

2024-2030年中国石油焦行业发展形势分析及投资 潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国石油焦行业发展形势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125884.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国石油焦行业发展形势分析及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析石油焦行业未来的市场走向，挖掘石油焦行业的发展潜力，预测石油焦行业的发展前景，助力石油焦业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国石油焦行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国石油焦行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国石油焦行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国石油焦行业发展状况的著作，对于全面了解中国石油焦行业的发展状况、开展与石油焦行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事石油焦行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

石油焦是炼油过程中的副产物，原油经蒸馏后的重油为原料，以高流速通过500℃加热炉的炉管，重质油再经热裂的过程从而转化而成的产品。

从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80%以上，含氢1.5%-8%，其余的为氧、氮、硫和金属元素。

根据石油焦结构和外观，石油焦产品可分为针状焦、海绵焦、弹丸焦和粉焦4种。按加工方法石油焦可以分为生焦与熟焦，生焦由延迟焦化装置的焦炭塔得到，又称原焦，含较多的挥发分，强度差；熟焦是生焦经煅烧（1300℃）处理得到，又称煅烧焦。按石油焦硫分分类（低硫焦、中硫焦、高硫焦）

石油系针状焦技术起源于20世纪50年代的美国。而我国正式开始对石油系针状焦技术和生产制造方面的研究开始于20世纪80年代初，在国家着重于技术研发政策扶持下，我国科学研究院开始着手于进行石油系针状焦进行各项试验并不断探索和研究多种测试方法。此外，20实际90年代开始，我国又完成了许多关于石油系来制备针状焦的实验研究，研发并申请了相关的专利技术。

近几年在国家相关政策的支持下，促使国内很多科学院和相关企业进行研发投入并促进了行业内的生产制造发展，我国关于石油系针状焦技术研发水平也在不断提升，出现这种现象的最主要原因当前国内关于石油系针状焦的需求较大，但国内研发和生产制造力量无法满足市场需求，国内市场由很大一部分份额被进口产品所占据。从当前发展态势来看，虽然当前针对石油系针状焦技术研发和制造的关注和重视度在不断提升，但是就技术研发水平来说，还存在一定难点使得相关技术研发存在阻碍，导致我国与发达国家相比仍存在较大差距。

中国生产的石油焦，大部分属于低硫焦，主要用于炼铝和制造石墨。另主要用于制取炭素制

品，如石墨电极、阳极弧，提供炼钢、有色金属、炼铝之用；制取碳化硅制品，如各种砂轮、砂皮、砂纸等；制取商品电石供制作合成纤维、乙炔等产品；也可做为燃料，但做燃料用时需用分级式冲击磨来进行超微粉碎，通过JZC-1250设备制成焦粉后才能进行燃烧，用焦粉做燃料的主要是些玻璃厂、水煤浆厂等。2021年我国石油焦需求量为4117.6万吨，2022年我国石油焦需求量为4289.7万吨。2021年我国石油焦行业市场规模975.87亿元，到2022年，我国石油焦行业市场规模增长至1827.41亿元，增长851.54亿元。需求增幅小，市场规模大幅度飙升，可能是由于价格因素影响，据测算：2020年国内石油焦均价为1263元/吨，2021年我国石油焦均价增长至2370元/吨，2022年均价上涨至4260元/吨，均价较2020年同期几近翻番。

我国低硫焦三大应用领域未来需求仍然较强，负极需求潜力较大，而供应增长有限，中硫焦由于硫分的等杂质高，较难进行石墨化，对低硫焦替代，低硫焦缺口或将逐步扩大，资源竞争加剧。随着低硫焦缺口扩大，低硫焦资源竞争将加剧，未来低硫焦供应链比较成熟，具有采购优势的企业将会明显获益。

我国石油焦行业国内国际市场的需求仍比较稳定，生产和销售稳步增长，行业整体的运行情况良好。石油焦需求量每年均以较高速度增长。我国企业在自主研发方面和产品质量方面也取得一些可喜的研究成果。目前，中国石油焦市场竞争激烈，市场的参与者众多，其中中阳新材、中国石油化工等企业为中国石油焦上市龙头企业。

长远来看，石油焦市场仍充满诸多不确定因素，石油焦供需格局仍面临更多挑战。从产能结构上看，短期由于渣油加氢产能投放迟缓，延迟焦化装置投放仍是主要方向，长期石油焦供应面还将受到环保、政策等因素制约，会不断有新技术和更加环保的替代品产生；环保政策逐渐进入常态化，对于达到超低排放即可不限产，随着企业自身环保装置的完善，环保政策对市场影响力度减弱，市场供需关系以及企业原料采购价格的影响力会增强。

需求面，石油焦下游行业仍将出台各种经济、政策因素挑战，电解铝企业目前受制于氧化铝、电价制约，成本高位难有利润可言，所以未来铝企拥有完整产业链则有更大利润，随着电解铝市场布局将慢慢改变，产能集中地将陆续转移，势必影响未来预焙阳极市场以及炭素市场的格局及发展。

中长期来看，宏观经济环境、国家行业政策、产品供应结构、库存变化、原材料价格、下游消费情况、突发事件等都有可能成为不同阶段石油焦市场行情的主导因素产生影响。因此企业要分析石油焦行业现状，多了解国内外相关政策，预测石油焦市场未来发展方向，及时规避风险，抓住机遇，及时转变和创新。

《2024-2030年中国石油焦行业发展形势分析及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是石油焦领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、

企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章石油焦概述

第一节石油焦定义

第二节石油焦行业发展历程

第三节石油焦分类情况

第四节石油焦产业链分析

一、产业链模型介绍

二、石油焦产业链模型分析

第二章2023年中国石油焦行业发展环境分析

第一节2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节石油焦行业相关政策

一、国家"十四五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2023年中国石油焦行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国石油焦生产现状分析

第一节石油焦行业总体规模

第二节石油焦产能概况

一、2018-2023年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节石油焦市场容量概况

一、2018-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节石油焦产业的生命周期分析

第五节石油焦产业供需情况

第四章石油焦国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2019-2023年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章2023年我国石油焦行业发展现状分析

第一节我国石油焦行业发展现状

一、石油焦行业品牌发展现状

二、石油焦行业需求市场现状

三、石油焦市场需求层次分析

四、我国石油焦市场走向分析

第二节中国石油焦产品技术分析

一、2023年石油焦产品技术变化特点

二、2023年石油焦产品市场的新技术

三、2023年石油焦产品市场现状分析

第三节中国石油焦行业存在的问题

第四节中国石油焦市场调研及思考

一、石油焦市场特点

二、石油焦市场调研

三、石油焦市场变化的方向

四、中国石油焦行业发展的新思路

五、对中国石油焦行业发展的思考

第六章2023年中国石油焦行业发展概况

第一节2023年中国石油焦市场发展现状分析

第二节2023年中国石油焦行业发展特点分析

第三节2023年中国石油焦行业市场供需分析

第七章石油焦行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节石油焦行业集中度分析

第三节石油焦市场竞争策略分析

一、石油焦市场增长潜力分析

二、石油焦产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节石油焦企业竞争策略分析

一、2023年我国石油焦市场竞争趋势

二、2023年石油焦行业竞争格局展望

三、2023年石油焦行业竞争策略分析

第八章石油焦行业投资与趋势预测分析

第一节2023年石油焦行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节石油焦行业投资机会分析

一、石油焦投资项目分析

二、可以投资的石油焦模式

三、石油焦投资机会

四、石油焦投资新方向

第九章2024-2030年中国石油焦行业趋势预测分析

第一节2024-2030年中国石油焦行业发展预测分析

一、未来石油焦发展分析

二、未来石油焦行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节2024-2030年中国石油焦行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章石油焦上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2019-2023年价格及供应情况

第三节2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章石油焦行业上下游行业调研

第一节上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对石油焦行业的影响

四、行业竞争状况及其对石油焦行业的意义

第二节下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对石油焦行业的影响

五、行业竞争状况及对石油焦行业的意义

第十二章2024-2030年石油焦行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前石油焦存在的问题

第二节石油焦未来发展预测分析

一、中国石油焦发展方向分析

二、2023- 2029年中国石油焦行业发展规模

三、2024-2030年中国石油焦行业发展趋势预测

第三节2024-2030年中国石油焦行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章石油焦国内重点生产厂家分析

第一节山东中阳新材料科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第二节中国石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第三节潍坊联兴新材料科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第四节天津市云海碳素制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第五节山东华星石油化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第六节其他公司

一、锦州巨路石化有限公司

二、浙江石油化工有限公司

三、烟台市天和石油焦有限公司

四、盘锦嘉泰石油化工有限公司

第十四章石油焦地区销售分析

第一节中国石油焦区域销售市场结构变化

第二节石油焦东北地区销售分析

一、2018-2023年东北地区销售

二、东北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年东北地区规格销售分析

第三节石油焦华北地区销售分析

一、2018-2023年华北地区销售

二、华北地区规格销售分析

三、2019-2023年华北地区规格销售分析

第四节石油焦中南地区销售分析

一、2019-2023年中南地区销售

二、中南地区规格销售分析

三、2019-2023年中南地区规格销售分析

第五节石油焦“华东地区”销售分析

一、2019-2023年华东地区销售

二、华东地区“规格”销售分析

三、2019-2023年华东地区规格销售分析

第六节石油焦“西北地区”销售分析

一、2018-2023年西北地区销售

二、西北地区规格销售分析

三、2019-2023年西北地区规格销售分析

第十五章2024-2030年中国石油焦行业投资规划建议研究

第一节2024-2030年中国石油焦行业投资前景研究分析

一、石油焦投资前景研究

二、石油焦投资筹划策略

三、石油焦品牌竞争战略

第二节2024-2030年中国石油焦行业品牌建设策略

一、石油焦的规划

二、石油焦的建设

三、石油焦业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国石油焦行业市场发展趋势预测

第二节石油焦产品投资机会

第三节石油焦产品投资前景分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：部分

图表石油焦产业链模型

图表2019-2023年国内生产总值及增长率

图表2019-2023年CPI指数趋势

图表2019-2023年工业总产值及增速

图表2023年我国工业增加值情况

图表2023年主要产品市场容量统计

图表我国国内生产总值预测

图表我国固定资产投资预测

图表2019-2023年我国石油焦市场规模情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125884.html>