

2014-2019年中国塑料模具市场全景调研及投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国塑料模具市场全景调研及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225929.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料模具，是塑料加工工业中和塑料成型机配套，赋予塑料制品以完整构型和精确尺寸的工具。由于塑料品种和加工方法繁多，塑料成型机和塑料制品的结构又繁简不一，所以，塑料模具的种类和结构也是多种多样的。

受国家多种政策的影响和市场空间的持续拓展，汽车、IT产业、包装等行业近年来的发展势头十分迅猛，不仅在产能方面有了很大的发展，而且在这些产业的高端方面也有着长足的进步，因此，上述产业在高中低端的三个方面都有着强劲的模具需求。其中，汽车、IT产品部分塑料部件都需要都通过模具成型，最终才能成为成品出售。

国家统计局数据显示：2012年我国塑料制品规模以上企业总产量达5781万吨，工业总产值近1.7万亿元。目前塑料制品加工业成为我国轻工业第一大行业，中国已成为世界上最大的塑料制品生产和消费国家。随着塑料工业的飞速发展和通用与工程塑料在强度等方面的不断提高，塑料制品的应用范围也在不断扩大，塑料产品的用量也正在上升。国内需求的增长将推动我国塑料模具行业延续增长态势。

《2014-2019年中国塑料模具市场全景调研及投资策略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于塑料模具产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为塑料模具产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析塑料模具产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对塑料模具产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了塑料模具产品的行业概况、市场发展现状及塑料模具产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究塑料模具市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对塑料模具行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对塑料模具产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和塑料模具的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 中国塑料模具行业发展综述

1.1 塑料模具行业综述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业经营模式分析

（1）研发模式

（2）采购模式

- (3) 生产模式
- (4) 销售模式
- 1.2 报告数据说明与研究方法
 - 1.2.1 报告数据来源说明
 - 1.2.2 报告研究方法概述
- 1.3 塑料行业发展概况
 - 1.3.1 塑料行业发展现状
 - 1.3.2 塑料制品的应用情况
 - 1.3.3 塑料行业新技术发展动向
 - 1.3.4 塑料行业发展前景
 - 1.3.5 塑料行业发展对塑料模具的影响
 - (1) 塑料应用范围扩大拉动塑料模具的发展
 - (2) 新型塑料的出现为塑料模具提供新天地
 - (3) 新型塑料的应用对塑料模具提出更高的要求
- 1.4 塑料模具行业上游产业分析
 - 1.4.1 行业产业链分析简况
 - 1.4.2 行业上游产业分析
 - (1) 模具钢市场分析
 - (2) 模具标准件市场分析
 - (3) 机床工业行业发展现状与趋势
 - (4) 切削工具行业发展现状与趋势
- 第二章 中国塑料模具行业市场环境分析
 - 2.1 塑料模具行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制
 - 2.1.2 行业相关标准
 - 2.1.3 行业相关政策
 - 2.1.4 关联行业相关政策
 - 2.1.5 行业相关规划
 - 2.1.6 地区政策
 - 2.1.7 政策环境对本行业的影响
 - 2.2 塑料模具行业经济环境
 - 2.2.1 国外经济形势
 - 2.2.2 国内经济形势
 - 2.2.3 经济环境对本行业的影响
 - 2.3 塑料模具行业社会环境

2.3.1 塑料制品的普及度

2.3.2 塑料污染问题

2.3.3 社会环境对本行业的影响

2.4 塑料模具行业技术环境

2.4.1 行业技术现状

2.4.2 行业技术特点

2.4.3 行业国内外技术差距

2.4.4 行业技术瓶颈

2.4.5 行业技术发展趋势

2.4.6 技术环境对本行业的影响

第三章 中国塑料模具行业发展现状分析

3.1 模具行业发展现状及趋势分析

3.1.1 模具行业发展历程

3.1.2 模具行业市场规模

3.1.3 模具行业经营情况

3.1.4 模具行业区域分布情况

3.1.5 模具行业竞争格局

3.1.6 模具在国际分工中的地位

3.1.7 模具行业发展趋势分析

3.2 塑料模具行业发展现状分析

3.2.1 塑料模具行业发展历程

3.2.2 塑料模具行业市场规模

3.2.3 塑料模具行业发展主要特点

3.2.4 塑料模具行业影响因素

3.2.5 塑料模具行业主要产品市场分析

(1) 塑料注射(塑)模具

(2) 塑料压塑模具

(3) 塑料挤出模具

(4) 塑料吹塑模具

(5) 塑料吸塑模具

(6) 高发泡聚苯乙烯成型模具

3.3 塑料模具重点区域市场分析

3.3.1 浙江塑料模具市场

(1) 台州塑料模具市场

(2) 宁波塑料模具市场

3.3.2 广东塑料模具市场

(1) 深圳塑料模具市场

(2) 佛山塑料模具市场

(3) 东莞塑料模具市场

3.3.3 江苏塑料模具市场

3.3.4 福建塑料模具市场

3.3.5 上海塑料模具市场

3.3.6 山东塑料模具市场

第四章 中国塑料模具行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争格局分析

4.1.1 国际塑料模具市场发展现状

4.1.2 国际塑料模具市场竞争格局分析

4.1.3 国际塑料模具主要制造商分析

(1) 日本夏普精机株式会社

(2) 日本盘起工业株式会社

(3) 日本大金工业株式会社

(4) 德国海拉

(5) 芬兰贝尔罗斯公司

(6) 日本ARRK集团(亚克迪生)

4.1.4 国际塑料模具市场发展趋势分析

4.2 国内市场竞争格局分析

4.2.1 行业内部竞争格局

4.2.2 行业上游议价能力分析

4.2.3 行业下游议价能力分析

4.2.4 行业新进入者威胁

4.2.5 行业替代者威胁分析

第五章 中国塑料模具行业进出口市场分析

5.1 中国塑料模具行业贸易概述

5.1.1 中国塑料模具行业贸易发展特点

5.1.2 中国塑料模具行业贸易环境分析

5.1.3 中国塑料模具行业贸易政策分析

5.2 中国塑料模具行业进出口情况分析

5.2.1 中国模具行业进出口市场分析

5.2.2 中国塑料模具行业进出口市场分析

5.3 中国塑料模具行业进出口前景

5.3.1 中国塑料模具行业国际市场竞争力分析

- (1) 竞争优势 (S)
- (2) 竞争劣势 (W)
- (3) 面临机会 (O)
- (4) 面临威胁 (T)

5.3.2 重点国家塑料模具市场分析

- (1) 工业发达国家市场
- (2) 发展中国家市场

5.3.3 中国塑料模具行业进出口前景

- (1) 行业出口前景分析
- (2) 行业进口前景分析

第六章 中国塑料模具行业重点领域需求分析

6.1 行业下游应用需求分布

6.2 汽车零部件行业对塑料模具的需求分析

6.2.1 汽车零部件行业发展现状及趋势分析

- (1) 汽车零部件行业发展概况
- (2) 汽车零部件行业领先企业
- (3) 汽车零部件行业发展趋势

6.2.2 汽车行业对塑料模具的需求现状

- (1) 塑料在汽车行业中的应用情况

1) 国际市场情况

2) 国内市场情况

3) 未来发展趋势

1、塑料时代汽车轻量化绿色化

2、新型塑料成为车身内外饰的主要原料

- (2) 车用塑料零部件概况

1) 内饰件

2) 外饰件

3) 功能结构件

- (3) 车用塑料模具的需求规模
- (4) 车用塑料模具的采购需求
- (5) 车用塑料模具市场格局

6.2.3 车用塑料模具的需求前景

- (1) 汽车零部件行业前景预测
- (2) 汽车用塑料模具需求前景

6.3 家电行业对塑料模具的需求分析

6.3.1 家电行业发展现状及趋势分析

- (1) 家电行业发展概况
- (2) 家电行业领先企业
- (3) 家电行业发展趋势

6.3.2 家电行业对塑料模具的需求现状

6.3.3 家电用塑料模具的需求前景

6.4 消费电子行业对塑料模具的需求分析

6.4.1 消费电子行业发展现状及趋势分析

6.4.2 消费电子行业对塑料模具的需求现状

6.4.3 热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析

- (1) 智能手机对塑料模具的需求分析
- (2) 平板电脑对塑料模具的需求分析
- (3) 电子阅读器对塑料模具的需求分析

6.4.4 消费电子行业对塑料模具的需求前景

6.5 OA设备对塑料模具的需求分析

6.5.1 OA设备行业发展现状及趋势分析

6.5.2 OA设备行业对塑料模具的需求现状

6.5.3 OA设备行业对塑料模具的需求前景

6.6 其他下游行业对塑料模具的需求分析

6.6.1 医疗行业对塑料模具的需求分析

6.6.2 摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析

6.6.3 建材行业对塑料模具的需求分析

6.6.4 玩具行业对塑料模具的需求分析

第七章 中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择

7.1 制造业转型与升级主要途径

7.1.1 制造业转型与升级背景

7.1.2 制造业升级主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

7.2 中国塑料模具行业转型升级重点

7.2.1 行业存在的问题

- (1) 发展不平衡，产品总体水平较低
- (2) 工艺装备落后，组织协调能力差
- (3) 大多数企业开发能力弱
- (4) 管理落后更甚于技术落后
- (5) 中高档产品供需矛盾尤为突出
- (6) 体制和人才问题的解决尚待时日

7.2.2 行业转型升级重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
- (2) 行业转型升级五大重点
 - 1) 设计信息化
 - 2) 装备智能化
 - 3) 流程自动化
 - 4) 管理现代化
 - 5) 人才多元化

7.2.3 行业转型升级战略选择

7.3 在转型升级下企业经营模式的抉择

7.3.1 产业链延伸模式

- (1) 产业链延伸模式概况
- (2) 产业链延伸模式优点
- (3) 产业链延伸模式案例借鉴

7.3.2 差异化模式（应用领域）

- (1) 差异化模式概况
- (2) 差异化模式优点
- (3) 差异化模式案例借鉴

第八章 中国塑料模具行业主要企业生产经营分析

8.1 塑料模具企业发展总体状况分析

8.1.1 塑料模具生产规模排名

8.1.2 塑料模具销售规模排名

8.1.3 塑料模具利润总额排名

8.1.4 塑料模具企业创新能力分析

8.2 塑料模具市场领先个案分析

8.2.1 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

8.2.2 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

8.2.3 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

8.2.4 青岛海信模具有限公司经营情况分析

8.2.5 广东星联精密机械有限公司经营情况分析

第九章 中国塑料模具行业发展前景与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展趋势

9.1.2 “十二五”行业前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒

(1) 资金和生产规模壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 管理经验壁垒

(6) 其他壁垒

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

9.3 行业投资机会与风险

9.3.1 行业投资机会分析

(1) 重点投资领域分析

(2) 重点投资地区分析

(3) 重点投资产品分析

9.3.2 行业投资风险及对策

(1) 政策风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 宏观经济波动风险及对策

(4) 供求风险及对策

(5) 关联产业风险及对策

9.4 行业投资现状及建议

9.4.1 行业投资现状

9.4.2 行业可投资方向

9.4.3 投资建议

图表目录：(部分)

图表：2011年1-12月中国模具制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国模具制造行业全部企业数据分析
图表：2013年中国模具制造行业全部企业数据分析
图表：2011年1-12月中国模具制造行业不同规模企业数据分析
图表：2012年1-12月中国模具制造行业不同规模企业数据分析
图表：2013年1-12月中国模具制造行业不同规模企业数据分析
图表：2011年1-12月中国模具制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年1-12月中国模具制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年1-12月中国模具制造行业不同所有制企业数据分析
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年10月居民消费价格主要数据
图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225929.html>