

2024-2030年中国汽车全景环视系统行业市场供需 形势分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车全景环视系统行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/945886.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国汽车全景环视系统行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析汽车全景环视系统行业未来的市场走向，挖掘汽车全景环视系统行业的发展潜力，预测汽车全景环视系统行业的发展前景，助力汽车全景环视系统行业的高质量发展。

报告从2023年全国汽车全景环视系统行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国汽车全景环视系统行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国汽车全景环视系统行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国汽车全景环视系统行业发展状况的著作，对于全面了解中国汽车全景环视系统行业的发展状况、开展与汽车全景环视系统行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事汽车全景环视系统行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

汽车全景环视系统是一种车辆安全技术，通过使用多个摄像头在车辆周围的不同位置捕捉图像，然后将这些图像合成为一张全景视图，提供给驾驶者一个全方位的环境显示。这一系统旨在帮助驾驶者更清晰地了解车辆周围的情况，以提高行车安全性和减少潜在的碰撞风险。汽车全景环视系统摄像头数量可以分为四摄全景系统、六摄全景系统；按功能可以分为基本全景系统、高级全景系统；按显示方式可以分为分割屏显示系统、全景投影系统；按安装位置可以分为外置型全景系统、内置型全景系统；按技术可以分为鱼镜头全景系统、多摄像头拼接全景系统。

全景环视作为目前智能车载系统中最热门的应用之一，新车搭载率在逐步提升，市场规模持续增长。2017年中国汽车全景环视系统市场规模24.63亿元，到2022年中国汽车全景环视系统市场规模达到了105.52亿元，年复合增长率达到了33.77%。其中，汽车全景环视系统前装规模71.59亿元；汽车全景环视系统后装规模33.93亿元。预计2023年中国汽车全景环视系统市场规模约为142.04亿元。其中，汽车全景环视系统前装规模约为105.07亿元；汽车全景环视系统后装规模约为36.97亿元。

全景环视系统作为一种安全驾驶辅助技术，具有很高的市场需求。在具体功能特点上，透明底盘是全景环视系统近年来的主要亮点，组成“360°全景影像+底盘透视”功能。作为中国本土供应商最先进入的细分市场，全景环视系统近年来也在悄然发生市场格局的重构。与此同时，这个过去在后装市场养活不少企业的功能配置，逐步进入前装标配的主赛道。

目前，全景环视市场的潜在增长空间，将主要来自于经济型、小型车型的持续覆盖，整体市场集中度继续提升。其中，以2021-2022年前装市场搭载数据为统计口径，海康威视、钛斯

科技、德赛西威三家本土供应商已经成为贡献主力，打破过去传统外资Tier1垄断市场的格局。

全景行车安全系统是利用的也是四个广角摄像头，广角在170度到180度之间，对采集的图象进行畸变还原和完美无缝拼接，也就是说没有了拼接线，就象卫星的航拍图一样，高空俯视下来，车的周围真正没有盲区，连车在里面，展示一个完美的整体景象。

随着360°环视系统百万级摄像头的普及应用，环视系统能够处理更精确的图像数据，也将会扩展延伸出更多的辅驾功能，未来环视系统将会更加多元化。

《2024-2030年中国汽车全景环视系统行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车全景环视系统领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 汽车全景环视系统行业界定

第一节 汽车全景环视系统行业定义

第二节 汽车全景环视系统行业特点分析

第三节 汽车全景环视系统分类

一、4摄像头系统

二、6摄像头系统

三、其它

第四节 汽车全景环视系统应用领域

一、前装

二、后装

第五节 汽车全景环视系统产业链分析

第二章 国际汽车全景环视系统行业发展态势分析

第一节 国际汽车全景环视系统行业总体情况

第二节 汽车全景环视系统行业重点市场分析

第三节 国际汽车全景环视系统行业发展前景预测

第三章 2023年中国汽车全景环视系统行业发展环境分析

第一节 汽车全景环视系统行业经济环境分析

第二节 汽车全景环视系统行业政策环境分析

第四章 汽车全景环视系统行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国汽车全景环视系统技术发展现状

第二节 中外汽车全景环视系统技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 中国汽车全景环视系统研发、设计发展趋势

第五章 中国汽车全景环视系统行业市场供需状况分析

第一节 2019-2023年中国汽车全景环视系统行业市场情况

第二节 中国汽车全景环视系统行业市场需求状况

一、2019-2023年汽车全景环视系统行业市场需求情况

二、2024-2030年汽车全景环视系统行业市场需求预测

第三节 中国汽车全景环视系统行业市场供给状况

一、2019-2023年汽车全景环视系统行业市场供给情况

二、2024-2030年汽车全景环视系统行业市场供给预测

第四节 汽车全景环视系统行业市场供需平衡状况

第六章 汽车全景环视系统所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年汽车全景环视系统所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年汽车全景环视系统所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年汽车全景环视系统所属行业发展能力分析

第四节 2019-2023年汽车全景环视系统行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2023年中国汽车全景环视系统行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国汽车全景环视系统行业产品价格监测

第一节 汽车全景环视系统市场价格特征

第二节 影响汽车全景环视系统市场价格因素分析

第三节 未来汽车全景环视系统市场价格走势预测

第九章 2019-2023年汽车全景环视系统行业上、下游市场分析

第一节 汽车全景环视系统行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 汽车全景环视系统行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 汽车全景环视系统行业重点企业调研分析

第一节 深圳普捷利科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第二节 广州车影电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第三节 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第四节 苏州智华汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第五节 江苏日盈电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第十一章 汽车全景环视系统行业风险及对策

第一节 2024-2030年汽车全景环视系统行业发展环境分析

第二节 2024-2030年汽车全景环视系统行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 汽车全景环视系统行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年汽车全景环视系统行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车全景环视系统行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年汽车全景环视系统行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2024-2030年汽车全景环视系统企业竞争策略分析

一、提高中国汽车全景环视系统企业核心竞争力的对策

二、影响汽车全景环视系统企业核心竞争力的因素

三、提高汽车全景环视系统企业竞争力的策略

第三节 对中国汽车全景环视系统品牌的战略思考

一、汽车全景环视系统实施品牌战略的意义

二、中国汽车全景环视系统企业的品牌战略

第十三章 汽车全景环视系统行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年汽车全景环视系统行业市场前景展望

第二节 2024-2030年汽车全景环视系统行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 汽车全景环视系统项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、汽车全景环视系统项目注意事项

第四节 汽车全景环视系统行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：汽车全景环视系统行业产业链

图表2：全球汽车全景环视系统市场规模

图表3：全球汽车全景环视系统市场区域分布

图表4：中国汽车全景环视系统市场规模

图表5：中国汽车全景环视系统市场规模细分占比

图表6：中国汽车全景环视系统行业需求量

图表7：中国汽车全景环视系统行业需求量细分占比

图表8：中国汽车全景环视系统行业产量

图表9：中国汽车全景环视系统行业市场价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/945886.html>