

2017-2023年中国凹印油墨市场现状及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国凹印油墨市场现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

凹印油墨也叫凹印液态油墨，是一种稳定的有颜色的胶体分散体系，可用适当的印刷方式将其涂布在适当的基材上，使其呈现文字图案以及颜色和提供信息及吸引力。

凹印油墨，是各种凹版印刷方式采用的各种凹版油墨的总称。适用凹版印刷的一类油墨，印刷时凹入于版面的图纹部分上墨，将非图纹部分的墨擦去或刮净，然后进行印刷。有雕刻凹版油墨和照相凹版油墨之分。

我国的凹版印纸油墨，首先是在出版印刷行业发展起来的。上个世纪五十年代，北京的新华印刷厂等企业，引进德国的多色凹版印刷机，用来印刷《解放军画报》等刊物，印刷油墨全靠进口。五十年代末六十年代初，天津的油墨生产企业，采用前苏联的技术路线，研制成功“苯基影写版油墨”，该油墨以松香改性醇酸树脂为连接料，以苯类为溶剂，生产出我国第一代凹版印纸油墨，替代了进口油墨。该油墨主要以印刷画报纸和邮票纸等非涂层纸为主，具有光泽良好、干性快、色泽鲜艳等优点，但也存在流平性欠佳的缺点。七十年代以后，全国各地的骨干型油墨生产企业，相继投产了“醇型凹版印纸油墨”，是以硝化棉为主连接料，以乙醇为溶剂，适应在印刷速度为30—50米/分的凹版印刷机上印刷。印刷糖果纸，冰棍纸等食品包装用纸，这是我国第一代用于包装印刷的凹版印纸油墨。九十年代初，烟盒印刷由胶版改为凹版印刷，在我国迅速发展起来，从云南开始，我国从欧洲引进了几十条凹版印纸生产线，以印刷烟盒包装为主。由于印刷速度显著提高，掀起了我国凹版印纸油墨发展的新阶段。这次凹版印纸油墨改进的技术路线仍以硝化棉为主连接料，以醇类、酯类等为溶剂，油墨的干燥速度提高到 150米/分。此墨具有不糊版、流平好、转印性能优良、色泽浓润的特点。以前主要印刷非涂层纸，现在以印刷涂层纸为主。为了提高印纸油墨的印刷造性，向层次版印刷发展，现在国内的油墨生产企业已开发出标准的四色版油墨，以适应印刷企业的需要。目前，凹版印纸油墨的品种仍处于增加、质量仍处于上升的阶段。

2009-2016年中国凹印油墨行业产量情况 年份 凹印油墨产量（万吨） 2009年 15.8 2010年 18.6 2011年 20.8 2012年 21.5 2013年 24 2014年 26.2 2015年 27.9 2016年 29.6

资料来源：公开资料整理

2016年我国凹印油墨行业市场销售规模约82.2亿元，同比2015年的81.5亿元增长了0.86%，近几年我国凹印油墨行业规模情况如下图所示：

2009-2016年中国凹印油墨市场规模情况

资料来源：公开资料整理

2009-2016年中国凹印油墨行业产量及增速情况

本凹印油墨行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国凹印油墨行业

研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国凹印油墨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国凹印油墨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国凹印油墨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国凹印油墨行业发展概述 1

第一节 凹印油墨行业发展情况 1

一、凹印油墨定义 1

二、凹印油墨行业发展历程 1

第二节 凹印油墨产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、凹印油墨产业链模型分析 4

凹印油墨的主要原材料为颜料、树脂、溶剂和少量助剂，均为化工原料，原料成本约占凹印油墨生产成本90%以上。

凹印油墨主要用于印刷行业，随着近年来印刷技术不断发展，出现了多种新的印刷工艺，对于印刷油墨一个显然的要求就是要能与所要求的印刷方式相适应。

凹印油墨行业产业链

资料来源：公开资料整理

第三节 中国凹印油墨行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第二章 凹印油墨生产工艺及技术趋势研究 10

第一节 质量指标情况 10

第二节 国外主要生产工艺 11

第三节 国内主要生产方法 12

第四节 国内外技术对比分析 16

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 17

第三章 国际凹印油墨市场运行态势分析 19

第一节 国际凹印油墨市场现状分析 19

一、国际凹印油墨市场供需分析 19

近年来，在下游市场的拉动下，全球凹印油墨市场平稳增长，2016年全球凹印油墨市场产量为159.1万吨，消费量158.9万吨。

2011-2016年全球凹印油墨市场供需分析（万吨）

资料来源：公开资料整理

二、国际凹印油墨价格走势分析 19

近年来，全球凹印油墨市场均价稳中有升，2016年全球凹印油墨市场均价约为4671.8美元/吨。

2011-2016年全球凹印油墨市场均价走势图（美元/吨）

资料来源：公开资料整理

三、国际凹印油墨市场运行特征分析 20

2016年国际凹印油墨市场规模为74.2亿美元，较2015年的72.6亿美元增长2.2%。

2011-2016年全球凹印油墨市场规模走势图（亿美元）

资料来源：公开资料整理

全球油墨行业企业TOP10

资料来源：公开资料整理

第二节 国际凹印油墨主要国家及地区发展情况分析 21

一、美国 21

二、亚洲 22

三、欧洲 23

第三节 国际凹印油墨重点企业分析 23

一、大日本油墨公司 23

1、企业概况 23

2、企业竞争优势分析 25

3、企业主营产品分析 26

二、富林特油墨有限公司 26

1、企业概况 26

2、企业竞争优势分析 27

3、企业主营产品分析 27

三、东洋油墨SC控股株式会社 28

1、企业概况 28

2、企业竞争优势分析 29

3、企业主营产品分析 29

第四章 2012-2016年国内凹印油墨市场运行结构分析 30

第一节 国内凹印油墨市场规模分析 30

一、总量规模 30

二、增长速度 31

三、市场季节变动分析 31

第二节 国内凹印油墨市场供给平衡性分析 32

第五章 2012-2016年中国凹印油墨行业市场现状分析 33

第一节 凹印油墨市场现状分析及预测 33

一、2011-2016年我国凹印油墨市场规模分析 33

近年来，我国凹印油墨产能扩张速度加快，行业产能从2009年的18.2万吨增长到2016年的35.8万吨。如下图所示：

2009-2016年中国凹印油墨产能情况

资料来源：公开资料整理

二、2017-2023年我国凹印油墨市场规模预测 34

2017-2023年我国凹印油墨产能预测

资料来源：艾凯数据中心整理

第二节 凹印油墨产能分析及预测 34

一、2011-2016年我国凹印油墨产能分析 34

二、2017-2023年我国凹印油墨产能预测 35

第三节 凹印油墨产量分析及预测 36

一、2011-2016年我国凹印油墨产量分析 36

二、2017-2023年我国凹印油墨产量预测 37

第四节 凹印油墨市场需求分析及预测 37

一、2011-2015年我国凹印油墨市场需求分析 37

二、2017-2023年我国凹印油墨市场需求预测 38

第五节 凹印油墨价格趋势分析 38

一、2011-2016年我国凹印油墨市场价格分析 38

二、2017-2023年我国凹印油墨市场价格预测 39

第六节 凹印油墨行业生产分析 40

一、产品及原材料进口、自有比例 40

二、国内产品及原材料生产基地分布 40

| | |
|------------------------------|----|
| 三、产品及原材料产业集群发展分析 | 41 |
| 四、产品及原材料产能情况分析 | 41 |
| 第七节 2012-2016年凹印油墨行业市场供给分析 | 46 |
| 一、凹印油墨生产规模现状 | 46 |
| 二、凹印油墨产能规模分布 | 47 |
| 三、凹印油墨市场价格走势 | 47 |
| 四、凹印油墨重点厂商分布 | 48 |
| 五、凹印油墨产供状况分析 | 48 |
| 第六章 2011-2016年国内凹印油墨进出口贸易分析 | 49 |
| 第一节 2011-2016年国内凹印油墨进口情况分析 | 49 |
| 第二节 2011-2016年国内凹印油墨出口情况分析 | 49 |
| 第三节 2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究 | 50 |
| 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 | 52 |
| 第五节 2017-2023年凹印油墨进出口预测分析 | 52 |
| 第七章 2012-2016年凹印油墨行业采购状况分析 | 54 |
| 第一节 2012-2016年凹印油墨成本分析 | 54 |
| 一、原材料成本走势分析 | 54 |
| 二、劳动力供需及价格分析 | 54 |
| 三、其他方面成本走势分析 | 56 |
| 第二节 上游原材料价格与供给分析 | 57 |
| 一、主要原材料情况 | 57 |
| 二、主要原材料价格与供给分析 | 59 |
| 三、2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测 | 60 |
| 第三节 凹印油墨产业链的分析 | 60 |
| 一、行业集中度 | 60 |
| 二、主要环节的增值空间 | 61 |
| 三、行业进入壁垒和驱动因素 | 63 |
| 四、上下游行业影响及趋势分析 | 64 |
| 第八章 2012-2016年中国凹印油墨市场竞争格局分析 | 65 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 65 |
| 一、现有企业间竞争 | 65 |
| 二、潜在进入者分析 | 65 |
| 三、替代品威胁分析 | 66 |
| 四、供应商议价能力 | 66 |
| 五、客户议价能力 | 66 |

第二节 行业集中度分析 67

一、市场集中度分析 67

二、企业集中度分析 67

三、区域集中度分析 68

第三节 行业国际竞争力比较 68

一、生产要素 68

二、需求条件 69

三、支援与相关产业 69

四、企业战略、结构与竞争状态 70

五、政府的作用 70

第四节 凹印油墨竞争力优势分析 71

一、整体产品竞争力评价 71

二、产品竞争力评价结果分析 71

三、竞争优势评价及构建建议 71

第五节 凹印油墨行业竞争格局分析 73

一、凹印油墨行业竞争分析 73

二、国内外凹印油墨竞争分析 74

三、中国凹印油墨市场竞争分析 74

四、中国凹印油墨市场集中度分析 75

五、中国凹印油墨竞争对手市场份额 75

六、中国凹印油墨主要品牌企业梯队分布 75

第九章 凹印油墨国内拟在建项目分析及竞争对手动向 76

第一节 国内主要竞争对手动向 76

第二节 国内拟在建项目分析 78

第十章 中国凹印油墨重点企业竞争力分析 80

第一节 珠海市乐通化工股份有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业财务指标 81

三、企业竞争优势分析 85

四、企业主营产品分析 85

五、企业经营情况分析 85

六、企业发展新动态与战略规划分析 86

第二节 叶氏化工集团 86

一、企业概况 86

二、企业财务指标 87

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、企业竞争优势分析 | 87 |
| 四、企业主营产品分析 | 88 |
| 五、企业经营情况分析 | 88 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析 | 91 |
| 第三节 广东天龙油墨集团股份有限公司 | 91 |
| 一、企业概况 | 91 |
| 二、企业财务指标 | 92 |
| 三、企业竞争优势分析 | 96 |
| 四、企业主营产品分析 | 97 |
| 五、企业经营情况分析 | 97 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析 | 97 |
| 第四节 深圳深日油墨有限公司 | 98 |
| 一、企业概况 | 98 |
| 二、企业财务指标 | 99 |
| 三、企业竞争优势分析 | 99 |
| 四、企业主营产品分析 | 99 |
| 五、企业经营情况分析 | 100 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析 | 100 |
| 第五节 天津东洋油墨有限公司 | 101 |
| 一、企业概况 | 101 |
| 二、企业财务指标 | 102 |
| 三、企业竞争优势分析 | 102 |
| 四、企业主营产品分析 | 102 |
| 五、企业经营情况分析 | 103 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析 | 103 |
| 第六节 浙江永在油墨有限公司 | 104 |
| 一、企业概况 | 104 |
| 二、企业财务指标 | 105 |
| 三、企业竞争优势分析 | 105 |
| 四、企业主营产品分析 | 105 |
| 五、企业经营情况分析 | 106 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析 | 106 |
| 第七节 其他重点优势企业分析 | 107 |
| 第十一章 凹印油墨地区销售情况及竞争力深度研究 | 110 |
| 第一节 中国凹印油墨各地区对比销售分析 | 110 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第二节 “东北地区”销售分析 | 110 |
| 一、东北地区经济发展现状分析 | 110 |
| 二、市场规模情况分析 | 112 |
| 三、行业发展前景预测 | 113 |
| 第三节 “华北地区”销售分析 | 114 |
| 一、华北地区经济发展现状分析 | 114 |
| 二、市场规模情况分析 | 116 |
| 三、行业发展前景预测 | 116 |
| 第四节 “华东地区”销售分析 | 117 |
| 一、华东地区经济发展现状分析 | 117 |
| 二、市场规模情况分析 | 120 |
| 三、行业发展前景预测 | 120 |
| 第五节 “华南地区”销售分析 | 121 |
| 一、华南地区经济发展现状分析 | 121 |
| 二、市场规模情况分析 | 123 |
| 三、行业发展前景预测 | 124 |
| 第六节 “西北地区”销售分析 | 125 |
| 一、西北地区经济发展现状分析 | 125 |
| 二、市场规模情况分析 | 127 |
| 三、行业发展前景预测 | 127 |
| 第七节 “华中地区”销售分析 | 128 |
| 一、华中地区经济发展现状分析 | 128 |
| 二、市场规模情况分析 | 130 |
| 三、行业发展前景预测 | 131 |
| 第八节 “西南地区”销售分析 | 132 |
| 一、西南地区经济发展现状分析 | 132 |
| 二、市场规模情况分析 | 134 |
| 三、行业发展前景预测 | 134 |
| 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 | 135 |
| 第十二章 凹印油墨下游应用行业发展分析 | 136 |
| 第一节 下游应用行业发展状况 | 136 |
| 第二节 下游应用行业市场集中度 | 138 |
| 第三节 下游应用行业发展趋势 | 138 |
| 第十三章 2017-2023年凹印油墨行业前景展望 | 140 |
| 第一节 行业发展环境预测 | 140 |

- 一、全球主要经济指标预测 140
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 143
- 三、消费、投资及外贸形势展望 143
- 四、国家政策 144
- 第二节 2017-2023年行业供求形势展望 144
 - 一、上游原料供应预测及市场情况 144
 - 二、2017-2023年凹印油墨下游需求行业发展展望 144
 - 三、2017-2023年凹印油墨行业产能预测 145
 - 四、进出口形势展望 145
- 第三节 凹印油墨市场前景分析 146
 - 一、凹印油墨市场容量分析 146
 - 二、凹印油墨行业利好利空政策 147
 - 三、凹印油墨行业发展前景分析 148
- 第四节 凹印油墨未来发展预测分析 148
 - 一、中国凹印油墨发展方向分析 148
 - 二、2017-2023年中国凹印油墨行业发展规模 149
 - 三、2017-2023年中国凹印油墨行业发展趋势预测 149
- 第五节 2017-2023年凹印油墨行业供需预测 150
 - 一、2017-2023年凹印油墨行业供给预测 150
 - 二、2017-2023年凹印油墨行业需求预测 150
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 151
 - 一、市场整合成长趋势 151
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 151
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 152
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 152
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 152
 - 六、中国凹印油墨行业SWOT分析 153
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望 153
 - 一、市场格局展望 153
 - 二、经济效益预测 153
- 第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测 154
 - 一、2017-2023年凹印油墨行业国际展望 154
 - 二、2017-2023年国内凹印油墨行业发展展望 155
- 第十四章 2017-2023年凹印油墨行业投资机会与风险分析 156
 - 第一节 投资环境的分析与对策 156

第二节 投资机遇分析 156

第三节 投资风险分析 157

一、政策风险 157

二、经营风险 157

三、技术风险 158

四、进入退出风险 159

第四节 投资策略与建议 159

一、企业资本结构选择 159

二、企业战略选择 160

三、投资区域选择 160

四、专家投资建议 161

第十五章 2017-2023年凹印油墨行业盈利模式与投资策略分析 162

第一节 2017-2023年国外凹印油墨行业投资现状及经营模式分析 162

一、境外凹印油墨行业成长情况调查 162

二、经营模式借鉴 162

三、在华投资新趋势动向 162

第二节 2017-2023年我国凹印油墨行业商业模式探讨 163

第三节 2017-2023年我国凹印油墨行业投资国际化发展战略分析 164

一、战略优势分析 164

二、战略机遇分析 165

三、战略规划目标 165

四、战略措施分析 167

第四节 2017-2023年我国凹印油墨行业投资策略分析 168

第五节 2017-2023年最优投资路径设计 169

一、投资对象 169

二、投资模式 170

三、预期财务状况分析 170

四、风险资本退出方式 170

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 172

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 172

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 172

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 172

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 173

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 173

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 174

- 一、经济结构失衡 174
- 二、产业结构面临的问题 176
- 三、资本泡沫过度膨胀 177
- 四、收入差距进一步扩大 179
- 五、通货膨胀风险加剧 184
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 184
- 第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 185
 - 一、世界政治、经济格局的新变化 185
 - 二、国际竞争更加激烈 186
 - 三、投资的作用将下降 186
 - 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 189
 - 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 189
 - 六、劳动力的供给态势将发生转折 190
- 第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 191
 - 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 191
 - 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 191
 - 二、培育多极带动的国土空间开发格局 191
 - 三、积极开展全方位多层次的区域合作 192
 - 四、创新各具特色的区域发展模式 192
 - 五、建立健全区域利益协调机制 193
 - 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 193
 - 一、空间无序开发问题依然比较突出 193
 - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 194
 - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 194
 - 四、财税体制尚需完善 195
 - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 195
 - 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 196
 - 一、编制全国性的空间开发利用规划 196
 - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 197
 - 三、制定基础产业布局战略规划 197
 - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 198
- 第十八章 凹印油墨企业制定“十三五”发展战略研究分析 200
 - 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 200
 - 一、企业转型升级的需要 200
 - 二、企业强做大做的需要 200

三、企业可持续发展需要 200

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 201

一、科学性 201

二、实践性 201

三、前瞻性 202

四、创新性 202

五、全面性 202

六、动态性 203

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 203

一、国家产业政策 203

二、行业发展规律 204

三、企业资源与能力 204

四、可预期的战略定位 204

第十九章 2017-2023年凹印油墨行业项目投资与融资建议（ZY SJ236） 205

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 205

第二节 外销与内销优势分析 205

第三节 2017-2023年全国凹印油墨行业投资规模预测 206

第四节 2017-2023年凹印油墨行业投资收益预测 206

第五节 2017-2023年凹印油墨项目投资建议 207

第六节 2017-2023年凹印油墨项目融资建议 207

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505939.html>