

2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析显示面板行业未来的市场走向，挖掘显示面板行业的发展潜力，预测显示面板行业的发展前景，助力显示面板业的高质量发展。

本报告通过对大量显示面板行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国显示面板行业的发展现状及趋势，并结合显示面板行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国显示面板行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国显示面板产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

显示面板是一种让人能够查看画面的电子显示器的重要组件，其也被称为平板显示（FPD）。根据目前的技术，显示面板大致可分为发射显示和非发射显示。发射型显示器包括有机发光二极管显示器（OLED）、等离子显示器（PDP）等。OLED根据矩阵的不同可分为主动矩阵（AMOLED）和被动矩阵（PMOLED）。非发射显示器主要是液晶显示（LCD），LCD中最重要的技术是薄膜晶体管液晶显示器（TFT-LCD）。

当今最主流的显示面板生产技术和OLED两种。OLED具有轻薄、能耗低、亮度高、韧性好等优势，MLED显示技术为LCD迭代升级提供土壤。OLED全称“有机发光二极管显示”，通电后可自身发光，因而减去了灯管的重量体积且节省了耗电量。此外，其反应速度和色彩均优于TFT-LCD，因此相较TFTLCD，OLED具有轻薄、能耗低、亮度高、发光率好、可折叠等优势。根据不同特性，OLED显示技术又有被动矩阵OLED（PMOLED）、主动矩阵OLED（AMOLED）、透明OLED、顶部发光OLED、可折叠OLED和白光OLED之分。其中AMOLED为最主流OLED显示技术，主要应用在手机领域。此外，基于LCD技术迭代升级而产生的小间距LED、Mini LED技术已日渐成熟，最新的Micro LED技术亦处于探索阶段。Micro LED集成了LCD和OLED的大多数优势，但由于尚未实现量产，业界普遍将Mini LED作为高端显示屏的过渡方案。

在2010年前，全球平板显示产业形成了日本、中国台湾、韩国垄断的局面，从上游尖端设备到配套化学用品等部分原材料，它们均在各自细分领域牢牢占据着技术高地（平板生产所需的玻璃基板由美国康宁公司占据大部分市场）。近年来，随着我国政府的重视、扶持以及部分龙头企业的不懈努力，平板显示产业重心正逐步向中国转移，我国在全球面板领域话语权不断提升，成为全球新型显示产业的“新增长极”，在全球形成中国大陆、中国台湾、韩国、日本齐头并进的格局。2022年我国显示面板行业产量15887万平方米，其中LCD产量156

50万平方米，OLED产量237万平方米。

显示面板企业海外主要有三星、LG，中国台湾有群创、友达等，中国大陆主要有京东方、华星光电、深天马、维信诺、和辉光电等。随着国内外显示面板产业投资力度加大、显示面板产能不断扩充，市场竞争日趋激烈。

大陆厂商LCD面板成本优势明显，LCD产能领先。由于中国液晶面板制造商的成本优势，中国制造商逐渐主导了液晶面板行业。随着三星液晶生产线的退出，未来液晶面板的竞争格局将进一步改善，液晶显示器制造商的集中度将提高。目前，陆厂在大、中、小尺寸LCD领域处于领先地位，市场份额约为60%。在大尺寸TFT LCD面板方面，京东方在出货量和出货面积领域均排名第一。

韩厂较早布局OLED，SDC/LGD分别在手机/TV OLED面板各占鳌头，京东方和TCL华星加速追赶；随产线成熟，中国OLED产线稼动率和良率预计亦持续爬升。韩厂对第三代显示技术投入较早，其中SDC由于布局早、产能大，目前在OLED领域处于领先地位。LGD入局OLED虽晚于SDC，但其在OLEDTV出货量和营收均独占鳌头。京东方和TCL华星分别在手机和大尺寸TVOLED面板加速追赶两大韩厂。除前述厂商外，其余厂商各自精细定位细分赛道，中国大陆的维信诺聚焦中小尺寸柔性OLED，深天马聚焦VR显示，和辉光电专注于刚性OLED，JOLED以印刷式OLED见长。国内OLED产线仍未成熟，良率有待提升。

随着新型显示越来越多地应用于家居、车载、文教和医疗等多个领域，显示面板应用场景正在从个人转向群体，从单向输出信息转向智能交互服务。在数字时代和信息社会，显示是信息呈现的主要载体和人机交互的基础窗口。近年来，在国家大力支持和全行业共同努力下，我国显示面板产业不断跑出“加速度”，迈上“新台阶”，产业规模持续扩大，并且在各不同领域助推智能场景的实现。

《2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是显示面板领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 显示面板行业发展综述

1.1 显示面板行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 显示面板行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 显示面板行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 显示面板行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 显示面板行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国显示面板行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 显示面板行业运行环境分析

- 2.1 显示面板行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 显示面板行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 显示面板行业社会环境分析
 - 2.3.1 显示面板产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 显示面板产业发展对社会发展的影响
- 2.4 显示面板行业技术环境分析
 - 2.4.1 显示面板技术分析
 - 2.4.2 显示面板技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国显示面板行业运行分析

3.1 我国显示面板行业发展状况分析

3.1.1 我国显示面板行业发展阶段

3.1.2 我国显示面板行业发展总体概况

3.1.3 我国显示面板行业发展特点分析

3.2 2019-2023年显示面板行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国显示面板行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国显示面板行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国显示面板企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 显示面板细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 显示面板产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年显示面板价格走势

3.5.2 影响显示面板价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年显示面板产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要显示面板企业价位及价格策略

第四章 我国显示面板所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国显示面板所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国显示面板所属行业产销情况分析

4.2.1 我国显示面板所属行业工业总产值

4.2.2 我国显示面板所属行业工业销售产值

4.2.3 我国显示面板所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国显示面板所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国显示面板行业供需形势分析

5.1 2019-2023年显示面板行业供给分析

5.2 显示面板行业区域供给分析

5.3 2019-2023年我国显示面板行业需求情况

5.4 显示面板行业下游客户分布格局

5.5 各区域市场需求情况分布

第六章 显示面板行业产业结构分析

6.1 显示面板产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国显示面板行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国显示面板行业产业链分析

7.1 显示面板行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 显示面板上游行业分析

- 7.2.1 显示面板产品成本构成
- 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对显示面板行业的影响
- 7.3 显示面板下游行业分析
 - 7.3.1 显示面板下游行业分布
 - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对显示面板行业的影响

第八章 我国显示面板行业渠道分析及策略

- 8.1 显示面板行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对显示面板行业的影响
 - 8.1.3 主要显示面板企业渠道策略研究
- 8.2 显示面板行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 显示面板行业营销策略分析

第九章 我国显示面板行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 显示面板行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 显示面板行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 显示面板行业集中度分析
 - 9.1.4 显示面板行业SWOT分析
- 9.2 中国显示面板行业竞争格局综述
 - 9.2.1 显示面板行业竞争概况

- (1) 中国显示面板行业竞争格局
- (2) 显示面板行业未来竞争格局和特点
- (3) 显示面板市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国显示面板行业竞争力分析

- (1) 我国显示面板行业竞争力剖析
- (2) 我国显示面板企业市场竞争的优势
- (3) 国内显示面板企业竞争能力提升途径

9.2.3 显示面板市场竞争策略分析

第十章 显示面板行业领先企业经营形势分析

10.1 三星电子有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划

10.2 友达光电股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划

10.3 群创光电股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划

10.4 夏普公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划

10.5 京东方科技集团股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 天马微电子股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年显示面板行业投资前景

11.1 2024-2030年显示面板市场发展前景

11.1.1 2024-2030年显示面板市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年显示面板市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年显示面板细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年显示面板市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年显示面板行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年显示面板市场规模预测

11.2.3 2024-2030年显示面板行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国显示面板行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国显示面板行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国显示面板行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国显示面板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年显示面板行业投资机会与风险

12.1 显示面板行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年显示面板行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年显示面板行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 显示面板行业投资战略研究

- 13.1 显示面板行业发展战略研究
- 13.2 对我国显示面板品牌的战略思考
- 13.3 显示面板经营策略分析
- 13.4 显示面板行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 显示面板行业研究结论
- 14.2 显示面板行业投资价值评估
- 14.3 显示面板行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135909.html>