

2026-2032年中国大宗商品对外贸易行业市场分析 研究及投资战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国大宗商品对外贸易行业市场分析研究及投资战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1275930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国大宗商品对外贸易行业市场分析研究及投资战略研判报告》共八章。首先介绍了大宗商品对外贸易行业市场发展环境、大宗商品对外贸易整体运行态势等，接着分析了大宗商品对外贸易行业市场运行的现状，然后介绍了大宗商品对外贸易市场竞争格局。随后，报告对大宗商品对外贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了大宗商品对外贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对大宗商品对外贸易产业有个系统的了解或者想投资大宗商品对外贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 大宗商品对外贸易行业综述及数据来源说明

1.1 大宗商品的界定与分类

1.1.1 大宗商品的界定

1.1.2 大宗商品的品类

1.2 大宗商品对外贸易的界定与分类

1.2.1 对外贸易的界定与分类

1.2.2 大宗商品对外贸易的界定以及特点

1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中大宗商品对外贸易行业归属

1.3 大宗商品对外贸易行业监管及标准

1.3.1 大宗商品对外贸易行业监管

1、大宗商品对外贸易监管体系

2、大宗商品对外贸易监管机构

1.3.2 大宗商品对外贸易标准化现状

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 全球大宗商品对外贸易行业发展现状及趋势洞悉

2.1 全球大宗商品对外贸易行业发展历程

2.2 全球大宗商品对外贸易行业发展现状

2.3 全球大宗商品对外贸易市场规模体量

- 2.4 全球大宗商品对外贸易市场竞争格局
- 2.5 全球大宗商品对外贸易区域发展格局
- 2.6 国外大宗商品对外贸易发展经验借鉴
 - 2.6.1 大宗商品对外贸易重点区域市场概况：美国
 - 2.6.2 大宗商品对外贸易重点区域市场概况：瑞士
 - 2.6.3 国外大宗商品对外贸易发展经验借鉴
- 2.7 全球大宗商品对外贸易市场前景预测
- 2.8 全球大宗商品对外贸易发展趋势洞悉
 - 2.8.1 金属、能源商品需求增长
 - 2.8.2 发展中国家成为新增长点
 - 2.8.3 创新推动大宗商品贸易模式升级

第3章 中国大宗商品对外贸易行业发展现状及市场痛点分析

- 3.1 中国对外贸易行业整体状况及大宗商品占比
 - 3.1.1 中国对外贸易行业整体状况
 - 3.1.2 中国进口贸易概况
 - 3.1.3 中国出口贸易概况
 - 3.1.4 中国大宗商品进口占比
 - 3.1.5 中国大宗商品出口占比
- 3.2 中国大宗商品对外贸易行业发展历程
- 3.3 中国大宗商品指数（CBMI）变化趋势
 - 3.3.1 中国大宗商品指数（CBMI）指标释义
 - 3.3.2 中国大宗商品指数（CBMI）指数调查范围及计算方法
 - 3.3.3 中国大宗商品指数（CBMI）历史走势
- 3.4 中国大宗商品供应指数历史走势
- 3.5 中国大宗商品销售指数历史走势
- 3.6 中国大宗商品库存指数历史走势
- 3.7 中国大宗商品价格指数（CCPI）历史走势
 - 3.7.1 中国大宗商品价格指数（CCPI）——能源类
 - 3.7.2 中国大宗商品价格指数（CCPI）——钢铁类
 - 3.7.3 中国大宗商品价格指数（CCPI）——矿产类
 - 3.7.4 中国大宗商品价格指数（CCPI）——有色金属类
 - 3.7.5 中国大宗商品价格指数（CCPI）——橡胶类
 - 3.7.6 中国大宗商品价格指数（CCPI）——农产品类
 - 3.7.7 中国大宗商品价格指数（CCPI）——牲畜类

3.7.8 中国大宗商品价格指数（CCPI）——油料油脂类

3.7.9 中国大宗商品价格指数（CCPI）——食糖类

3.8 中国大宗商品对外贸易行业市场规模体量

3.9 中国大宗商品对外贸易行业市场痛点分析

第4章 中国大宗商品对外贸易产业链全景梳理及布局状况研究

4.1 中国大宗商品对外贸易产业产业链分析

4.2 中国大宗商品对外贸易商业模式分析

4.3 中国大宗商品对外供应链细分市场分析

4.3.1 中国大宗商品供应端细分市场品类格局

4.3.2 中国主要大宗商品供应量占全球比重

4.3.3 中国大宗商品供应市场分析

1、钢材

2、矿产品

3、有色金属

4、能源

5、橡胶

6、农产品

7、牲畜

8、油脂油料

9、食糖

4.4 中国大宗商品对外交易细分市场结构分析

4.4.1 中国大宗商品对外交易细分市场结构

4.4.2 中国大宗商品现货交易市场分析

1、代表性大宗商品现货交易平台分析

2、中国大宗商品现货交易市场发展现状总结

4.4.3 中国大宗商品期货交易市场分析

1、中国商品期货市场交易规模

2、中国期货新上市情况

3、中大宗商品期货交易市场发展现状总结

4.5 中国大宗商品国内需求细分市场分析

4.5.1 中国大宗商品需求变量因素分析

1、基础设施与房地产

2、清洁能源

3、其他需求变量因素分析

4.5.2 中国主要大宗商品消费量占全球比重

4.5.3 中国主要大宗商品消费市场分析

- 1、钢铁
- 2、天然气
- 4、煤炭
- 5、精炼铜
- 6、电解铝
- 7、棉花
- 8、大豆

第5章 中国大宗商品对外贸易行业竞争状况及投融资分析

5.1 大宗商品对外贸易行业核心竞争力分析

5.1.1 大宗商品对外贸易市场核心竞争力分析

5.1.2 大宗商品对外贸易行业潜在进入者威胁分析

5.1.3 大宗商品对外贸易行业进入与退出壁垒

5.2 中国大宗商品对外贸易行业市场竞争格局分析

5.3 中国大宗商品对外贸易行业波特五力模型分析

5.4 中国大宗商品对外贸易企业国际市场竞争参与状况

5.5 中国大宗商品对外贸易行业投融资、兼并与重组状况

第6章 全球及中国大宗商品对外贸易企业案例解析

6.1 全球及中国大宗商品对外贸易企业梳理与对比

6.2 全球大宗商品对外贸易企业案例分析

6.2.1 嘉能可（Glencore）

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

6.2.2 维多（Vitol）

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

6.2.3 邦基（Bunge）

- 1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.4 托克 (Trafigura)

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.5 摩科瑞 (Mercuria)

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2 中国大宗商品对外贸易企业布局案例分析

6.2.1 物产中大集团股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.2 厦门建发股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.3 厦门象屿股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.4 厦门国贸集团股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.5 浙商中拓集团股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.6 厦门信达股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.7 苏美达股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.8 五矿发展股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.9 远大产业控股股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

6.2.10 上海钢联电子商务股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

第7章 中国大宗商品对外贸易行业政策环境及发展潜力

7.1 大宗商品对外贸易行业政策汇总解读

7.1.1 中国大宗商品对外贸易行业政策汇总

7.1.2 中国大宗商品对外贸易行业发展规划

1、《“十四五”对外贸易高质量发展规划》

2、《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》

7.1.3 重点省市大宗商品对外贸易行业策略汇总

7.2 大宗商品对外贸易行业PEST分析图

7.3 大宗商品对外贸易行业SWOT分析图

7.4 大宗商品对外贸易行业发展潜力评估

7.5 大宗商品对外贸易行业未来关键增长点

7.5.1 大宗商品对外贸易行业总体增长概述

7.5.2 大宗商品对外贸易行业重点增长点分析

1、全球经济复苏

2、基础设施投资

3、能源转型

7.6 大宗商品对外贸易行业发展前景预测

7.7 大宗商品对外贸易行业发展趋势洞悉

7.7.1 整体发展趋势

7.7.2 监管规范趋势

7.7.3 市场竞争趋势

第8章 中国大宗商品对外贸易行业投资策略及规划建议

8.1 大宗商品对外贸易行业投资风险预警

8.1.1 大宗商品对外贸易行业投资风险预警

1、供应链管理风险

2、宏观经济风险

3、汇率波动风险

8.1.2 大宗商品对外贸易行业投资风险应对

8.2 大宗商品对外贸易行业投资机会分析

8.2.1 大宗商品对外贸易行业细分领域投资机会

8.2.2 大宗商品对外贸易行业区域市场投资机会

8.3 大宗商品对外贸易行业投资价值评估

8.4 大宗商品对外贸易行业投资策略建议

8.4.1 加强自主创新，打造国际品牌

8.4.2 通过兼并重组方式补足企业短板或快速进入市场

8.4.3 加大海外市场布局力度

8.5 大宗商品对外贸易行业可持续发展建议

8.5.1 完善大宗商品信息服务平台

8.5.2 加大人才培养力度

8.5.3 加强国际产业合作

图表目录

图表1：大宗商品的特点

图表2：大宗商品的分类

图表3：大宗商品的特点

图表4：《国民经济行业分类与代码》中大宗商品对外贸易行业归属

图表5：中国大宗商品对外贸易行业监管体系

图表6：中国大宗商品对外贸易行业主管部门及自律组织

图表7：大宗商品对外贸易相关标准汇总

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告数据来源及统计标准说明

图表10：全球大宗商品对外贸易行业发展历程

图表11：全球大宗商品对外贸易参与者

图表12：全球大宗商品对外贸易主流产品

图表13：2021-2025年全球大宗商品贸易市场规模体量（单位：万亿美元）

图表14：2025年全球大宗商品对外贸易市场竞争格局（单位：亿美元）

图表15：2021-2025年全球大宗商品对外贸易并购交易

图表16：全球大宗商品对外贸易区域发展格局

图表17：全球能源商品对外贸易国际贸易流向示意图

图表18：全球农产品商品对外贸易国际贸易流向示意图

图表19：美国十大出口大宗商品及代码

图表20：2021-2025年美国十大大宗商品出口规模（单位：亿美元）

图表21：美国大宗商品对外贸易企业布局

图表22：瑞士十大出口大宗商品及代码

图表23：2021-2025年瑞士十大大宗商品出口规模（单位：亿美元）

图表24：瑞士大宗商品对外贸易企业布局

图表25：2026-2032年全球大宗商品出口规模前景预测（单位：亿美元）

图表26：2021-2025年中国对外贸易进出口总额及同比变化（单位：万亿元，%）

图表27：2021-2025年中国对外贸易进口总额及同比变化（单位：万亿元，%）

图表28：2021-2025年中国对外贸易出口总额及同比变化（单位：万亿元，%）

图表29：2021-2025年中国大宗商品进口金额占比（单位：%）

图表30：2021-2025年中国大宗商品出口金额占比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1275930.html>