

# 2020-2026年中国瓷砖、木地板、木门行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国瓷砖、木地板、木门行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/855878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。

家居建材市场规模测算 - 2016 2017 2018 2019 2020 2021 住宅销售套数（万套） 1282 1336 1330 1349 1322 1308 YOY 21.21% 4.20% -0.47% 1.40% -2.00% -1.00% 期房占比 76.78% 78.42% 84.31% 87.87% 85.00% 85.00% 住宅销售现房套数（万套） 984 1048 1121 1185 1123 1112 精装房市场渗透率 12.00% 20.00% 27.50% 32.00% 37.12% 42.69% YOY - - 67.00% 38.00% 16.00% 15.00% 精装修需求套数（万套） 118.12 209.54 308.38 3.7921 4.1701 4.7477 YOY - 77.40% 47.20% 23.00% 10.00% 13.90% 瓷砖（1:106） 单价（万元/套） 0.4 0.4 0.4 0.39 0.39 0.38 市场规模（亿元） 47.58 84.4 124.21 149.69 161.32 179.99 木地板（1:106） 单价（万元/套） 0.66 0.7 0.67 0.68 0.68 0.68 市场规模（亿元） 31.05 58.64 82.37 102.42 112.63 128.23 木门（1:5） 单价（万元/套） 0.6 0.6 0.6 0.6 0.59 0.58 市场规模（亿元） 70.87 125.72 185.03 227.53 245.2 273.58 合计 149.51 268.77 391.61 479.64 519.16 581.8 YOY - 79.80% 45.70% 22.50% 8.20% 12.10%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国瓷砖、木地板、木门行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了瓷砖、木地板、木门行业市场发展环境、瓷砖、木地板、木门整体运行态势等，接着分析了瓷砖、木地板、木门行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖、木地板、木门市场竞争格局。随后，报告对瓷砖、木地板、木门做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷砖、木地板、木门行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖、木地板、木门产业有个系统的了解或者想投资瓷砖、木地板、木门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓷砖、木地板、木门行业发展综述

1.1 瓷砖、木地板、木门行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 瓷砖、木地板、木门行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 瓷砖、木地板、木门行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 瓷砖、木地板、木门行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 瓷砖、木地板、木门行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国瓷砖、木地板、木门行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 瓷砖、木地板、木门行业运行环境分析

### 2.1 瓷砖、木地板、木门行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 瓷砖、木地板、木门行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 瓷砖、木地板、木门行业社会环境分析

#### 2.3.1 瓷砖、木地板、木门产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 瓷砖、木地板、木门产业发展对社会发展的影响

### 2.4 瓷砖、木地板、木门行业技术环境分析

#### 2.4.1 瓷砖、木地板、木门技术分析

#### 2.4.2 瓷砖、木地板、木门技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国瓷砖、木地板、木门行业运行分析

### 3.1 我国瓷砖、木地板、木门行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国瓷砖、木地板、木门行业发展阶段

#### 3.1.2 我国瓷砖、木地板、木门行业发展总体概况

### 3.1.3 我国瓷砖、木地板、木门行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年瓷砖、木地板、木门行业发展现状

2019-2021年瓷砖、木地板、木门工装市场规模合计由480亿增长至582亿，CAGR达14%。假定2020-2021年精装修渗透率提升至37%、43%，则对应2020-2021年精装修需求套数分别约417（+10%）和475（+13.9%）万套，瓷砖、木门竞争格局相对激烈的品类出厂均价或小幅下滑，测算得2021年精装瓷砖/木地板/木门对应市场规模分别为180/128/274亿元，市场空间较为广阔，先发优势突出的龙头有望持续获得较高份额。

2021年三类建材市场规模预计达582亿元

### 3.2.1 2015-2019年我国瓷砖、木地板、木门行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国瓷砖、木地板、木门行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国瓷砖、木地板、木门企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 瓷砖、木地板、木门细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 瓷砖、木地板、木门产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年瓷砖、木地板、木门价格走势

### 3.5.2 影响瓷砖、木地板、木门价格的关键因素分析

#### （1）成本

#### （2）供需情况

#### （3）关联产品

#### （4）其他

### 3.5.3 2020-2026年瓷砖、木地板、木门产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要瓷砖、木地板、木门企业价位及价格策略

## 第四章 我国瓷砖、木地板、木门所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国瓷砖、木地板、木门所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国瓷砖、木地板、木门所属行业产销情况分析

4.2.1 我国瓷砖、木地板、木门所属行业工业总产值

4.2.2 我国瓷砖、木地板、木门所属行业工业销售产值

4.2.3 我国瓷砖、木地板、木门所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国瓷砖、木地板、木门所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国瓷砖、木地板、木门行业供需形势分析

5.1 瓷砖、木地板、木门行业供给分析

5.1.1 2015-2019年瓷砖、木地板、木门行业供给分析

5.1.2 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业供给变化趋势

5.1.3 瓷砖、木地板、木门行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国瓷砖、木地板、木门行业需求情况

5.2.1 瓷砖、木地板、木门行业需求市场

5.2.2 瓷砖、木地板、木门行业客户结构

5.2.3 瓷砖、木地板、木门行业需求的地区差异

5.3 瓷砖、木地板、木门市场应用及需求预测

5.3.1 瓷砖、木地板、木门应用市场总体需求分析

(1) 瓷砖、木地板、木门应用市场需求特征

(2) 瓷砖、木地板、木门应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业瓷砖、木地板、木门产品/服务需求分析预测

第六章 瓷砖、木地板、木门行业产业结构分析

6.1 瓷砖、木地板、木门产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国瓷砖、木地板、木门行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国瓷砖、木地板、木门行业产业链分析

### 7.1 瓷砖、木地板、木门行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 瓷砖、木地板、木门上游行业分析

#### 7.2.1 瓷砖、木地板、木门产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对瓷砖、木地板、木门行业的影响

### 7.3 瓷砖、木地板、木门下游行业分析

#### 7.3.1 瓷砖、木地板、木门下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对瓷砖、木地板、木门行业的影响

## 第八章 我国瓷砖、木地板、木门行业渠道分析及策略

### 8.1 瓷砖、木地板、木门行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对瓷砖、木地板、木门行业的影响

#### 8.1.3 主要瓷砖、木地板、木门企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 瓷砖、木地板、木门行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 瓷砖、木地板、木门行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国瓷砖、木地板、木门营销概况

#### 8.3.2 瓷砖、木地板、木门营销策略探讨

#### 8.3.3 瓷砖、木地板、木门营销发展趋势

## 第九章 我国瓷砖、木地板、木门行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 瓷砖、木地板、木门行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 瓷砖、木地板、木门行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 瓷砖、木地板、木门行业集中度分析

### 9.1.4 瓷砖、木地板、木门行业SWOT分析

## 9.2 中国瓷砖、木地板、木门行业竞争格局综述

### 9.2.1 瓷砖、木地板、木门行业竞争概况

- (1) 中国瓷砖、木地板、木门行业竞争格局
- (2) 瓷砖、木地板、木门行业未来竞争格局和特点
- (3) 瓷砖、木地板、木门市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国瓷砖、木地板、木门行业竞争力分析

- (1) 我国瓷砖、木地板、木门行业竞争力剖析
- (2) 我国瓷砖、木地板、木门企业市场竞争的优势
- (3) 国内瓷砖、木地板、木门企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 瓷砖、木地板、木门市场竞争策略分析

## 第十章 瓷砖、木地板、木门行业领先企业经营形势分析

### 10.1 圣象

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 大自然

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 生活家

#### 10.3.1 企业概况



### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 世友

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 和邦盛世

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 北美枫情

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 公司经营状况

### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业投资前景

### 11.1 2020-2026年瓷砖、木地板、木门市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年瓷砖、木地板、木门市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年瓷砖、木地板、木门市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年瓷砖、木地板、木门细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年瓷砖、木地板、木门市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年瓷砖、木地板、木门市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国瓷砖、木地板、木门行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国瓷砖、木地板、木门行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国瓷砖、木地板、木门行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国瓷砖、木地板、木门供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业投资机会与风险

### 12.1 瓷砖、木地板、木门行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 瓷砖、木地板、木门行业投资战略研究

### 13.1 瓷砖、木地板、木门行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国瓷砖、木地板、木门品牌的战略思考

#### 13.2.1 瓷砖、木地板、木门品牌的重要性

- 13.2.2 瓷砖、木地板、木门实施品牌战略的意义
- 13.2.3 瓷砖、木地板、木门企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国瓷砖、木地板、木门企业的品牌战略
- 13.2.5 瓷砖、木地板、木门品牌战略管理的策略
- 13.3 瓷砖、木地板、木门经营策略分析
  - 13.3.1 瓷砖、木地板、木门市场细分策略
  - 13.3.2 瓷砖、木地板、木门市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 瓷砖、木地板、木门新产品差异化战略
- 13.4 瓷砖、木地板、木门行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年瓷砖、木地板、木门行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年瓷砖、木地板、木门行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
  - 14.1 瓷砖、木地板、木门行业研究结论
  - 14.2 瓷砖、木地板、木门行业投资价值评估
  - 14.3 瓷砖、木地板、木门行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/855878.html>