2017-2023年中国职业培训市场专项调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国职业培训市场专项调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/505932.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训中心是改革开放以来各类教育机构发展的产物。培养和训练是培训中心的主要任务，多以专业的培训为主。如钢琴、美术、电脑、设计、英语、速记等培训中心。培训中心本身大部分属于综合培训服务机构，提供包括培训需求分析、培训项目开发、培训实施、培训综合评估、餐饮和住宿等综合后勤服务等全方位的培训服务，一般培训均可以利用自己的资源来完成。由于历史的原因及良好的专业背景使得企业“培训中心”能够凭借自身的客户资源、品牌优势及良好的综合服务能力在企业培训市场的培训服务价值链上居于中心地位，并由它将价值链上各环节进行整合，完成对客户的培训服务。

2015年末全国就业人员77451万人，其中城镇就业人员40410万人。全年城镇新增就业1312万人。年末城镇登记失业率为4.05%。全国农民工总量27747万人，比上年增长1.3%。其中，外出农民工16884万人，增长0.4%；本地农民工10863万人，增长2.7%。

2005-2015年我国就业人数统计

资料来源：国家统计局

当前及今后一段时期内，就业的结构性矛盾仍将继续凸显，主要表现在：高等教育结构与劳动力市场需求结构之间的不匹配仍然存在，并且随着经济增速下行中经济结构的调整而更加明显，部分高校毕业生就业难的问题还在继续；产业结构升级和化解产能过剩的过程中，既存在职工失业转业的问题，又存在企业招工难的问题，技工特别是高级技工短缺，近3年技工求人倍率超过2:1；产业结构方面，就业的产业结构发生了重大变化，在全国就业人员中，三次产业的就业人员分别为29.5%、29.9%和40.6%，第二产业首次超过了第一产业，产业就业结构正式转变为“三、二、一” 褥殳 ⿱⺊尊 奚 N ㄊ 멥欒恫翫쵱噪较高，第三产业吸纳的就业人数明显不足的问题仍然突出。

在越来越大的就业压力面前，有先见之明的人开始未雨绸缪，提前进行就业准备，参加社会实践或者选择职业教育培训。在过去12年里为IT产业输送的50余万专业人才中，大专及大专以上学历者占55%;另有一项调查，有七成大学生愿意参加职业教育为自己的就业之路增添"砝码"。可见，职业教育培训已经成为现今人们提高自身就业竞争力的完美"嫁衣"。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业培训行业概述 1
第一节 培训主体 1
一、各类形式的培训机构 1
二、培训公司 1

三、培训中心 2
四、几种培训机构的比较 2
五、培训班及其分类 3
六、培训师应具备的条件 3
第二节 职业培训种类分析 5
一、就业前培训 5
二、转业培训 6
三、学徒培训 6
四、在岗培训 6
五、转岗培训 6
六、其他职业性培训 7
第三节 职业培训的层次类别 14
一、初级培训 14
二、中级培训 14
三、高级培训 14
四、技师培训 14
五、高级技师培训 15
六、从业资格培训 15
第二章 2011-2016年中国职业培训行业运行环境解析 17
第一节 2011-2016年中国职业培训行业政策环境分析 17
一、中国《劳动法》、《职业教育法》 17
二、中国职业培训市场准入条件 33
三、中国职业培训政府投资导向 34
四、中国职业培训未来产业政策走势 35
第二节 2011-2016年中国宏观经济环境分析 37
一、中国GDP分析 37
二、消费价格指数分析 38
三、城乡居民收入分析 41
四、社会消费品零售总额 43
五、全社会固定资产投资分析 44
六、进出口总额及增长率分析 45
第三节 2011-2016年中国职业培训行业运行环境分析 47
一、全球经济一体化加快职业培训产业向中国转移进程 47
二、中国经济的高速发展给职业培训行业带来新的活力 47
三、金融危机对中国职业培训的影响分析 48

第四节 2011-2016年中国职业培训行业社会环境分析 51
一、传统教育观念是中国职业培训发展的重要保障 51
二、中国就业竞争压力促使职业培训需求高速增长 52
三、中国人口规模及结构分析 53
第五节 2011-2016年中国职业培训行业发展技术环境分析 55
一、中国教育培训信息化技术 55
二、现代高新技术对中国职业培训发展的影响 56
第三章 2011-2016年中国培训产业整体运行形势分析 57
第一节 2011-2016年中国培训行业动态分析 57
一、港口区以品牌培训促农民就业 57
二、中央企业2015年科技创新管理培训班在京举办 57
三、2015年东莞首期SYB创业培训班60人毕业 58
第二节 2011-2016年中国培训业发展状况 59
一、中国培训业现阶段发展综合分析 59
二、中国培训市场格局状况分析 61
三、中国培训市场危机和问题 62
五、农村教育培训市场蕴藏商机 65
第三节 2015年中国培训产业化分析 65
一、对中国培训产业化的思考 65
二、培训产业化问题的对策 67
第四节 2015年中国培训行业存在的问题 70
一、中国培训业八大问题 70
二、中国培训业的十大危机 75
三、民办职业教育存在的问题 79
第五节 2015年中国培训行业发展对策 81
一、中国培训业发展对策 81
二、中国培训业的发展对策 82
三、加强中国培训业的发展措施 83
四、培训业应走向相互合作 84
第四章 2011-2016年中国职业培训市场运行动态分析 85
第一节 2011-2016年中国职业培训行业现状综述 85
一、中国职业培训行业高速发展 85

根据教育部统计数据：截止2014年底我国共有中等职业学校9060所，高等职业学校1327所；2014年我国中等职业学校招生人数为4953553人，高等职业学校招生人数为2770065人；2014年我国中等职业学校在校人数为14163127人，高等职业学校在校人数为8038190人

；2014年我国中等职业学校毕业人数为5161519人，高等职业学校毕业人数为2396615人。
2007-2014年我国职业教育学校数量统计
资料来源：教育部
2007-2014年我国职业教育学校招生人数统计
资料来源：教育部
2007-2014年我国职业教育学校在校人数统计
资料来源：教育部

2007-2014年我国职业教育学校毕业人数统计
资料来源：教育部
二、以市场需求为导向，解决供求不平衡 87
三、中国职业培训质量堪忧，同质化现象严重 89
四、中国职业培训行业连锁经营将取代传统经营方式 90
第二节 2015年中国职业培训行业市场现状分析 91
一、中国职业培训整体市场规模庞大 91
中国处于经济发展和变革的重要时期，培养高素质的专业人才是未来经济增长的核心动力。未来我国各行业都会向更专业更细分的领域发展，这也要求有相配套的专业技术人才。传统的普通教育教育已经不能满足产业化细分化对于劳动者技能的需求，这使职业教育得到越来越多的关注。按照国外的经验，我国未来对于职业人才的需求会不断增加，建立完善的现代化职业教育体系势在必行。
另一方面，随着经济增速的放缓，国内创造就业机会的能力下降，未来就业情况不容乐观。传统教育模式培育出的大学生数量庞大却不具备职业技能而失业，与之形成鲜明对比的是很多企业高薪聘请职业技师。企业有着很大的刚性需求。
2015年的职业培训规模为3376亿元，其中2015年高等职业教育，中等职业教育、专科职业教育、继续教育市场规模分别为417亿元、675亿元、834亿元及1450亿元。
2012-2020年我国职业教育培训规模及预测
资料来源：智研数据中心整理
2015年我国职业教育培训规模分布格局
资料来源：智研数据中心整理
二、中国职业培训细分行业市场规模差异明显 92
三、中国职业培训整体市场供求依然不平衡 93
四、国际资本及企业快速进入中国职业培训市场 93
五、中国职业培训机构需通过整合做大做强 93
第五章 2016年中国职业培训细分市场运行动态分析 95

第一节 资格认证培训 95
一、2016年国家取消61项职业资格证 95
二、银行业资格认证培训市场争夺开始 96
第二节 物流培训市场 97
一、物流培训市场热中有忧 97
二、深圳物流培训市场火爆 98
三、物流培训大打“国际认证”牌 98
四、中国物流培训市场存在三大不规范现象 99
五、物流培训“一窝蜂”培训市场亟待规范 100
第三节 会计培训 101
一、高级会计人才培训市场 101
二、外贸会计培训火爆 102
三、CIMA进入中国高端财会培训市场 102
四、会计培训渐趋务实 103
第四节 公务员考试培训 103
一、公务员考前培训业逐渐进入精耕细作时代 103
二、公务员考前培训市场市场规模情况 104
三、公务员考试培训市场迎来发展新机遇 105
四、公务员考试培训市场急需规范 106
第六章 2011-2016年中国职业技能培训市场运行透析 107
第一节 2011-2016年中国驾驶培训市场分析 107
一、中国新驾驶员培训市场蕴藏巨大商机 107
二、北京驾驶员培训市场规范与发展并举 109
三、广州驾驶培训市场透视 110
四、深圳驾驶员培训价格改由市场定 112
第二节 2011-2016年中国美容美发培训市场分析 112
一、中国美容美发培训需加强管理 112
二、北京美容培训市场遭遇尴尬 112
三、广州美容美发培训人数下降 113
四、“女性培训”已撑起半边天 114
五、温岭横峰:美容美发从业人员集体“充电” 114
第三节 2011-2016年中国烹饪培训市场分析 115
一、全国清真烹饪培训基地落户宁夏工商学院 115
二、黔菜烹饪培训期待专业化 116
三、武汉厨师培训市场发展迅速 116

四、广东江门烹饪培训市场仍有潜力可挖 117
五、烹饪培训的五大机遇 118
第七章 2011-2016年中国职业培训行业市场消费者需求特征分析 119
第一节 2011-2016年中国职业培训市场消费者需求变量分析 119
一、人口统计变量分析 119
二、地理变量分析 125
三、心理变量分析 126
四、行为变量分析 126
第二节 2011-2016年中国职业培训行业市场消费者偏好分析 127
一、消费产品偏好 127
二、消费品牌偏好 128
三、消费渠道偏好 128
四、消费环境偏好 129
五、消费影响因素 129
第三节 2011-2016年中国职业培训行业市场消费者需求状况分析 130
一、语言职业培训市场消费者需求状况分析 130
二、IT职业培训市场消费者需求状况分析 133
三、金融职业培训市场消费者需求状况分析 134
四、管理职业培训市场消费者需求状况分析 137
五、会计职业培训市场消费者需求状况分析 138
六、法律职业培训市场消费者需求状况分析 142
七、远程教育市场消费者需求状况分析 143
八、其它职业技能培训市场消费者需求状况分析 143
第八章 2011-2016年中国职业培训行业竞争新格局透析 145
第一节 2011-2016年中国职业培训业竞争总况 145
一、职业培训产业竞争研究 145
二、品牌竞争分析 145
三、职业培训市场需要建立公平竞争平台 154
第二节 2011-2016年中国职业培训机构集中度分析 155
一、市场集中度分析 155
二、区域集中度分析 156
第三节 2015-2020年中国职业培训竞争趋势探析 156
第九章 2015年中国职业培训行业国际主体企业综合竞争力分析 158
第一节 美国阿波罗教育集团 158
一、企业整体概况 158

二、企业竞争力分析 158
三、未来发展战略分析 159
第二节 美国开普兰（KAPLAN） 160
一、企业整体概况 160
二、企业竞争力分析 161
三、未来发展战略分析 161
第三节 美国华尔街 162
一、企业整体概况 162
二、企业竞争力分析 163
三、未来发展战略分析 163
第四节 瑞典EF 165
一、企业整体概况 165
二、企业竞争力分析 165
三、未来发展战略分析 166
第五节 加拿大达内科技 166
一、企业整体概况 166
二、企业竞争力分析 167
三、未来发展战略分析 167
第六节 英国金融培训公司 168
一、企业整体概况 168
二、企业竞争力分析 169
三、未来发展战略分析 169
第十章 2014-2015年中国职业培训行业本土主体企业竞争力分析 171
第一节 新东方教育集团 171
一、企业整体概况 171
二、营业规模与师资力量分析 171
三、业务范围与教学内容分析 176
四、市场策略与发展战略分析 176
第二节 北大青鸟 176
一、企业整体概况 176
二、营业规模与师资力量分析 177
三、业务范围与教学内容分析 177
四、市场策略与发展战略分析 179
第三节 北京万国法源学校 179
一、企业整体概况 179

二、营业规模与师资力量分析 180
三、业务范围与教学内容分析 180
四、市场策略与发展战略分析 181
第四节 影响力教育训练集团 182
一、企业整体概况 182
二、营业规模与师资力量分析 183
三、业务范围与教学内容分析 183
四、市场策略与发展战略分析 184
第五节 正保教育集团 184
一、企业整体概况 184
二、营业规模与师资力量分析 185
三、业务范围与教学内容分析 189
四、市场策略与发展战略分析 190
第六节 弘成教育集团（原中华学习网） 190
一、企业整体概况 190
二、营业规模与师资力量分析 191
三、业务范围与教学内容分析 191
四、市场策略与发展战略分析 193
第七节 华夏大地教育网 194
一、企业整体概况 194
二、营业规模与师资力量分析 194
三、业务范围与教学内容分析 195
四、市场策略与发展战略分析 195
第八节 北方汽修教育集团 195
一、企业整体概况 195
二、营业规模与师资力量分析 198
三、业务范围与教学内容分析 198
四、市场策略与发展战略分析 199
第十一章 2011-2016年中国职业培训内容服务提供商的主体竞争力分析 200
第一节 国际主体企业 200
一、德国贝塔斯曼 200
二、英国培生集团 201
三、剑桥大学出版社 203
四、牛津大学出版社 205
五、美国麦格劳－希尔 207

第二节 国内主体企业 208
一、上海世纪出版集团 208
二、北京科海电子出版社 209
三、中国人民大学出版社 210
四、人民教育出版社 212
五、龙门书局 214
1、企业概况 214
2、企业内容提供商收入以及盈利情况 217
3、内容提供商盈利模式以及发展战略分析 217
4、内容提供商核心竞争力分析 218
5、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析 218
6、内容提供商发展趋势 219
第十二章2017-2023年中国职业培训行业前景预测分析 221
第一节2017-2023年中国职业培训行业发展方向预测分析 221
一、行业高端化 221
二、市场细分化 221
三、机构品牌化 222
第二节2017-2023年中国职业培训行业发展前景分析 223
一、中国职业在线（远程）培训增长空间较大 223
二、彰显培训产品个性化、培训方式多样化趋势 223
三、中国职业培训各细分行业均将出现领头企业 224
四、中国职业培训市场规模将继续高速增长 225
第三节2017-2023年中国职业培训行业市场需求预测分析 226
第十三章2017-2023年中国职业培训行业市场投资前景分析 227
第一节 2011-2016年中国职业培训市场投资概况 227 ZYZL
一、职业培训投资特性分析 227
二、职业培训投资价值分析 227
三、职业培训投资环境利好 228
第二节2017-2023年中国职业培训市场投资机会分析 228
一、职业培训依旧成投资热点 228
二、区域投资潜力分析 229
第三节2017-2023年中国职业培训市场投资风险分析 229
一、宏观调控政策风险 229
二、市场竞争风险 230
三、市场运营机制风险 230

第四节 专家投资建议 230

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/505932.html