

2014-2018年中国CRT彩电行业市场调研与投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国CRT彩电行业市场调研与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225916.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板电视的崛起给全球CRT产业带来了前所未有的冲击，CRT电视市场份额也受到挤压，全球范围内CRT电视市场需求逐年萎缩。但产业界应理性地看到包括中国在内的众多发展中国家和地区消费水平依然参差不齐，有些地方甚至还存在无电视可看的现象，这决定了CRT电视仍然具有较大的空间。特别是，目前中国已经成为全球CRT的生产制造大国，并拥有全球最完善的CRT产业链，其市场地位不可低估。

从全球彩电市场发展来看，虽然发达国家和地区如北美、欧洲以及日本、韩国等对平板电视的需求急速增长，导致CRT电视市场减幅加大，加快了CRT产品退市的速度，但我们也应该理性地看到包括中国在内的众多发展中国家和地区消费水平依然参差不齐，有些地方甚至还存在无电视可看的现象，这决定了CRT电视仍然具有较大的空间。所以未来一段时间内，印度、南非、土耳其、孟加拉等发展中国家和待发展国家对CRT电视的需求量将会稳步增长，CRT电视在这些国家和地区仍占据着主导地位。

《2014-2018年中国CRT彩电行业市场调研与投资策略咨询报告》根据对CRT彩电产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国CRT彩电产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以CRT彩电行业作为切入点，通过对CRT彩电行业特征和统计数据的全面分析，确定CRT彩电行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确CRT彩电行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

第一章2012-2013年全球液晶电视行业发展现状分析

第一节2012-2013年全球液晶电视行业发展分析

一、世界最薄液晶电视分析

二、全球液晶电视销售量分析

三、国外液晶电视的品牌分析

第二节2012-2013年全球主要地区液晶电视发展情况分析

一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流

二、中东液晶电视机市场潜力巨大

三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气

四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

第三节2009-2013年全球液晶电视产业发展趋势分析

第二章2012-2013年世界CRT彩电产业发展形势分析

第一节2012-2013年世界CRT彩电产业发展状况分析

一、国外crt电视机行情

二、全球CRT电视需求分析

三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

第二节2012-2013年世界主要国家CRT彩电市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2014-2018年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第三章2012-2013年中国CRT彩电业运行环境分析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2012-2013年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节2012-2013年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

第四章2012-2013年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、中国液晶电视价格全球最低

三、政策推动液晶电视下乡

四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节2005-2013年中国液晶电视市场发展综述

一、2005年-2012年液晶电视市场发展概况

二、2011年中国液晶电视产业发展多角度分析

三、2011年中国液晶电视市场发展的特征

四、2012年液晶电视市场发展状况

五、2012年液晶采购成本进一步降低

第三节2012-2013年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章2012-2013年中国CRT彩电产业营运格局分析

第一节2012-2013年中国CRT彩电产业发展综述

一、CRT彩电市场特点分析

二、消费者不舍CRT电视退市

三、东莞年内不会停售CRT彩电

第二节2012-2013年中国CRT彩电产业运行动态分析

一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”

第三节2012-2013年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

第六章2012-2013年中国CRT彩电市场运行状况分析

第一节2012-2013年中国CRT彩电市场发展分析

一、CRT仍是彩电多元化时代主力军

二、重心转向三、四级市场

三、发展中国家需求稳步增长

四、超薄宽屏高清凸显生命力

第二节2011年中国超薄CRT增长势头强劲分析

一、CRT市场份额加速下滑

二、彩电厂家表示不会放弃CRT

三、超薄CRT增长势头强劲

第三节2012-2013年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

第七章2007-2013年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节2007-2012年中国彩色电视机产量数据分析

一、2007-2012年全国彩色电视机产量数据分析

二、2007-2012年彩色电视机重点省市数据分析

第二节2012年中国彩色电视机产量数据分析

一、2012年全国彩色电视机产量数据分析

二、2012年彩色电视机重点省市数据分析

第三节2012年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2006-2013年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析

第一节2006-2012年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析

一、2006-2012年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析

二、2006-2012年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析

三、2006-2012年中国家用影视设备制造业总销售收入分析

四、2006-2012年中国家用影视设备制造业利润总额分析

五、2006-2012年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析

第二节2012年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2012年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第九章2006-2013年中国阴极射线显像管彩电进出口数据统计情况

第一节2006-2013年中国阴极射线显像管彩电出口统计

- 一、2006-2013年中国阴极射线显像管彩电出口量统计
- 二、2006-2013年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

第二节2006-2013年中国阴极射线显像管彩电进口统计

- 一、2006-2013年中国阴极射线显像管彩电出口量统计
- 二、2006-2013年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

第三节2006-2013年中国阴极射线显像管彩电进出口价格分析

第十章2012-2013年中国CRT彩电产业竞争格局分析

第一节2012-2013年中国CRT彩电产业竞争现状分析

- 一、产业品牌竞争分析
- 二、产业生产技术竞争分析
- 三、产业替代品竞争分析

第二节2012-2013年中国CRT彩电产业集中程度分析

- 一、企业集中程度分析
- 二、市场集中程度分析

第三节2012-2013年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

第十一章2012-2013年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章2012-2013年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

第一节彩管

第二节玻壳制造

第十三章2014-2018年中国CRT彩电发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国彩电市场走向分析

一、2013年全球液晶电视市场规模将高达8.37亿台

二、2012年中后期中国液晶电视市场预测

三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2013年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第二节2014-2018年中国CRT彩电市场发展预测分析

一、CRT彩电产销预测分析

二、CRT彩电价格走势分析

三、CRT彩电进出口预测分析

第十四章2014-2018年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国CRT彩电行业投资环境分析

第二节2014-2018年中国CRT彩电行业投资机会分析

一、CRT彩电投资潜力分析

二、CRT彩电吸引力分析

第三节2014-2018年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节研究中心专家建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225916.html>