

# 2017-2023年中国甲酸行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国甲酸行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/545928.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甲酸，又名蚁酸，是重要的基础化工原料，广泛用于轻工、医药、农药、农业、化工等行业。在医药及农药工业，甲酸主要用于合成冰片、氨基吡啉、咖啡因等；在化工行业，甲酸主要用于有机合成甲酸甲酯、甲酸戊酯、二甲基甲酰胺、甲酸纤维素、酚醛树脂等；在轻工行业，甲酸主要用于制造皮革鞣软剂，脱灰剂、中和剂，食品保存剂等；在农业方面，甲酸用在畜牧业中作为防腐剂用于牲畜青贮饲料处理。

甲酸全球竞争格局

甲酸价格在 2016 年底大幅上升

智研咨询发布的《2017-2023年中国甲酸行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了甲酸相关概念及发展环境，接着分析了中国甲酸规模及消费需求，然后对中国甲酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 甲酸行业相关概述

#### 1.1 甲酸行业定义及特点

##### 1.1.1 甲酸行业的定义

##### 1.1.2 甲酸行业产品/服务特点

#### 1.2 甲酸行业统计标准

##### 1.2.1 甲酸行业统计口径

##### 1.2.2 甲酸行业统计方法

##### 1.2.3 甲酸行业数据种类

##### 1.2.4 甲酸行业研究范围

#### 1.3 甲酸行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 甲酸行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国甲酸行业发展环境分析

### 3.1 甲酸行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 甲酸行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 甲酸行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 甲酸产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 甲酸行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 甲酸技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国甲酸行业新技术研究

### 3.4.2 甲酸技术发展水平

- 1、中国甲酸行业技术水平所处阶段
- 2、与国外甲酸行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球甲酸行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球甲酸行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球甲酸行业发展现状

#### 4.1.2 全球甲酸行业发展特征

#### 4.1.3 全球甲酸行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区甲酸行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲甲酸行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国甲酸行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩甲酸行业发展情况概述

### 4.3 2017-2023年全球甲酸行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球甲酸行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球甲酸行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球甲酸行业发展趋势分析

### 4.4 全球甲酸行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国甲酸行业发展概述

### 5.1 中国甲酸行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国甲酸行业发展阶段

#### 5.1.2 中国甲酸行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国甲酸行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年甲酸行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国甲酸行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国甲酸行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国甲酸企业发展分析

### 5.3 2017-2023年中国甲酸行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国甲酸行业面临的困境及对策

##### 1、中国甲酸行业面临困境

##### 2、中国甲酸行业对策探讨

#### 5.3.2 中国甲酸企业发展困境及策略分析

- 1、中国甲酸企业面临的困境
- 2、中国甲酸企业的对策探讨
- 5.3.3 国内甲酸企业的出路分析

## 第六章 中国甲酸行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国甲酸行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国甲酸行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国甲酸行业工业总产值
  - 6.2.2 中国甲酸行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国甲酸行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国甲酸行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国甲酸行业供给分析
  - 6.3.2 中国甲酸行业需求分析
  - 6.3.3 中国甲酸行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国甲酸行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2016年中国饲料添加剂行业运行新形势透析

- 7.1 2016年中国饲料添加剂产业现状综述
  - 7.1.1 中国饲料工业的健康快速发展
  - 7.1.2 中国饲料工业处于稳定发展期
  - 7.1.3 中国饲料加工业规模及区域分布情况
  - 7.1.4 本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲
- 7.2 2016年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析
  - 7.2.1 聚糖添加剂
  - 7.2.2 中草药添加剂
  - 7.2.3 饲用酶制剂
- 7.3 2016年中国饲料添加剂安全对策分析

- 7.3.1 饲料和饲料添加剂安全问题分析
- 7.3.2 饲料和饲料添加剂安全问题的对策
- 7.3.3 我国安全高效饲料添加剂研制情况
- 7.3.4 饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况

## 第八章 2016年中国合成革产业运行形势分析

- 8.1 2016年中国合成革行业发展概述
  - 8.1.1 中国已成为世界合成革生产大国
  - 8.1.2 中国合成革发展的四大突出特点
  - 8.1.3 合成革市场价格分析
- 8.2 2016年中国合成革业可持续发展分析
  - 8.2.1 合成革产业的环保权重解析
  - 8.2.2 国内合成革环保回收面临的困境
  - 8.2.3 中国合成革行业可持续发展任重道远
  - 8.2.4 开发生态合成革是行业发展大势所趋
- 8.3 2016年中国合成革行业发展面临的挑战及对策
  - 8.3.1 国合成革业发展面临的挑战
  - 8.3.2 中国合成革行业的发展对策
  - 8.3.3 合成革企业应对出口退税调整的三大变招

## 第九章 2016年中国印染行业运行形势分析

- 9.1 2016年中国印染行业概述
  - 9.1.1 中国印染行业发展成就
  - 9.1.2 印染行业品牌创建的意义
  - 9.1.3 印染发展需关注的五个领域
  - 9.1.4 印染市场渠道状况分析
  - 9.1.5 印染企业要用规模争取效益
  - 9.1.6 REACH法规对中国印染业的影响分析
- 9.2 2016年中国印染行业技术发展研究
  - 9.2.1 印染技术概述
  - 9.2.2 染色技术发展解读
  - 9.2.3 印花技术发展状况
  - 9.2.4 RFT染色技术的综述
  - 9.2.5 印染前处理技术浅析
  - 9.2.6 整理技术发展状况分析

### 9.3 2016年中国印染废水处理综述

#### 9.3.1 纺织业发展中的水资源问题

#### 9.3.2 国内外印染废水处理状况

#### 9.3.3 印染源头节水途径

#### 9.3.4 废水处理回用状况分析

#### 9.3.5 废水回用运行成本分析

### 9.4 2016年中国印染行业发展中存在的问题及其对策

#### 9.4.1 中国印染行业发展中的不足

#### 9.4.2 印染行业面临染化料问题

#### 9.4.3 中国印染企业与欧洲印染企业的差距

#### 9.4.4 印染企业核心竞争力提升的策略

#### 9.4.5 印染企业的竞争关键在人才与创新

## 第十章 中国甲酸行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 翔鹭石化企业（厦门）有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 浙江华联三鑫石化有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析



#### 10.4 珠海碧辟化工有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 亚东石化（上海）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

#### 10.6 江苏莱顿集团

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

#### 10.7 肥城阿斯德化工有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

#### 10.8 溧水县观山精细化工有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 江苏天源化工有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 天津市东大化工有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国甲酸行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2023年中国甲酸市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年甲酸市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年甲酸市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2023年甲酸细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2023年中国甲酸市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2023年甲酸行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2023年甲酸市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2023年甲酸行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2023年中国甲酸行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2023年中国甲酸行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2023年中国甲酸行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2023年中国甲酸供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2017-2023年中国甲酸行业投资前景

#### 12.1 甲酸行业投资现状分析

##### 12.1.1 甲酸行业投资规模分析

##### 12.1.2 甲酸行业投资资金来源构成

##### 12.1.3 甲酸行业投资项目建设分析

##### 12.1.4 甲酸行业投资资金用途分析

##### 12.1.5 甲酸行业投资主体构成分析

#### 12.2 甲酸行业投资特性分析

##### 12.2.1 甲酸行业进入壁垒分析

##### 12.2.2 甲酸行业盈利模式分析

##### 12.2.3 甲酸行业盈利因素分析

#### 12.3 甲酸行业投资机会分析

##### 12.3.1 产业链投资机会

##### 12.3.2 细分市场投资机会

##### 12.3.3 重点区域投资机会

##### 12.3.4 产业发展的空白点分析

#### 12.4 甲酸行业投资风险分析

##### 12.4.1 甲酸行业政策风险

##### 12.4.2 宏观经济风险

##### 12.4.3 市场竞争风险

##### 12.4.4 关联产业风险

##### 12.4.5 产品结构风险

##### 12.4.6 技术研发风险

##### 12.4.7 其他投资风险

#### 12.5 甲酸行业投资潜力与建议

##### 12.5.1 甲酸行业投资潜力分析

##### 12.5.2 甲酸行业最新投资动态

##### 12.5.3 甲酸行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2023年中国甲酸企业投资战略与客户策略分析

#### 13.1 甲酸企业发展战略规划背景意义

##### 13.1.1 企业转型升级的需要

##### 13.1.2 企业做大做强的需要

- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 甲酸企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 甲酸企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 甲酸中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：甲酸行业特点

图表：甲酸行业生命周期

图表：甲酸行业产业链分析

图表：2014-2016年甲酸行业市场规模分析

图表：2017-2023年甲酸行业市场规模预测

图表：中国甲酸行业盈利能力分析

图表：中国甲酸行业运营能力分析

图表：中国甲酸行业偿债能力分析

图表：中国甲酸行业发展能力分析

图表：中国甲酸行业经营效益分析

图表：2014-2016年甲酸重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国甲酸行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国甲酸行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国甲酸行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国甲酸竞争力分析

图表：2017-2023年中国甲酸产能预测

图表：2017-2023年中国甲酸消费量预测

图表：2017-2023年中国甲酸市场前景预测

图表：2017-2023年中国甲酸市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国甲酸发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/545928.html>