

2023-2029年中国石油化工行业市场深度监测及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2023-2029年中国石油化工行业市场深度监测及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125869.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国石油化工行业市场深度监测及未来前景规划报告》共十一章。首先介绍了石油化工行业市场发展环境、石油化工整体运行态势等，接着分析了石油化工行业市场运行的现状，然后介绍了石油化工市场竞争格局。随后，报告对石油化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油化工行业介绍

第一节 石油化工行业的概念与发展

- 一、 石油化工的概念
- 二、 国民经济中的作用
- 三、 石化行业的关联产业

第二节 石油化工行业的安全评价

- 一、 行业的安全评价体系
- 二、 行业安全评价的重点
- 三、 石化生产装置的安全控制

第二章 2018-2022年石油化工行业分析

第一节 2018-2022年世界石油化工行业发展

- 一、 全球石化行业发展特点
- 二、 全球石化行业发展回顾
- 三、 全球石化市场运行现状
- 四、 国际原油市场供需分析
- 五、 3D打印在石化领域应用
- 六、 页岩气对全球能源影响

第二节 2018-2022年中国石油化工行业发展

- 一、 行业运行特点
- 二、 行业运行回顾

三、 行业运行现状

四、 行业运行态势

五、 行业运行动态

第三节 石油化工有限公司循环经济的发展分析

一、 石油化工有限公司发展循环经济重要性

二、 石化企业循环经济发展模式

三、 石油行业发展循环经济的对策

四、 石化行业发展循环经济的技术

第四节 2018-2022年中国部分省市石油化工有限公司分析

一、 江苏省

二、 辽宁省

三、 山东省

四、 宁波市

第五节 相关政策对石化行业的影响

一、 汇率调整影响石化行业

二、 天然气稳定发展政策出台

三、 石化产业结构调整政策

第六节 中国石化行业存在的问题分析

一、 石化工业“十三五”存在问题

二、 中国石化工业发展面临挑战

三、 制约石油化工有限公司发展因素

四、 石化行业绿色发展存在短板

第七节 中国石化行业的发展对策

一、 一体化和集约化发展

二、 推进绿色低碳发展

三、 智能石化企业建设

四、 布局可再生能源产业

第三章 2018-2022年石油化工有限公司原料行业分析

第一节 2018-2022年油气行业发展分析

一、 世界油气行业现状分析

二、 中国油气行业运行态势

三、 中国天然气行业运行现状

四、 中国石油行业运行现状

五、 中国油气行业发展机遇

六、 中国石油工业发展之路

七、 中国天然气发展面临形势

第二节 中国石油和天然气开采业财务状况

- 一、 中国石油和天然气开采业经济规模
- 二、 中国石油和天然气开采业盈利能力指标分析
- 三、 中国石油和天然气开采业营运能力指标分析
- 四、 中国石油和天然气开采业偿债能力指标分析
- 五、 中国石油和天然气开采业财务状况综合评价

第三节 油气行业前景趋势分析

- 一、 天然气行业“全球化”趋势
- 二、 全球油气企业发展预测
- 三、 中国油气行业发展预测
- 四、 油气“双循环”格局建设

第四章 2018-2022年农药行业发展分析

第一节 2018-2022年中国农药行业综合分析

第二节 中国农药行业财务状况分析

第三节 2018-2022年中国农药行业进出口分析

第四节 农药行业发展中存在的问题

- 一、 企业水平存在差距
- 二、 行业发展的制约因素
- 三、 行业发展面临的挑战
- 四、 行业发展结构性问题

第五节 中国农药行业的发展对策

- 一、 构建行业发展新格局
- 二、 行业发展保障措施
- 三、 落实农药监管责任
- 四、 农药行政审批管理
- 五、 做好农药市场监管
- 六、 农药产业发展引导

第六节 中国农药行业的发展趋势分析

- 一、 农药发展面临新形势
- 二、 农药产业转移趋势
- 三、 农药产品创新方向
- 四、 农药技术产业化趋势

第五章 2018-2022年中国化肥行业发展分析

第一节 中国化肥行业发展概况

- 一、 化肥主要分类
- 二、 化肥执行标准
- 三、 化肥产业链构成
- 四、 国储化肥政策
- 五、 行业运行特征

第二节 2018-2022年中国化肥行业市场运行状况

- 一、 市场发展态势
- 二、 化肥施用量
- 三、 化肥进出口
- 四、 市场前景展望

第三节 2018-2022年全国农用氮磷钾化肥（折纯）产量分析

第四节 氮肥所属行业财务状况分析

- 一、 经营状况分析
- 二、 盈利能力分析
- 三、 营运能力分析
- 四、 成长能力分析
- 五、 现金流量分析

第五节 钾肥所属行业财务状况分析

- 一、 经营状况分析
- 二、 盈利能力分析
- 三、 营运能力分析
- 四、 成长能力分析
- 五、 现金流量分析

第六节 磷肥所属行业财务状况分析

- 一、 经营状况分析
- 二、 盈利能力分析
- 三、 营运能力分析
- 四、 成长能力分析
- 五、 现金流量分析

第七节 复合肥所属行业财务状况分析

- 一、 经营状况分析
- 二、 盈利能力分析

三、 营运能力分析

四、 成长能力分析

五、 现金流量分析

第八节 中国化肥行业发展存在的问题

一、 化肥产业链不完善

二、 科技支撑体系薄弱

三、 企业面临环保压力

四、 管理职责尚需明确

第九节 中国化肥行业的发展建议

一、 政府加大创新扶持

二、 完善化肥产业链

三、 优化化肥产业布局

四、 建立绿色化肥体系

第六章 2018-2022年中国橡胶助剂行业发展分析

第一节 2018-2022年橡胶助剂行业发展综述

一、 橡胶助剂分类

二、 橡胶助剂性能

三、 行业发展特征

四、 行业产业链结构

五、 发展面临形势

第二节 2018-2022年橡胶助剂市场运行状况

一、 产品产量规模

二、 市场产值规模

三、 细分市场状况

四、 对外贸易情况

五、 国际市场实力

六、 企业竞争格局

第三节 2018-2022年中国炭黑行业发展分析

一、 炭黑简要介绍

二、 炭黑产能情况

三、 对外贸易状况

四、 企业竞争格局

五、 行业发展趋势

第四节 2018-2022年中国橡胶促进剂行业发展分析

一、 产品基本介绍

二、 产品产量规模

三、 市场需求情况

四、 对外贸易情况

五、 企业竞争格局

第五节 中国橡胶制剂行业发展面临的挑战及发展建议

一、 发展面临的挑战

二、 健全安全体系

三、 提倡绿色制造

四、 创新驱动发展

第六节 中国橡胶助剂行业未来发展前景及趋势

一、 行业发展方向

二、 市场需求潜力

三、 生产工艺趋势

四、 未来发展目标

第七章 2018-2022年化工原料行业发展分析

第一节 纯碱

一、 市场销售情况

二、 行业产量规模

三、 行业区域产量

四、 市场需求分析

五、 市场价格行情

六、 企业竞争格局

七、 市场进出口分析

八、 行业生产工艺

九、 行业发展建议

第二节 氯碱

一、 行业产量规模

二、 下游消费结构

三、 市场价格行情

四、 企业分布情况

五、 市场出口贸易

六、 产业发展问题

七、 行业发展挑战

八、 行业发展前景

第三节 乙烯

- 一、 全球乙烯产业供需分析
- 二、 全球乙烯产业区域格局
- 三、 全球乙烯下游应用领域
- 四、 我国乙烯产业生产状况
- 五、 我国乙烯产业消费情况
- 六、 我国乙烯下游需求结构
- 七、 我国乙烯产业区域布局
- 八、 我国乙烯产业进口情况
- 九、 我国乙烯产业生产工艺
- 十、 未来乙烯行业发展趋势

第四节 聚氯乙烯

- 一、 行业产能分析
- 二、 市场消费规模
- 三、 市场区域布局
- 四、 企业竞争格局
- 五、 市场价格分析
- 六、 市场下游需求
- 七、 市场进出口情况
- 八、 市场产能预测

第五节 丙烯

- 一、 行业种类分布
- 二、 行业生产工艺
- 三、 行业产能规模
- 四、 市场行情分析
- 五、 进口市场分析

第六节 市场下游需求

第七节 行业发展趋势

第八章 2018-2022年合成材料行业发展分析

第一节 合成树脂

第二节 合成树脂

第三节 合成橡胶

第四节 合成橡胶及制品

第五节 合成纤维

第九章 石油化工行业重点企业财务状况分析

第一节 四川泸天化股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

第二节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 主要业务及模式
- 三、 企业研发投入
- 四、 经营效益分析
- 五、 业务经营分析
- 六、 财务状况分析

第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 公司发展战略

第四节 中国石油化工股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 核心竞争力分析
- 六、 未来前景展望

第五节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 主要业务发展
- 三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

第六节 公司发展战略

第十章 2018-2022年石油化工的竞争与营销分析

第一节 石油和化学工业市场企业数量规模

一、 市场主体现存数量规模

二、 市场主体行业类别

三、 市场主体行政区划

四、 市场主体注册时间分布

第二节 石油化工行业竞争格局

一、 石化企业500强榜单

二、 石化企业竞争态势

三、 石化企业竞争格局

四、 石化行业区域竞争

五、 石化企业转型升级

第三节 石油化工行业外商投资企业竞争分析

一、 外商投资企业发展概况

二、 外商投资企业区域分布

三、 外商投资企业行业分布

四、 外商投资企业经营情况

五、 外商投资百强企业榜单

第四节 中国石化企业营销的问题及策略分析

一、 石油化工营销影响因素

二、 石化企业营销问题分析

三、 石化企业营销对策建议

四、 石油化工营销策略分析

五、 石油化工营销典型案例

六、 石油化工营销管理趋势

第五节 石化企业营销中的客户关系管理

一、 客户关系管理相关概述

二、 石化企业营销对CRM的需求

三、 石化企业营销CRM具备的功能

四、 石化企业营销CRM平台的应用

第十一章 石油化工行业发展前景预测

第一节 石油化工行业“十四五”规划指南

- 一、“十四五”发展任务及方向
- 二、推动炼油产业转型优化
- 三、优化资源配置提升竞争力
- 四、下游产业质量高端化发展
- 五、加快石化产业技术创新服务
- 六、战略布局国际石化新兴市场

第二节 2023-2029年石油化工行业发展预测

- 一、全球石油化工行业发展趋势
- 二、中国石油化工行业投资风险
- 三、中国石化行业“十四五”发展形势

第三节 2023-2029年中国石化行业预测分析

- 一、2023-2029年中国石化行业影响因素分析
- 二、2023-2029年中国石化行业主营业务收入预测
- 三、2023-2029年中国石化行业利润总额预测

附录

附录一：天然气利用政策

附录二：促进天然气协调稳定发展的若干意见

图表目录

图表1 安全评价所需基本资料

图表2 2018-2022年世界石化产品盈利指数和油价

图表3 2022年世界主要新增乙烯产能

图表4 2018-2022年石油和化学工业增加值增长走势

图表5 2018-2022年石油和化学工业营业收入增长走势

图表6 2018-2022年全国油气当量和主要化学品产量增长走势

图表7 2018-2022年油气和主要化学品表观消费总量增长情况

图表8 产业结构调整指导目录炼油化工相关内容（一）

图表9 产业结构调整指导目录炼油化工相关内容（二）

图表10 2022年国内石油及主要石油产品产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125869.html>