

# 2019-2025年中国非标准住宿产业竞争态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国非标准住宿产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/755933.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓非标准住宿，是有别于传统酒店，由个人业主、房源承租者或商业机构为旅游度假、商务出行及其他居住需求消费者提供的除床、卫浴外，更多个性化设施及服务的住宿选择。包括客栈、民宿、公寓、精品酒店、度假别墅、小木屋、帐篷、房车、集装箱等。非标准住宿产品具有房源更分散、单点房源量较少、单个房间产品更个性化、经营主体多元化、提供个性化设施及服务、相对依赖互联网+的特征。

智研咨询发布的《2019-2025年中国非标准住宿产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》共六章。首先介绍了非标准住宿行业市场发展环境、非标准住宿整体运行态势等，接着分析了非标准住宿行业市场运行的现状，然后介绍了非标准住宿市场竞争格局。随后，报告对非标准住宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了非标准住宿行业发展趋势与投资预测。您若想对非标准住宿产业有个系统的了解或者想投资非标准住宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国非标准住宿市场发展概述

- 1.1 非标准住宿定义
- 1.2 中国住宿市场产品类型
- 1.3 住宿业市场平台发展背景
- 1.4 非标准住宿市场发展环境分析
- 1.5 非标准住宿市场发展动力分析
- 1.6 中国非标准住宿市场发展面临的问题

### 第二章 中国非标准住宿市场产业链分析

- 2.1 非标准住宿行业产业链图
- 2.2 非标准住宿特点
- 2.3 非标准住宿房型分类
- 2.4 中国非标准住宿市场在线平台经营模式
- 2.5 中国非标准住宿市场平台主要参与者
- 2.6 中国在线非标准住宿市场发展阶段
- 2.7 国内典型非标准住宿在线平台/网站介绍
- 2.8 国外典型企业案例分析

### 第三章 中国非标准住宿市场发展现状

- 3.1 中国非标准住宿市场价格分布
- 3.2 中国非标准住宿市场提前预订时间分布
- 3.3 中国非标准住宿市场价格分布（按主要城市划分）
- 3.4 中国非标准住宿市场供应分析
- 3.5 中国非标准住宿市场供应潜力分析
- 3.6 主要非标准住宿在线企业房源展示数量

### 第四章 中国非标准住宿市场在线用户行为研究

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第五章 中国非标准住宿市场业主研究

### 第六章 中国非标准住宿市场未来发展趋势（ZY ZS）

#### 部分图表目录：

- 图1-1 2016-2018年中国在线酒店市场交易规模
- 图2-1 2016-2018年国外代表企业营业收入情况
- 图3-1 2016-2018年中国酒店产品价格分布
- 图3-2 2016-2018年中国非标准住宿产品价格分布
- 图3-3 2016-2018年用户提前预订酒店产品的时间分布
- 图3-4 2016-2018年用户提前预订非标准住宿产品的时间分布
- 图3-5 2018年中国非标准住宿产品主要城市价格分布
- 图3-6 2018年中国非标准住宿房源区域分布
- 图4-1 2016-2018年中国住宿市场用户预订住宿产品考虑因素分布
- 图4-2 2016-2018年中国非标准住宿用户不同年龄层看重因素分布
- 图4-3 2016-2018年中国非标准住宿用户选择预订非标准住宿产品的原因分布
- 图4-4 2016-2018年中国标准酒店用户不选择预订非标准住宿产品的原因分布
- 图4-5 2016-2018年中国非标准住宿用户入住非标准住宿场所次数分布
- 图4-6 2016-2018年中国非标准住宿用户预订非标准住宿产品的价格分布
- 图4-7 2016-2018年中国非标准住宿用户可接受的非标准住宿产品最高价格分布
- 图4-8 2016-2018年中国非标准住宿不同类型用户预订非标准住宿产品的价格分布

图4-9 2016-2018年中国非标准住宿不同类型用户可接受的非标准住宿产品最高价格

图4-10 2016-2018年中国非标准住宿用户最长入住时间段分布

图4-11 2016-2018年中国非标准住宿用户最短入住时间段分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/755933.html>