

2020-2026年中国开发区发展市场运行潜力及竞争策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国开发区发展市场运行潜力及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845888.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国开发区发展市场运行潜力及竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了开发区发展行业市场发展环境、开发区发展整体运行态势等，接着分析了开发区发展行业市场运行的现状，然后介绍了开发区发展市场竞争格局。随后，报告对开发区发展做了重点企业经营状况分析，最后分析了开发区发展行业发展趋势与投资预测。您若想对开发区发展产业有个系统的了解或者想投资开发区发展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 开发区产业环境透视

第一章 中国开发区发展行业发展概述

第一节 开发区发展行业发展情况

一、开发区的定义简述

二、我国开发区的分类

三、我国开发区发展现状

四、开发区问题原因分析

五、规范开发区建设的建议

第二节 最近3-5年中国开发区发展行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

六、行业竞争激烈程度

第三节 开发区研究热点问题分析

第二章 中国开发区发展行业竞争比较分析

第一节 中国宏观经济运行状况

一、2019年我国宏观经济运行状况

二、2019年我国宏观经济运行状况

三、2019年国际宏观经济运行状况

第二节 产业政策行业的影响

一、重点政策汇总

二、重点政策分析

三、政策未来发展趋势

第三节 中国开发区发展行业竞争力指标分析

一、行业竞争力影响因素分析

二、我国开发区竞争特征

三、提高我国开发区竞争力建议

第二部分 开发区行业深度分析

第三章 开发区产业集群分析

第一节 我国开发区的发展历程

一、开发区发展背景

二、开发区发展历程

第二节 开发区产业集群理论分析

一、开发区产业集群概述

二、国内外研究现状

第三节 产业集群与开发区城市化

一、产业集群对开发区城市化的影响

二、产业集群与开发区的经济发展

第四节 产业集群发展中的问题

一、产业集群的脆弱性

二、对跨国公司依赖严重

三、产业集群的低端特点

四、城市化落后

第五节 产业集群发展与升级对策

一、平台建设

二、载体建设

三、机制建设

第四章 开发区核心产业发展情况分析

第一节 开发区核心产业简介

一、核心行业

二、开发区核心行业分布

第二节 电子信息行业发展情况分析

一、行业规模

二、投资状况

三、进出口状况

四、经济效益

五、结构调整

六、科研创新

七、社会贡献

第三节 医药行业发展情况分析

一、行业规模

二、供求分析

三、价格分析

四、进出口分析

五、投资分析

六、经营情况

七、医药行业未来发展趋势

第四节 汽车行业发展情况分析

一、行业规模

二、汽车行业市场运行特点

三、经济效益

四、产业集中度

五、进出口分析

六、汽车行业发展趋势

第三部分 开发区行业竞争格局分析

第五章 开发区行业区域竞争力分析

第一节 行业区域分布

第二节 开发区布局及发展趋势

一、开发区区域布局

二、开发区区域发展趋势

第三节 开发区重点区域分析

一、江苏省

二、江西省

第六章 开发区区域市场情况深度研究

第一节 国家级经济技术开发区的总体分布

第二节 东部地区开发区市场研究

一、长三角区域市场情况分析

二、珠三角区域市场情况分析

三、京津冀北区域市场情况分析

第三节 中部地区开发区市场研究

- 一、中部地区开发区竞争力分析
- 二、中部地区开发区发展建议
- 三、中部地区代表性开发区分析
- 第四节 西部地区开发区市场研究
 - 一、西部地区开发区的竞争力分析
 - 二、西部地区开发区竞争力提升
 - 三、西部地区代表性开发区分析
- 第七章 开发区风险分析
 - 第一节 经济环境风险
 - 第二节 政策风险
 - 第三节 布局重复风险
 - 第四节 产业结构风险
 - 第五节 资源环境制约风险
 - 第六节 定位转型风险
- 第八章 我国著名开发区分析
 - 第一节 青岛经济技术开发区分析
 - 一、青岛经济技术开发区简介
 - 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
 - 三、青岛经济技术开发区功能分区
 - 四、青岛经济开发区经济建设
 - 五、青岛经济技术开发区区位优势分析
 - 六、市场拓展战略与手段分析
 - 第二节 北京经济技术开发区分析
 - 一、北京经济技术开发区简介
 - 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
 - 三、主要市场定位
 - 四、北京经济技术开发区的优势分析
 - 五、市场拓展战略与手段分析
 - 六、北京经济技术开发区的未来展望
 - 第三节 深圳经济技术开发区分析
 - 一、深圳经济技术开发区简介
 - 二、经济特区区域分布
 - 三、经济技术开发区区域特色
 - 四、经济技术开发区区位优势
 - 第四节 天津经济技术开发区分析

- 一、天津经济技术开发区
- 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、天津经济技术开发区重要成就
- 四、天津经济技术开发区的区位优势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析
- 第五节 秦皇岛经济技术开发区分析
 - 一、秦皇岛经济技术开发区简介
 - 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
 - 三、秦皇岛经济技术开发区主要市场定位
 - 四、秦皇岛经济技术开发区优势分析
 - 五、秦皇岛经济技术开发区新区总体规划
- 第六节 烟台经济技术开发区分析
 - 一、烟台经济技术开发区简介
 - 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
 - 三、主要市场定位
 - 四、烟台经济技术开发区的投资政策
 - 五、市场拓展战略与手段分析
 - 六、烟台经济技术开发区"十三五"规划
- 第七节 南通经济技术开发区分析
 - 一、南通经济技术开发区简介
 - 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
 - 三、南通经济技术开发区的基本政策
 - 四、南通经济技术开发区的区位优势
 - 五、市场拓展战略与手段分析
- 第八节 南昌经济技术开发区分析
 - 一、南昌经济技术开发区简介
 - 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
 - 三、南昌经济技术开发区主要市场定位
 - 四、南昌经济技术开发区优势分析
 - 五、市场拓展战略与手段分析
- 第九节 上海闵行经济技术开发区分析
 - 一、上海闵行经济技术开发区简介
 - 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
 - 三、主要市场定位
 - 四、上海闵行经济技术开发区优惠政策

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 温州经济技术开发区分析

- 一、温州经济技术开发区简介
- 二、2015-2019年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、温州经济技术开发区市场主体增量行动
- 四、温州经济技术开发区优惠政策
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九章 2020-2026年中国开发区发展趋势分析

第一节 "十三五"期间我国开发区取得成就分析

- 一、经济实力不断增强
- 二、产业结构日趋优化
- 三、开放水平显著提高
- 四、创新能力实现提升
- 五、资源利用效率提高
- 六、辐射能力愈发凸显
- 七、体制改革纵深推进
- 八、社会发展日臻和谐

第二节 2020-2026年中国开发区发展趋势

- 一、产业集聚发展
- 二、土地集约利用水平提高
- 三、城市化水平提高
- 四、加快现代服务业发展
- 五、注重环境保护，发展生态工业
- 六、人文服务环境

第三节 2020-2026年中国开发区发展潜力分析

第四节 2020-2026年中国开发区发展路径分析

第五节 2020-2026年中国开发区重点任务分析

- 一、营造优良投资发展环境
- 二、提高先进制造业竞争力
- 三、大力发展战略性新兴产业
- 四、壮大提升高新技术产业
- 五、推动现代服务业发展
- 六、着力构建区域创新体系
- 七、提升要素资源集聚整合能力
- 八、优化开放型经济格局

九、强化生态环境保护管理

十、全面促进区域协调发展

十一、加强园区社会建设

第六节 2020-2026年中国开发区政策支持分析

一、指导思想分析

二、政策措施分析

第四部分 开发区行业投资前景展望

第十章 2020-2026年中国开发区投资策略分析

第一节 开发区投融资现状分析

第二节 开发区投融资特点分析

一、初期投入大，资金回收期长

二、投资需求缺口日益增大，而投资主体市场准入代价太大

三、社会公共需要日益增长，而管理服务水平提高乏术

四、区内金融机构发展落后

第三节 开发区投融资原则分析

一、总体信贷原则

二、区域信贷原则

三、开发区信贷原则

第四节 开发区投融资趋势分析

一、开发区投融资未来发展

二、开发区投融资体系建设

第五节 开发区信贷政策建议

一、区域信贷政策建议

二、开发区信贷政策建议

三、开发区核心行业信贷政策建议

第十一章 经济开发区转型升级研究

第一节 经济开发区转型的必要性

第二节 经济开发区升级方式理论认知

一、发展基础变迁带来经济开发区

二、工业与服务业的产业融合发展新认识

三、推动“泛开发、后开发”的认识

四、积极创新社会管理的认识

五、深化经济开发区发展必须与生态环境保护相协调的认识

第三节 经济开发区升级发展方式建议

一、拓展高端、新兴战略产业发展空间

二、培育自主创新科技研发核心能力

三、培养与集聚科技人才

四、塑造城市建设品质

五、发展现代服务业

六、融入区域一体化发展

第十二章 开发区吸引外资研究 (ZY ZS)

第一节 开发区利用外资存在的问题

第二节 提高开发区吸引外资的对策建议

图表目录：

图表 2019年我国保税区按贸易方式分类进出口值比例分布

图表 2019年我国保税区按企业性质分类进出口值比例分布

图表 2019年我国保税区按出口国别分类进出口值比例分布

图表 保税区与非保税区的政策比较

图表 2019年我国出口加工区按贸易方式分类进出口值比例分布

图表 2019年我国出口加工区按企业性质分类进出口值比例分布

图表 2019年我国出口加工区按出口国别分类进出口值比例分布

图表 2019年我国国家级开发区数量一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845888.html>