

2020-2026年中国环保厕所行业市场经营风险及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国环保厕所行业市场经营风险及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875875.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年4月1日，习近平总书记作出重要批示指出，抓厕所革命，从小处着眼、从实处入手，是提升居民生活品质的务实之举。从此，“厕所革命”在中国大地全面展开，不断深入，激发国人响应从向顽疾宣战、开启声势浩大的厕所革命开始，国家旅游局先后出台了《全国旅游厕所建设管理三年行动计划（2015-2017）》、《旅游厕所建设管理指南》等系列文件，修订出台《旅游厕所质量等级的划分与评定》等标准，连续三年在春节后上班第一天召开全国厕所工作现场会，厕所革命成为当之无愧的旅游“一号工程”。住房城乡建设部发布《城市公共厕所设计标准》的公告，自2016年12月1日起实施，对城市公共厕所建设提出新的要求。

2018年，国家旅游局、国土资源部、住房城乡建设部三部门决定将集中申请旅游厕所建设用地指标的政策周期延长，以保证《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划（2018-2020）》顺利实施。政府专文强调要推动各级财政加大对厕所革命新三年行动计划的支持力度，旅游发展基金、各级旅游专项资金要继续向厕所革命倾斜；鼓励各类社会资本投入旅游厕所建设、管理与服务。鼓励各地将厕所管理运营经费纳入当地财政预算，形成稳定的管理经费来源；各地要协调住建、环保、工商、市政、环卫等相关部门的政策支持，简化审批手续，开辟“绿色通道”。确定省级财政对城市公厕继续按照新建10万元/座、改扩建4万元/座标准给予补助，按照新建30万元/座、改建20万元/座的标准补助旅游厕所建设。另外鼓励拓展延伸厕所功能，提供WIFI、便利店、线路查询、取款机、废品回收等服务。

[page]	厕所产品	进出口关税情况	产品类别	商品编码	出口退税率	进口优惠税率	增值税率
	瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具（包括洗涤槽,抽水马桶,小便池等）			6910100000	9%	7%	16%
	铝制卫生器具及其零件			7615200000	13%	18%	16%
	厕所抽水箱			3922900000	13%		
	移动式厕所			9406900090	13%	10%	16%
	厕所泵			4017002000	9%	15%	16%
	厕所门			7308300000	9%	10%	16%

智研咨询发布的《2020-2026年中国环保厕所行业市场经营风险及未来前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国环保厕所行业市场发展环境、环保厕所整体运行态势等，接着分析了中国环保厕所行业市场运行的现状，然后介绍了环保厕所市场竞争格局。随后，报告对环保厕所做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保厕所行业发展趋势与投资预测。您若想对环保厕所产业有个系统的了解或者想投资中国环保厕所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环保厕所行业发展概述

第一节 环保厕所的概念

环保厕所由间隔板墙制成，有男女厕间，其底板上设有便坑，底板下设有小便通道和大便通道，便坑的前部对应小便通道，便坑的后部对应大便通道，小便通道的出口端低于另一端，大便通道中没有活塞式刮板，大便通道的两端顶部设有传动齿轮，活塞式刮板连接在假设于传动齿轮的链条上，传动齿轮的齿轮轴伸出间隔板墙外，齿轮轴外端连接动力驱动装置。

2018年5月26日，北京市首座玻璃幕墙、环保型3A级旅游厕所在中国航空博物馆建成使用。

发展历程 2015年“厕所革命”启动以来，昌平区旅游委不断加大对旅游厕所的建设投入，助推国家全域旅游示范区建设，“改厕”工作亮点频现。3年来，昌平区新建旅游厕所6座、改造旅游厕所37座，2018年还计划提升、改造旅游厕所17座。[1]截至2018年5月全区旅游景区共有厕所148座，总面积2339平方米，其中，含“第三卫生间”的厕所10座，5A级景区实现“第三卫生间”全覆盖。

2018年5月26日

北京市首座玻璃幕墙、环保型3A级旅游厕所在中国航空博物馆建成使用。

一、环保厕所的特点

二、环保厕所的分类

第二节 环保厕所行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 环保厕所市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球环保厕所所属行业发展分析

第一节 全球环保厕所行业发展分析

一、2017年世界环保厕所行业发展分析

二、2018年世界环保厕所行业发展分析

三、2019年世界环保厕所行业发展分析

第二节 全球环保厕所市场分析

一、2019年全球环保厕所需求分析

二、2019年欧美环保厕所需求分析

三、2019年中外环保厕所市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区环保厕所行业发展分析

一、2015-2019年美国环保厕所行业分析

二、2015-2019年日本环保厕所行业分析

三、2015-2019年欧洲环保厕所行业分析

第三章 我国环保厕所所属行业发展分析

第一节 中国环保厕所行业发展状况

一、2019年环保厕所行业发展状况分析

二、2019年中国环保厕所行业发展动态

三、2019年环保厕所行业经营业绩分析

四、2019年我国环保厕所行业发展热点

第二节 中国环保厕所市场供需状况

一、2019年中国环保厕所行业供给能力

二、2019年中国环保厕所市场供给分析

三、2019年中国环保厕所市场需求分析

第三节 2015-2019年我国环保厕所市场分析

一、2018年环保厕所市场分析

二、2019年环保厕所市场分析

第四章 环保厕所行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 环保厕所行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2015-2019年环保厕所行业竞争格局分析
 - 一、2019年环保厕所行业竞争分析
 - 二、2019年中外环保厕所产品竞争分析
 - 三、2015-2019年国内外环保厕所竞争分析
 - 四、2015-2019年我国环保厕所市场竞争分析
 - 五、2020-2026年国内主要环保厕所企业动向
- 第五章 环保厕所企业竞争策略分析
 - 第一节 环保厕所市场竞争策略分析
 - 一、2019年环保厕所市场增长潜力分析
 - 二、现有环保厕所行业竞争策略分析
 - 第二节 环保厕所企业竞争策略分析
 - 一、2020-2026年我国环保厕所市场竞争趋势
 - 二、2020-2026年环保厕所行业竞争格局展望
 - 三、2020-2026年环保厕所行业竞争策略分析
- 第六章 主要环保厕所企业竞争分析
 - 第一节 北京雷特新技术实业公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况
 - 四、发展战略
 - 第二节 深圳市龙澄高科技环保有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况
 - 四、发展战略
 - 第三节 上海美申环境设施设备有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况
 - 四、发展战略
 - 第四节 三河蓝洁士环保科技有限公司
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京紫光泰和通环保技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 深圳市隆润新技术发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 环保厕所行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年环保厕所行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国环保厕所市场趋势分析

一、2015-2019年环保厕所市场趋势总结

二、2020-2026年环保厕所发展趋势分析

三、2020-2026年环保厕所市场发展空间

四、2020-2026年环保厕所产业政策趋向

第八章 未来环保厕所行业发展预测

第一节 未来环保厕所需求与市场预测

一、2020-2026年环保厕所市场规模预测

二、2020-2026年环保厕所行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国环保厕所行业供需预测

一、2020-2026年中国环保厕所供给预测

二、2020-2026年中国环保厕所需求预测

三、2020-2026年中国环保厕所供需平衡预测

第九章 2015-2019年环保厕所行业投资现状分析

第一节 2018年环保厕所行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年环保厕所行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 环保厕所行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年环保厕所行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 环保厕所行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 环保厕所行业投资效益分析

- 一、2015-2019年环保厕所行业投资状况分析
- 二、2020-2026年环保厕所行业投资效益分析
- 三、2020-2026年环保厕所行业投资趋势预测

四、2020-2026年环保厕所行业的投资方向

五、2020-2026年环保厕所行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响环保厕所行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响环保厕所行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响环保厕所行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响环保厕所行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国环保厕所行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国环保厕所行业发展面临的机遇分析

第四节 环保厕所行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年环保厕所行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年环保厕所行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年环保厕所行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年环保厕所行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年环保厕所同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年环保厕所行业其他风险及控制策略

第十二章 环保厕所行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 环保厕所行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 环保厕所行业投资战略研究

一、2018年环保厕所行业投资战略研究

二、2019年环保厕所行业投资战略研究

三、2020-2026年环保厕所行业投资形势

四、2020-2026年环保厕所行业投资战略（ZY GXH）

图表目录

图表：环保厕所产业链分析

图表：国际环保厕所市场规模

图表：国际环保厕所生命周期

图表：2015-2019年中国环保厕所竞争力分析

图表：2015-2019年中国环保厕所行业市场规模

图表：2015-2019年全球环保厕所产业市场规模

图表：2015-2019年环保厕所重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国环保厕所行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国环保厕所行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国环保厕所行业资产情况分析

图表：2020-2026年中国环保厕所市场前景预测

图表：2020-2026年中国环保厕所发展前景预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875875.html>