。

2、研发现状 研究工作取得了阶段性的成果。在教育部召开教育部启动新世纪网络教育培训课程建设工程研讨会上，与会专家讨论了网络教育培训课程建设的理论基础、原则、技术规范、方法等，提出了《现代远程教育资源建设技术规范（试行稿）》，为课程的开发提供了一个方向。在实践方面，31所高校的网络学院和各中小学网校都在积极开发网络教育培训课程，如浙江大学远程教育学院4个专业设置了57门网络教育培训课程，清华大学网络学堂仅2000年秋季6个专业提供42门课程，其它高校也正在开发大量的网络教育培训课程；中小学网校则更多，几乎囊括了所有中小学现行课程体系中的课程。但是开发网上课程时，教师与课程开发脱节的问题比较突出，教师主要负责网上课程教材的编写工作，而网上课程的建设则是技术人员的事情。

3、应用现状 按照金伯格（Ginsburg，1998）等人的分法，网络教育培训课程可以分为三代：第一代是通过网页给学习者提供教学材料和有关资料，以及与其他的有关教育网连接；第二代是除了在网上提供学习材料外，还要求学习者通过电子邮件、电子公告栏、网上练习和测量进行异步双向交流；第三代是除了第一代、第二代外，还要求通过网上交谈室、电话会议、视频会议或MUDs（MOOs）系统进行同步双向交流。当前世界网络教育培训课程已正向第三代发展。我国的网络教育培训课程大部分处于第二代，有一些还处于第一代，只有极少数高校网络学院采用视频会议系统，如北京邮电大学、浙江大学、湖南大学、清华大学的网络学院。基于网络教育培训课程教学的效果也并不是很理想，大部分高校网络学院都在其他省、市开办教学点，部分沿用传统课堂教学来提高教学效率。

智研咨询发布的《2020-2026年中国高等远程教育行业市场经营风险及未来前景分析报告》共六章。首先介绍了中国高等远程教育行业市场发展环境、高等远程教育整体运行态势等，接着分析了中国高等远程教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等远程教育市场竞争格局。随后，报告对高等远程教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高等远程教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等远程教育产业有个系统的了解或者想投资中国高等远程教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国现代远程教育的发展

1.1 概述

1.1.1 现代远程教育概念

1.1.2 现代远程教育发展纵览

1.1.3 现代远程教育细分市场

1.1.4 现代远程教育主要参与者

1.2 中小学远程教育

2.1.1 基础教育网校

2.1.2 基础教育门户网站

2.1.3 中小学远程教育的商业模式

1.3 高等远程教育发展简史

1.4 企业涉足现代远程教育

1.4.1 企业涉足现代远程教育的动力

1.4.2 企业涉足现代远程教育的方式

1.4.2 企业介入远程教育的投资与回报

第二章 高等远程教育基础网络资源

2.1 中国教育科研网

2.1.1 中国教育科研网组建和发展背景

2.1.2 中国教育科研网建设的总体目标和策略

2.1.3 中国教育科研网的现状和发展

2.2 高校校园网

2.2.1 高校校园网建设与管理

2.2.2 高校校园网的投资和收益

2.2.3 中国高校校园网案例

第三章 高等远程教育商业模式和案例

3.1 我国主要商业模式

3.1.1 经营模式

3.1.2 收入模式及经营概括

3.1.3 各种商业模式比较

3.2 高校独立提供远程教育及案例

3.2.1 北京大学

3.2.2 人民大学

3.2.3 上海交通大学

3.2.4 华夏大地

3.3 国外常见经营模式

3.3.1 各国远程教育发展概况

3.3.1 国外远程教育经营模式

第四章 高等远程教育技术模式和解决方案提供商

4.1 现有主要模式

4.1.1 关键技术模块

4.1.2 主要技术实现模式

4.1.3 实时远程教育解决方案/非实时远程教育解决方案

4.2 实时远程教育解决方案

4.3 非实时远程教育解决方案

4.4 远程教育解决方案的选择

第五章 高等远程教育市场研究 5.1 行业价值链分析 (ZY GXH)

5.2 高等远程教育市场分析

第六章 高等远程教育发展趋势预测分析

6.1 技术模式发展预测分析

6.2 经营模式发展预测分析

6.3 行业展望 (ZY GXH)

6.3.4 高等远程教育发展的对策和建议

附件一：教育部批准的远程教育试点院校名单

图表目录

图表 高等远程教育行业现状调研 图表 高等远程教育行业产业链调研

图表 2015-2019年高等远程教育行业市场容量统计

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业市场规模状况分析

图表 高等远程教育行业动态

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业销售收入统计

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业盈利统计

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业利润总额

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业企业数量统计

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业竞争力分析

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业盈利能力分析

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业运营能力分析

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业偿债能力分析

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国高等远程教育行业经营效益分析

图表 高等远程教育行业竞争对手分析

图表 2020-2026年中国高等远程教育行业信息化

图表 2020-2026年中国高等远程教育行业市场容量预测分析

图表 2020-2026年中国高等远程教育行业市场规模预测分析

图表 2020-2026年中国高等远程教育行业风险分析

图表 2020-2026年中国高等远程教育市场前景预测

图表

2020-2026年中国高等远程教育行业发展趋势预测分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875865.html>