2022-2028年中国手游行业运营现状及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国手游行业运营现状及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202111/985873.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件，简称“手游”。用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，在手机的功能也越来越多，越来越强大。而且，你会发现，一个手机已经足够满足你所有路途中的大部分娱乐需要了。

智研咨询发布的《2022-2028年中国手游行业运营现状及投资机会分析报告》共十五章。首先介绍了中国手游行业市场发展环境、手游整体运行态势等，接着分析了中国手游行业市场运行的现状，然后介绍了手游市场竞争格局。随后，报告对手游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手游行业发展趋势与投资预测。您若想对手游产业有个系统的了解或者想投资中国手游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 手游行业发展综述
第一节 手游概述
一、手游的定义
二、手游的分类
三、手游的特点
第二节 手游行业产业链分析
一、手游产业链结构
二、手游产业链组成
1、游戏开发商
2、游戏运营商
3、游戏销售商
4、游戏用户
三、手游产业链分析
1、辐射包容能力
2、产业链各环节的关系
第二章 手游行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 手游行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规

三、手游行业标准
四、行业相关发展规划
1、手游行业国家发展规划
2、手游行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、手游产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、手游产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、手游开发技术发展水平
二、行业主要技术发展趋势
三、技术环境对行业的影响
第二部分 市场深度分析
第三章 中国手游行业发展现状分析
第一节 中国手游的发展现状与特点
一、中国手游发展史
1、诞生阶段
2、成长阶段
3、壮大阶段
4、高速增长阶段
二、中国手游的发展现状

1、游戏市场规模稳定增长
2、手游市场占比
3、手游市场充满活力
三、中国手游的发展特点
1、市场竞争激烈
2、收入增长可观
3、用户增速较快
第二节 中国手游行业市场发展分析
一、手游销售收入
二、手游推出数量
三、手游市场规模
四、手游在游戏市场中的占比
五、手游市场结构分析
1、手机单机游戏市场
2、手机网络游戏市场
3、2021年中国手游发行市场份额
第三节 中国手游企业发展分析
一、手游开发商数量分析
二、手游运营商数量分析
三、手游企业竞争格局分析
第四节 2021年中国手游出海概况
一、手游出海代表厂商
二、手游出海代表产品
三、中国手游出海欧美日市场同比增速
第五节 手游用户发展分析
一、手游用户规模分析
二、手游用户城市集中度
三、手游用户占手机网民规模比重
第四章 中国手游用户偏好分析
第一节 手游用户特点分析
一、性别比例分析
二、年龄结构分析
三、学历水平分析
四、职业结构分析
第二节 手游用户付费情况分析

一、手游用户付费人数占比分析
二、手游用户付费产品分布
三、手游付费用户中性别比例分析
第三节 女性手游用户特点分析
一、女性手游用户游戏偏好
1、题材轻度化
2、社交性强
3、情感成分
4、操作简便
5、个性化设计
6、视觉体验
二、女性手游玩家付费情况分布
三、女性手游玩家累计付费金额分布
第三部分 市场全景调研
第五章 手游商业模式的构建分析
第一节 手游商业模式构成
一、手游商业模式画布
二、手游商业模式构成要素
第二节 中国手游市场定位分析
一、手游客户细分
1、单机与网络游戏玩家细分
2、男性与女性玩家细分
3、高端与大众玩家细分
二、手游市场定位
1、按手游类别定位
2、按玩家性别定位
3、按消费水平定位分析
三、手游市场定位案例
1、单机与网络案例
2、男性与女性案例
3、高端与大众案例
第三节 中国手游典型价值主张分析
一、价值主张之快乐减压
二、价值主张之情感释放
三、价值主张之益智怡情

四、价值主张之颠覆体验
第四节 中国手游渠道通路分析
一、商业模式中渠道通路的含义
1、价值传递通路
2、产品销售渠道
二、手游典型的宣传策略
1、官网宣传
2、软文宣传
3、活动宣传
三、手游典型的渠道策略
1、手机厂商预装
2、应用商场下载
3、第三方商店下载
四、典型渠道通路案例分析
第五节 中国手游客户关系分析
一、游戏官网互动
1、互动关系介绍
2、互动方式分析
3、典型案例分析
二、游戏论坛互动
1、互动关系介绍
2、互动方式分析
3、典型案例分析
第六节 中国手游的收入来源分析
一、游戏下载收入
二、游戏增值收入
三、内置广告收入
四、周边产品收入
第七节 中国手游核心资源分析
一、手游研发技术
1、手游研发技术需求
2、手游研发技术现状
3、手游研发技术趋势
二、手游研发人才
1、研发人才决定游戏品质

2、手游开发人才炙手可热
三、手游研发资金
1、手游研发资金来源分析
2、手游研发资金规模分布
四、核心资源典型案例分析
第八节 中国手游重要合作伙伴分析
一、手机运营商
1、中国移动
2、中国联通
3、中国电信
二、应用商店
1、APPStore
2、安卓应用商店
三、游戏平台
1、腾讯手游平台
2、91助手游戏平台
3、360手机助手平台
4、九游平台
四、游戏网站和论坛
1、手游网
2、口袋巴士
3、当乐网
4、中国手游网
5、威锋网
五、重要合作伙伴典型案例分析
第九节 中国手游成本结构分析
一、研发手游成本
二、手游宣传成本
三、手游推广成本
第六章 中国手游商业模式特点分析
第一节 当前中国手游需解决的问题
一、内容同质化严重
二、盈利模式单一
三、客户价值有待发掘
四、营销手段缺乏创新

第二节 中国手游产业发展趋势分析
一、产业全球化分析
二、产业链延伸分析
三、核心推动力分析
四、支付模式分析
第三节 中国手游商业模式变革趋势
一、商业模式创新成功的因素
1、手游的内容是基础
2、手游运营技术是关键
二、影响商业模式创新的主要方面
1、外部因素分析
2、内部因素分析
三、商业模式创新的主要方向
1、产业链融合发展
2、盈利模式逐渐清晰
3、第三方支付平台初露端倪
第七章 中国手游商业运营及营销分析
第一节 手游运营模式分析
一、手游运营模式概述
二、手游联运模式分析
1、手游联合运营方式及案例
2、手游联合运营存在问题
3、联合运营模式的突破
三、手游独代模式分析
1、手游独代介绍及案例
2、手游独代经营效益
3、手游独代运营趋势
四、手游自产自营模式分析
1、自产自营优势与风险
2、自产自营条件与要求
3、自产自营现状与厂商
4、自产自营未来趋势
第二节 手游盈利模式分析
一、手游盈利模式变革
1、下载收费

2、购买游戏时间（点卡）
3、套餐收费
4、游戏内付费
5、道具收费
6、内置广告
7、周边产品
二、手游支付模式发展
1、电信运营商短信计费
2、充值卡类支付
3、第三方支付
4、银联支付
三、手游盈利模式存在的问题
1、盈利模式单一
2、同质化竞争激烈
3、风险投资乏力
四、手游盈利模式创新
1、模式创新势在必行
2、多种模式相互结合
3、增强产业链的延伸
五、手游盈利前景
1、免费模式市场稳定
2、内置广告有待开发
3、社区化经营前景看好
第三节 手游营销模式分析
一、手游厂商渠道争夺
二、手游主要营销手段
1、媒体广告
2、垂直媒体
3、微博营销
4、微信营销
5、营销活动
6、交叉推广
三、手游营销主要问题
四、手游行业营销建议
1、充分重视上线前的预热和炒作

2、选择有实力的游戏广告联盟
3、争取知名媒介的联运渠道合作
4、游戏活动炒作，人推人模式
5、保持手游更新频率
第七章 手游的营销策略分析
第一节 目前中国手游营销状况分析
一、产品缺乏创新性
二、全新的营销模式
1、整合营销
2、跨界营销
3、品牌营销
4、排名营销
5、精准营销
第二节 手游中的文化营销创新策略
一、文化营销的创新方式
1、文化营销塑造差异化
2、文化营销增强企业的核心能力
3、文化营销增加企业产品和服务的附加值
二、手游的文化营销策略
1、文化定位策略
2、文化互动策略
3、文化共鸣策略
第三节 手游数字化时代的营销沟通
一、网络营销沟通对产品销量的影响
二、网络广告对网络口碑的动态影响
三、网络广告和网络口碑对产品销量的动态影响
第四部分 竞争格局分析
第八章 2022-2028年手游行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、手游行业竞争结构分析
二、手游行业SWOT分析
第二节 手游行业竞争格局分析
第三节 手游行业集中度分析
第四节 手游市场竞争策略分析
第九章 手游行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市腾讯计算机系统有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第二节 上海巨人网络科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第三节 完美世界（北京）网络技术有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第四节 杭州网易印象科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第五节 盛趣科技（宁夏）有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析

第六节 苏州蜗牛数字科技股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第七节 厦门吉比特网络技术股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第八节 成都西山居世游科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第九节 北京掌趣科技股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析
第十节 北京畅游时代数码技术有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业开发能力分析
四、企业竞争优势分析
五、企业代表产品分析
六、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望
第十章 2022-2028年手游行业前景及趋势预测
第一节 2022-2028年手游市场发展前景
一、2022-2028年手游市场发展潜力
二、2022-2028年手游市场发展前景展望
三、2022-2028年手游细分游戏发展前景分析
第二节 2022-2028年手游市场发展趋势预测
一、2022-2028年手游行业发展趋势
二、2022-2028年手游市场规模预测
1、手游行业市场容量预测
2、手游行业销售收入预测
三、2022-2028年手游行业应用趋势预测
四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第三节 2022-2028年中国手游行业供需预测
一、2022-2028年中国手游行业供给预测
二、2022-2028年中国手游行业需求预测
三、2022-2028年中国手游行业供需平衡预测
第十一章 2022-2028年手游行业投资机会与风险防范
第一节 手游行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 2022-2028年手游行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、手游行业投资机遇
第三节 2022-2028年手游行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范

第四节 中国手游行业投资建议
一、手游行业未来发展方向
二、手游行业主要投资建议
三、中国手游企业融资分析
1、中国手游企业IPO融资分析
2、中国手游企业再融资分析
第六部分 发展战略研究
第十二章 中国手游产业存在的问题及建议
第一节 中国目前手游产业存在的问题与建议
一、中国目前手游存在的问题
1、手游自费管理问题
2、手游终端管理问题
3、手游网络管理问题
4、手游盈利管理问题
5、手游质量管理问题
二、中国目前手游开发管理的优化措施
1、建立针对性的游戏管理方案
2、着重强化手游推广力度
3、在研发和推广项目中
4、要有效借鉴国外先进的发展模式和项目运行效果
第二节 中国手游发展中存在的问题及发展建议
一、中国手游发展中存在的问题
二、对中国手游发展的建议
1、加强版权保护
2、培养专业人才
3、融入本土文化
第十三章 不同类型手游典型成功案例解析
第一节 竞技类——《王者荣耀》
一、游戏介绍
二、商业模式解构
1、价值主张
2、客户定位
3、客户关系
4、渠道通路
5、资源配置

6、重要伙伴
7、盈利模式
三、商业模式点评
第二节 武侠类——《龙门侠客 》
一、游戏介绍
二、商业模式解构
1、价值主张
2、客户定位
3、客户关系
4、渠道通路
5、资源配置
6、重要伙伴
7、盈利模式
三、商业模式点评
第三节 魔幻类——《天使纪元》
一、游戏介绍
二、商业模式解构
1、价值主张
2、客户定位
3、客户关系
4、渠道通路
5、资源配置
6、重要伙伴
7、盈利模式
三、商业模式点评
第四节 体育类——《FIFA足球世界》
一、游戏介绍
二、商业模式解构
1、价值主张
2、客户定位
3、客户关系
4、渠道通路
5、资源配置
6、重要伙伴
7、盈利模式

三、商业模式点评
第五节 桌游类——《狼人杀》
一、游戏介绍
二、商业模式解构
1、价值主张
2、客户定位
3、客户关系
4、渠道通路
5、资源配置
6、重要伙伴
7、盈利模式
三、商业模式点评
第六节 休闲类——《跳一跳》
一、游戏介绍
二、商业模式解构
1、价值主张
2、客户定位
3、客户关系
4、渠道通路
5、资源配置
6、重要伙伴
7、盈利模式
三、商业模式点评
第十四章 手游行业发展战略研究
第一节 对中国手游品牌的战略思考
一、手游品牌的重要性
二、手游实施品牌战略的意义
三、手游企业品牌的现状分析
四、中国手游企业的品牌战略
五、手游品牌战略管理的策略
第二节 手游经营策略分析
一、手游市场细分策略
二、手游市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、手游新产品差异化战略

第三节 手游行业投资战略研究
一、2021年手游企业投资战略
二、2022-2028年手游行业投资战略
三、2022-2028年细分行业投资战略
第十五章 研究结论及投资建议
第一节 手游行业研究结论及建议
第二节 手游细分市场研究结论及建议
第三节手游行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZY LZQ）
部分图表目录
图表：手游行业生命周期
图表：2017-2021年中国手游用户男女比例
图表：2017-2021年中国手游用户年龄结构
图表：2017-2021年中国手游用户收入分布
图表：2017-2021年中国手游用户学历结构
图表：2017-2021年中国手游用户区域分布
图表：2017-2021年中国智能手机品牌占比
图表：2017-2021年智能手机用户经常玩的游戏类型
图表：2017-2021年中国手游用户上网流量分布
图表：2022-2028年手机网络游戏用户规模预测
图表：2017-2021年中国手机网游用户游戏时间分布
图表：2017-2021年中国手机网游用户常玩网游类别
图表：2017-2021年中国手机网游用户常玩网游题材
图表：2017-2021年中国手机APP应用增长及月均增速
图表：2022-2028年中国智能手机销量及预测
图表：2022-2028年全球手游行业市场规模预测
图表：2022-2028年中国手游行业市场规模预测
图表：2022-2028年手游行业重要数据指标预测
图表：2022-2028年中国手游市场占全球份额预测
图表：2022-2028年手游所属行业利润总额预测
图表：2022-2028年手游所属行业资产总计预测
图表：2022-2028年手游所属行业负债总计预测
图表：2022-2028年手游行业竞争力预测

图表：2022-2028年手游所属行业成本费用预测
图表：2022-2028年手游所属行业主营业务收入预测
图表：2022-2028年手游行业投资分布预测
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202111/985873.html