

2021-2027年中国镍产业竞争现状及发展前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国铼产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915917.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铼是一种化学元素，符号为Re，原子序为75。铼是种银白色的重金属，在元素周期表中属于第6周期过渡金属。它是地球地壳中最稀有的元素之一，平均含量估值为十亿分之一，同时也是熔点和沸点最高的元素之一。铼是钼和铜提炼过程的副产品。其化学性质与锰和锆相似，在化合物中的氧化态最低可达-3，最高可达+7。

全球铼产量的70%都用于制造喷射引擎的高温合金部件。铼的另一主要应用是在铂-铼催化剂，可用于生产无铅、高辛烷的汽油。

铼主要应用生产工艺

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国铼产业竞争现状及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了铼行业市场发展环境、铼整体运行态势等，接着分析了铼行业市场运行的现状，然后介绍了铼市场竞争格局。随后，报告对铼做了重点企业经营状况分析，最后分析了铼行业发展趋势与投资预测。您若想对铼产业有个系统的了解或者想投资铼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铼产业相关概述

第一节 铼概况

- 一、定义
- 二、特性
- 三、应用

第二节 铼资源储量分布与开采状况

- 一、国外铼资源储量分布与开采状况
- 二、中国铼资源储量分布与开采状况

第二章 2016-2020年全球铼产业运行形势分析

第一节 2016-2020年世界铼金属产业综述

- 一、世界铼金属生产状况分析
- 二、世界铼分析
- 三、世界铼价格走势分析

第二节 2016-2020年世界铼金属产业发展动态分析

- 一、国外铼生产工艺

二、国外金属铌的新发展

三、国外回收铌技术分析

第三节 2016-2020年世界主要国家铌产业发展情况分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

第四节 2021-2027年世界铌产业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国铌产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国铌产业政策分析

一、2020年铌系列加工贸易禁止类商品目录

二、铌标准分析

三、相关产业政策分析

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2016-2020年中国铌产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2020年中国铌行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国铌行业发展状况分析

一、中国铌行业在有色金属行业中的地位

二、中国铌行业发展特点

三、国内铌产业影响因素分析

第二节 2016-2020年中国铌市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2016-2020年中国铌行业发展存在的问题分析

一、中国铌业发展的突出问题

二、制约中国铼行业发展的因素

第四节 2016-2020年中国铼行业的发展对策分析

一、铼行业的发展战略

二、铼业发展的改革措施

三、中国应科学发展铼产业

第五章 2016-2020年中国铼市场细分产品发展动态分析

第一节 高纯铼

一、高纯铼市场特点

二、高纯铼产品价格分析

第二节 铼粉

一、铼粉市场特点

二、铼粉产品价格分析

第三节 铼粒、铼片、铼条

一、铼粒、铼片、铼条市场特点

二、铼粒、铼片、铼条产品价格分析

第六章 2016-2020年中国其他稀有金属矿采选所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国其他稀有金属矿采选所属行业分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国其他稀有金属矿采选所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国其他稀有金属矿采选所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国其他稀有金属矿采选所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国其他稀有金属矿采选所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国铼行业市场竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国铼行业竞争现状分析

2019年我国铼矿产量2500千克，只占全球5.1%，我国在铼的矿产含量完全不占优势，并且在国际上铼销售市场也被动，而美国是铼金属最大的消费国，近年来，它一直控制着全球的金属铼销售市场，处于垄断地位，制约着我国对于新型材料的研究进程。

2015-2019年中国铼矿产量走势

资料来源：美国地质局、智研咨询整理

一、铼价格竞争分析

二、铼技术竞争分析

三、铼成本竞争分析

第二节 2016-2020年中国铼行业集中度分析

一、铼市场集中度分析

二、铼区域集中分布

第三节 2016-2020年中国铼行业提升竞争力分析

第八章 中国铼行业重点企业数据分析

第一节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 株洲凯特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 河北锆天铼矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 石家庄市鑫铼矿业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 承德钼铌矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2016-2020年中国铼行业下游产业运行态势分析

第一节 国防、航空航天产业

一、铼在国防、航空航天方面的应用

二、中国国防、航空航天业发展状况分析

三、中国国防、航空航天业发展前景分析

第二节 石油化学工业

一、铼在石油化学工业方面的应用

二、铼的稀缺对石油化工业的影响分析

三、中国石油化工业发展趋势分析

第三节 电子行业

一、铼在电子材料和超高温发射极方面的应用

二、铼在中国电子材料和超高温发射极方面应用现状

三、中国电子材料业发展规划分析

第四节 医学

一、铼在医学方面的应用

二、中国医疗产业发展现状分析

三、中国医疗产业发展发展前景分析

第十章 2021-2027年中国铼行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国铼行业发展趋势分析

一、铼行业发展走势预测

二、铼技术发展方向分析

第二节 2021-2027年中国铼行业市场供需预测分析

一、铼行业供应预测

二、铼行业需求预测

三、铼行业竞争格局预测

第三节 2021-2027年中国铼行业盈利能力预测分析

第十一章 2021-2027年中国铼产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国铼产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节 2021-2027年中国铯产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国铯产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2021-2027年中国铯产业投资分析

部分图表目录：

图表 铯的主要物理性质

图表 铯的总体特性

图表 全球高铯酸铵（69.4%）价格走势 单位：美元/磅

图表 近年全球铯金属供需比较

图表 一种从钼精矿焙烧烟道灰及淋洗液中提取铯的方法

图表 高纯铯系列产品情况

图表 99.5%以上铯酸铵（铯含量69.2%以上）价格走势

图表 铯的应用领域图

图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915917.html>