2020-2026年中国浙江省房地产行业市场现状及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国浙江省房地产行业市场现状及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202004/855871.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在房地产调控政策坚定维稳的前提下，未来房地产市场也将以稳为主，不会出现房价大幅上涨的局面。2020年浙江省房地产市场将坚持“稳中有进”。一方面坚持房地产调控维持市场稳定健康发展，另一方面加快落实长效机制，发展住房租赁市场，完善住房保障政策，建立城乡统一的土地市场，盘活闲置土地资源。各级政府、金融机构、开发商、购房者等各类市场主体都应审时度势，回归本位，把握发展机遇，把防控风险放在重要地位，追求高质量发展。

浙江房地产发展趋势

资料来源：浙江省房地产协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国浙江省房地产行业市场现状及前景战略分析报告》共十六章。首先介绍了中国浙江省房地产行业市场发展环境、浙江省房地产整体运行态势等，接着分析了中国浙江省房地产行业市场运行的现状，然后介绍了浙江省房地产市场竞争格局。随后，报告对浙江省房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浙江省房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江省房地产产业有个系统的了解或者想投资中国浙江省房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宏观环境篇
第一章 中国房地产行业宏观调控政策分析
1.1 房地产行业宏观调控政策理论分析
1.1.1 土地政策对房地产市场的影响
（1）土地供应量的影响
（2）土地供应方式的影响
（3）土地供应结构的影响
（4）土地供应价格的影响
1.1.2 货币政策对房地产市场的影响
（1）利率对房地产市场的影响分析
（2）货币供应量对房地产市场的影响分析
1.1.3 税收政策对房地产市场的影响
1.2 历年以来土地调控政策分析

1.2.1 土地调控政策的内容分析
1.2.2 土地调控政策的效果分析
1.3 历年以来货币调控政策分析
1.3.1 第一阶段（1998-2003年）的货币调控政策
（1）主要货币调控政策
（2）货币政策调控效果
1.3.2 第二阶段（2004-2007年）的货币调控政策
（1）主要货币调控政策
（2）货币政策调控效果
1.3.3 第三阶段（2008年以来）的货币调控政策
（1）主要货币调控政策
（2）货币政策调控效果
1.4 房地产税收政策分析
1.4.1 历年以来的主要税收政策
1.4.2 土地税收对政府财政的贡献
1.5 调控政策对房地产市场的影响分析
1.5.1 房地产政策对供给的影响
1.5.2 房地产政策对需求的影响
1.5.3 房地产政策对供求平衡的影响
1.6 境外房地产行业宏观调控政策启示
1.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
1.6.2 美国的差别化税收政策分析
1.6.3 中国香港的公屋政策分析
第二章 中国房地产所属行业土地供应趋势分析
2.1 全国土地市场供求分析
2.1.1 批准建设用地规模与结构分析
2.1.2 国有建设用地实际供应分析
2.1.3 国有建设用地成交金额分析
2.2 一线城市土地市场供求分析
2.2.1 一线城市土地市场供应分析
（1）一线城市推出土地规模分析
（2）一线城市土地供应结构（分用途）
2.2.2 一线城市土地市场成交分析
（1）一线城市土地成交面积分析
（2）一线城市土地成交结构（分用途）

（3）一线城市土地成交金额分析
2.3 主要二三线城市土地市场供求分析
2.3.1 主要二三线城市土地供应分析
（1）二三线城市推出土地规模分析
（2）二三线城市土地供应区域特征
（3）二三线城市土地供应结构（分用途）
2.3.2 主要二三线城市土地成交分析
（1）二三线城市土地成交面积分析
（2）二三线城市土地成交结构（分用途）
（3）二三线城市土地成交金额分析
2.4 土地价格走势分析
2.4.1 全国各类土地市场价格总体走势
2.4.2 线城市各类土地价格走势分析
2.4.3 主要二三线城市土地价格走势
2.5 土地市场供应趋势预测
第三章 中国房地产行业市场规模与需求分析
3.1 房地产行业市场规模分析

2018年浙江省商品房销售面积9755万平方米，增长1.6%；2019年浙江省商品房销售面积9378万平方米，下降3.9%。

2014-2019年浙江省商品房销售面积及增速

资料来源：浙江经济发展公报、智研咨询整理

3.1.1 房地产行业投资规模分析
3.1.2 房地产行业销售规模分析
3.2 房地产行业市场竞争现状分析
3.2.1 房地产行业市场发展速度
3.2.2 房地产行业盈利空间分析
3.2.3 房地产行业开发投资热度
3.2.4 房地产行业竞争格局分析
3.3 房地产市场供需平衡分析
3.3.1 房地产行业供给状况分析
（1）房地产行业新开工面积分析
（2）房地产行业施工面积分析
（3）房地产行业竣工面积分析
3.3.2 房地产行业销售面积分析

3.3.3 房地产行业供需平衡分析
3.4 保障性住房投资建设预测分析
3.4.1 保障性住房建设计划分析
3.4.2 保障性住房建设进度分析
3.4.3 保障性住房资金来源分析
3.4.4 保障性住房投资资金需求预测
第二部分 市场分析篇
第四章 浙江省土地市场分析
4.1 浙江省土地市场供应分析
4.1.1 国有建设用地供应规模
4.1.2 土地供应的区域特征分析
4.1.3 土地供应结构变化分析
4.1.4 土地市场的供应方式分析
4.1.5 土地市场的供应规模预测
4.2 浙江省土地市场成交分析
4.2.1 土地市场成交面积分析
4.2.2 土地成交结构变化分析
4.2.3 土地市场成交金额分析
4.3 浙江省土地价格走势分析
4.3.1 土地市场价格总体走势
4.3.2 住宅用地成交价格分析
4.3.3 商业用地成交价格分析
4.3.4 工业用地成交价格分析
第五章 浙江省房地产所属行业市场分析
5.1 浙江省房地产行业市场规模分析
5.1.1 浙江省房地产市场特点
5.1.2 浙江省房地产投资规模
5.1.3 浙江省房地产销售规模
5.2 浙江省房地产市场竞争现状分析
5.2.1 浙江省房地产市场发展速度
5.2.2 浙江省房地产盈利空间分析
5.2.3 浙江省房地产开发投资热度
5.2.4 浙江省房地产竞争状况分析
5.3 浙江省房地产市场供需平衡分析
5.3.1 浙江省房地产供给状况分析

5.3.2 浙江省房地产需求状况分析
5.3.3 浙江省房地产供需平衡分析
第六章 浙江省房地产所属行业细分产品分析
6.1 浙江省住宅市场投资机会分析
6.1.1 浙江省住宅用地供应状况分析
6.1.2 浙江省住宅市场发展规模分析
6.1.3 浙江省住宅市场供需平衡分析
6.1.4 浙江省住宅市场的区域特征
6.1.5 浙江省住宅市场竞争状况分析
6.1.6 浙江省住宅市场投资潜力分析
（1）浙江省住宅需求潜力分析
（2）浙江省住宅投资规模预测
6.2 浙江省商业地产市场投资机会分析
6.2.1 浙江省商办用地供应状况分析
6.2.2 浙江省商业地产发展规模分析
（1）商业地产供求规模分析
（2）购物中心发展规模分析
6.2.3 浙江省商业地产供需平衡分析
6.2.4 浙江省商业地产市场的区域特征
6.2.5 浙江省商业地产竞争状况分析
6.2.6 浙江省商业地产投资前景分析
6.3 浙江省城市综合体投资机会分析
6.3.1 浙江省城市综合体发展规模分析
6.3.2 浙江省城市综合体竞争状况分析
6.3.3 浙江省城市综合体投资机会分析
（1）城市综合体行业的生命周期
（2）城市综合体行业的发展前景
6.3.4 城市综合体发展趋势预测
（1）浙江省城市综合体供给预测
（2）开发商城市综合体战略布局趋势
6.4 浙江省旅游地产投资机会分析
6.4.1 浙江省旅游地产发展规模分析
6.4.2 浙江省旅游地产竞争状况分析
6.4.3 浙江省旅游地产投资前景分析
6.5 浙江省写字楼投资机会分析

6.5.1 浙江省写字楼发展规模分析
6.5.2 浙江省写字楼竞争状况分析
6.5.3 浙江省写字楼投资前景分析
第七章 浙江省房地产行业细分业务分析
7.1 浙江省房地产策划业务分析
7.1.1 房地产策划业务流程与特征
7.1.2 房地产策划业务市场规模分析
7.1.3 房地产策划业务主要领域策划策略分析
7.1.4 房地产策划细分市场需求与市场拓展策略
7.1.5 房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析
7.2 浙江省房地产经纪业务分析
7.2.1 房地产经纪服务行业发展概述
7.2.2 浙江省房地产经纪行业发展现状
7.2.3 浙江省房地产经纪行业发展趋势
7.3 浙江省房地产代理业务分析
7.3.1 房地产代理行业发展概述
7.3.2 浙江省房地产策划代理业发展模式分析
7.3.3 浙江省房地产代理行业发展分析
7.4 浙江省房地产评估业务分析
7.4.1 房地产评估行业发展概述
7.4.2 房地产评估行业发展分析
7.4.3 房地产评估行业发展趋势
第三部分 投资策略篇
第八章 浙江省房地产行业发展趋势预测
8.1 我国房地产市场走势分析
8.1.1 全国房地产市场总体形势
8.1.2 全国一二三线城市房地产市场形势
8.1.3 我国房地产主要区域市场形势
8.1.4 2020-2026年我国房地产市场走势
8.2 2020-2026年浙江省房地产市场趋势分析
8.2.1 2015-2019年浙江省房地产市场趋势总结
8.2.2 2015-2019年浙江省房地产市场趋势总结
8.2.3 2020-2026年浙江省房地产发展趋势分析
8.3 2020-2026年浙江省房地产行业供需预测
8.3.1 2020-2026年浙江省房地产供给预测

8.3.2 2020-2026年浙江省房地产需求预测
8.3.3 2020-2026年浙江省房地产价格预测
8.4 2020-2026年浙江省房地产行业规划建议
8.4.1 2020-2026年浙江省房地产行业整体规划
8.4.2 2020-2026年浙江省房地产行业发展预测
8.4.3 2020-2026年浙江省房地产行业规划建议
第九章 浙江省房地产投融资与并购分析
9.1 房地产行业投融资与并购背景分析
9.1.1 房地产市场进入退出门槛分析
9.1.2 宏观政策规范完善房地产市场
9.1.3 一线城市房地产市场情况分析
9.1.4 二三线城市房地产的需求分析
9.2 房地产行业投融资与并购现状分析
9.2.1 金融与房地产结合发展模式
9.2.2 房地产投资情况分析
9.2.3 外资进入房地产市场的特征
9.2.4 外资关注重点
9.3 房地产行业投融资与并购趋势分析
9.3.1 宏观调控对房地产市场影响趋势
9.3.2 海外房地产投资基金市场影响力趋势
9.3.3 浙江省房地产领域投融资与并购分析
9.4 中国房地产行业投融资与并购案例比较
9.4.1 业外资本投融资与并购案例分析
9.4.2 国际资本投融资与并购案例分析
9.4.3 业内企业投融资与并购案例分析
第十章 浙江省房地产投资潜力综合评价
10.1 浙江省与其他一线城市房地产投资潜力比较
10.1.1 房地产投资潜力评价指标体系构建
10.1.2 浙江省房地产投资潜力关键指标评价
（1）宏观经济类指标
（2）商品房市场类指标
（3）土地市场类指标
10.1.3 浙江省房地产投资潜力的综合评价
10.2 同类城市之间的房地产投资潜力评价
10.2.1 同类城市投资潜力比较指标体系构建

10.2.2 同类城市间投资潜力关键指标评级
（1）宏观经济类指标评级
（2）房地产市场类指标评级
（3）土地市场类指标评级
（4）浙江省房地产投资潜力关键指标评分
第十一章 浙江省房地产行业投资风险预警
11.1 影响浙江省房地产行业发展的主要因素
11.1.1 2019年影响浙江省房地产行业运行的有利因素
11.1.2 2019年影响浙江省房地产行业运行的稳定因素
11.1.3 2019年影响浙江省房地产行业运行的不利因素
11.1.4 2019年浙江省房地产行业发展面临的挑战分析
11.1.5 2019年浙江省房地产行业发展面临的机遇分析
11.2 浙江省房地产投资风险与应对措施
11.2.1 浙江省房地产项目投资风险识别与预警体系
（1）房地产投资开发项目风险识别
（2）房地产开发项目风险预警体系的构建
11.2.2 浙江省房地产投开发项目风险应对措施
（1）房地产项目开发风险处理分析
（2）房地产项目开发风险应对措施
第十二章 浙江省房地产行业投资策略分析
12.1 行业发展特征
12.1.1 行业的周期性
12.1.2 行业的区域性
12.1.3 行业的上下游
12.1.4 行业经营模式
12.2 行业投资形势分析
12.2.1 行业发展格局
12.2.2 行业进入壁垒
12.2.3 行业SWOT分析
12.2.4 行业五力模型分析
12.3 浙江省房地产行业投资效益分析
12.3.1 2015-2019年浙江省房地产行业投资状况
12.3.2 2015-2019年浙江省房地产行业投资效益
12.3.3 2020-2026年浙江省房地产行业投资方向
12.3.4 2020-2026年浙江省房地产行业投资建议

12.4 浙江省房地产行业投资策略研究
12.4.1 2019年浙江省房地产行业投资策略
12.4.2 2019年浙江省房地产行业投资策略
12.4.3 2020-2026年浙江省房地产行业投资策略
12.4.4 2020-2026年浙江省房地产细分行业投资策略
第四部分 企业规划篇
第十三章 浙江省房地产重点企业发展分析
13.1 外埠房企经营分析
13.1.1 万科企业股份有限公司
13.1.2中国海外发展有限公司
13.1.3恒大地产集团有限公司
13.1.4保利房地产（集团）股份有限公司
13.1.5 绿城房地产集团有限公司
13.2 重点研究机构特色分析
13.2.1 国务院发展研究中心企业研究所
13.2.2 清华大学房地产研究所
第十四章 房企成本管理现状与策略分析
14.1 房地产成本管理体系分析
14.1.1 房地产项目开发阶段分析
14.1.2 房地产项目成本构成分析
14.1.3 房地产项目成本管理体系
14.2 房地产开发企业成本管理现状
14.2.1 侧重于对建安成本的控制管理
14.2.2 侧重于设计阶段成本控制管理
14.2.3 侧重于对目标成本的控制管理
14.3 房地产成本管理存在问题分析
14.3.1 规划设计阶段成本管理的问题
14.3.2 施工建设阶段成本管理的问题
14.3.3 竣工收尾阶段成本管理的问题
14.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验
14.4.1 房地产企业成本领先战略分析
14.4.2 恒大地产成本领先战略的选择
14.4.3 恒大地产成本领先战略实施方法
（1）规模化扩张
（2）标准化运营

（3）上下游整合
（4）严格实施成本管理
（5）快速开发模式
（6）精品低价策略
14.4.4 恒大地产成本领先战略关键措施
（1）针对土地成本的控制
（2）针对建安成本的控制
（3）针对营销成本的控制
（4）针对财税成本的控制
第十五章 房企品牌建设现状与构建策略（ZY KT）
15.1 房地产企业品牌建设现状分析
15.1.1 房地产企业品牌建设现状分析
15.1.2 房地产企业品牌建设存在的问题
15.2 房地产企业品牌建设构建策略
15.2.1 房地产企业的定位策略
15.2.2 房地产企业的产品策略
15.2.3 房地产企业的营销策略
15.2.4 房地产企业的传播策略
15.2.5 房地产企业的品牌维护策略
15.3 案例分析——万科的品牌建设
15.3.1 万科的品牌发展历程分析
15.3.2 万科的品牌发展战略分析
15.3.3 万科的品牌架构与金字塔
15.3.4 万科的品牌构建策略分析
15.3.5 万科的品牌战略总结
第十六章 浙江省房地产研究结论及建议（ZY KT）
16.1 报告研究结论
16.2 建议
图表目录：
图表：2015-2019年浙江省房地产行业市场规模
图表：2015-2019年浙江省土地成交金额情况
图表：2019年浙江省成交土地出让金情况
图表：2015-2019年浙江省工业用地成交价格
图表：2015-2019年浙江省房地产投资规模走势
图表：2015-2019年浙江省房地产销售规模走势

图表：2015-2019年浙江省房地产销售面积增长情况
图表：2019年全国房地产开发投资完成情况
图表：2019年东部地区房地产开发投资完成情况
图表：2019年中部地区房地产开发投资完成情况
图表：2019年西部地区房地产开发投资完成情况
图表：2019年全国商品房销售情况
图表：2019年东部地区商品房销售情况
图表：2019年中部地区商品房销售情况
图表：2019年西部地区商品房销售情况
图表：2019年浙江省楼盘销售排行榜

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202004/855871.html