

2016-2022年中国西式快餐产业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国西式快餐产业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/435943.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西式快餐（Western fast-food; fast food）是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称“洋快餐”。

西式快餐领域最近动作频频，火药味渐浓。麦当劳加盟政策松动，肯德基猛推新品，德克士宣布开放员工加盟。这三大巨头目前在华门店数量均达到数千家，“三国杀”格局形成。

目前西式快餐领域已经形成肯德基、麦当劳、德克士三足鼎立的局面。在此之前，有“美国快餐之父”之称的艾德熊和号称“炸鸡类快餐销售额第一 霸踞 独霸 中国；另一全球西式快餐巨头汉堡王进入中国稍晚，目前只有200多家店分布在43个城市。不过，从2013年3月起，汉堡王在中国重启加盟，将迎来新一轮开店高峰。

高端餐饮遇冷后，大众餐饮的市场空间被释放出来，这也给了一些大众餐饮品牌弯道超车的机会。数据显示，德克士去年实现419家店面增长，预计今年在内地市场增开超过500家连锁店，其一季度开店数量已经超出40%。截至目前，德克士在内地拥有2200家门店。在三大西式快餐中，仅次于肯德基的近5000家店面。（2014年中国西式快餐领域最近动作频频）统计显示，今年开店数量，肯德基计划新增700家，麦当劳预计为300家，汉堡王超过150家。

不同的是，从加盟比例上看，肯德基为6.09%，麦当劳为12%，德克士高达90%。同时，麦当劳和肯德基此次放开加盟的区域均指向了一线城市。德克士仍以三四线城市居多。

智研咨询发布的《2016-2022年中国西式快餐产业全景调研及投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了西式快餐相关概念及发展环境，接着分析了中国西式快餐规模及消费需求，然后对中国西式快餐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西式快餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国西式快餐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球西式快餐行业发展分析

第一节 西式快餐的定义及分类

一、西式快餐的定义

二、西式快餐的分类

三、西式快餐的特性

第二节 2015年全球西式快餐市场调研

- 一、2015年全球西式快餐市场回顾
- 二、2015年全球西式快餐市场环境
- 三、2015年全球西式快餐销售分析
- 四、2015年全球西式快餐市场规模

第三节 2016年全球西式快餐市场调研

- 一、2016年全球西式快餐需求分析
- 二、2016年全球西式快餐市场规模
- 三、2016年全球西式快餐品牌分析
- 四、2016年中外西式快餐市场对比

第四节 部分国家地区西式快餐行业发展状况

- 一、2015-2016年美国西式快餐行业发展分析
- 二、2015-2016年欧洲西式快餐行业发展分析
- 三、2015-2016年日本西式快餐行业发展分析
- 四、2015-2016年韩国西式快餐行业发展分析

第二章 我国西式快餐行业发展现状

第一节 我国西式快餐行业发展现状

- 一、西式快餐行业品牌发展现状
- 二、西式快餐行业消费市场现状
- 三、西式快餐市场消费层次分析
- 四、我国西式快餐市场走向分析

第二节 我国西式快餐行业发展状况

- 一、2016年中国西式快餐行业发展回顾
- 二、2016年西式快餐行业发展情况分析
- 三、2016年我国西式快餐市场特点分析
- 四、2016年我国西式快餐市场发展分析

第三节 中国西式快餐行业供需分析

- 一、2016年中国西式快餐市场供给总量分析
- 二、2016年中国西式快餐市场供给结构分析
- 三、2016年中国西式快餐市场需求总量分析
- 四、2016年中国西式快餐市场需求结构分析
- 五、2016年中国西式快餐市场供需平衡分析

第三章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市标准化分析

- 一、西式快餐产业化、标准化情况
- 二、西式快餐标准化问题及其影响
- 三、西式快餐市场标准化投资策略

第二节 西式快餐市场发展状况

- 一、2015-2016年西式快餐市场发展情况
- 二、西式快餐发展的有利因素
- 三、西式快餐发展制约因素
- 四、西式快餐的全球化发展

第三节 西式快餐趋势预测和机遇

- 一、西式快餐长期趋势预测分析
- 二、2016-2022年西式快餐市场趋势预测
- 三、西式快餐发展的新机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

- 一、2016年西式快餐市场价格情况
- 二、2016年西式快餐市场发展动态
- 三、洋西式快餐加速本土化及其原因分析

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究

- 一、西式快餐市场前景
- 二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 中国西式快餐市场评估分析

第一节 西式快餐行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 西式快餐市场消费需求分析

- 一、西式快餐市场的消费需求变化
- 二、西式快餐行业的需求情况分析
- 三、2016年西式快餐品牌市场消费需求分析

第三节 西式快餐消费市场状况分析

- 一、西式快餐行业消费特点
- 二、西式快餐消费者分析

三、西式快餐消费结构分析

四、西式快餐消费的市场变化

五、西式快餐市场的消费方向

第四节 现有西式快餐调研

一、西式快餐经营情况

二、西式快餐行业门店数

三、西式快餐行业营业面积

四、西式快餐行业从业人员

五、西式快餐行业餐位数

六、西式快餐行业商品购进总额

七、西式快餐行业统一配送商品购进额

八、西式快餐行业自由配送中心配送商品购进额

九、西式快餐行业非自由配送中心配送商品购进额

十、西式快餐行业营业收入

第六章 中国西式快餐行业区域市场调研

第一节 华北地区西式快餐行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第二节 东北地区西式快餐行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第三节 华东地区西式快餐行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2015-2016年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第四节 华南地区西式快餐行业调研

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业趋势预测分析
- 五、2016-2022年行业投资前景预测

第五节 华中地区西式快餐行业调研

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业趋势预测分析
- 五、2016-2022年行业投资前景预测

第六节 西南地区西式快餐行业调研

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业趋势预测分析
- 五、2016-2022年行业投资前景预测

第七节 西北地区西式快餐行业调研

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2015-2016年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业趋势预测分析
- 五、2016-2022年行业投资前景预测

第七章 西式快餐行业投资与趋势预测分析

第一节 2016年西式快餐行业投资情况分析

- 一、2016年西式快餐行业总体投资结构
- 二、2016年西式快餐行业投资规模情况
- 三、2016年西式快餐行业投资增速情况
- 四、2016年西式快餐分行业投资分析
- 五、2016年西式快餐分地区投资分析

第二节 西式快餐行业投资机会分析

- 一、西式快餐投资项目分析
- 二、可以投资的西式快餐模式
- 三、2016年西式快餐投资机会

- 四、2016年西式快餐细分行业投资机会
- 五、2016年西式快餐投资新方向
- 第三节 西式快餐行业趋势预测分析
 - 一、西式快餐市场趋势预测分析
 - 二、我国西式快餐市场蕴藏的商机
 - 三、2016年西式快餐市场面临的发展商机
 - 四、2016-2022年西式快餐市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 西式快餐行业竞争格局分析

第一节 西式快餐行业集中度分析

- 一、西式快餐市场集中度分析
- 二、西式快餐企业集中度分析
- 三、西式快餐区域集中度分析

第二节 西式快餐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 西式快餐行业竞争格局分析

- 一、2016年西式快餐行业竞争分析
- 二、2016年中外西式快餐产品竞争分析
- 三、2015-2016年国内外西式快餐竞争分析
- 四、2015-2016年我国西式快餐市场竞争分析
- 五、2015-2016年我国西式快餐市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要西式快餐企业动向

第九章 2016-2022年中国西式快餐行业发展形势分析

第一节 西式快餐行业发展概况

- 一、西式快餐行业发展特点分析
- 二、西式快餐行业投资现状分析
- 三、西式快餐行业总产值分析
- 四、西式快餐行业技术发展分析

第二节 2015-2016年西式快餐行业市场情况分析

一、西式快餐行业市场发展分析

二、西式快餐市场存在的问题

三、西式快餐市场规模分析

第三节 2015-2016年西式快餐产销状况分析

一、西式快餐产量分析

二、西式快餐产能分析

三、西式快餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国西式快餐行业整体运行指标分析

第一节 2015-2016年中国西式快餐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2016年中国西式快餐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2016年中国西式快餐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 西式快餐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2016年西式快餐原材料价格走势

二、2015-2016年西式快餐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2016年西式快餐行业产销情况

二、2015-2016年西式快餐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2016年西式快餐行业价格走势

- 二、2015-2016年西式快餐行业营业收入情况
- 三、2015-2016年西式快餐行业毛利率情况
- 四、2015-2016年西式快餐行业赢利能力
- 五、2015-2016年西式快餐行业赢利水平
- 六、2016-2022年西式快餐行业赢利预测

第十二章 西式快餐行业盈利能力分析

第一节 2015-2016年中国西式快餐行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2016年中国西式快餐行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2016年中国西式快餐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2016年中国西式快餐行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 世界西式快餐重点企业竞争分析

第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第三节 必胜客

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第四节 萨莉亚

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第十四章 国内西式快餐重点企业竞争分析

第一节 维布西

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第二节 乐好奇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第三节 比克利汉堡

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第四节 巴贝拉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2016-2022年投资前景

第五节 喜梦客

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第六节 德克士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第七节 麦得士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第八节 罗杰斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第九节 贝克汉堡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第十节 汤姆大叔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十五章 西式快餐行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 西式快餐行业投资效益分析

- 一、2016年西式快餐行业投资状况分析
- 二、2016年西式快餐行业投资效益分析
- 三、2016-2022年西式快餐行业投资方向
- 四、2016-2022年西式快餐行业投资建议

第四节 西式快餐行业投资前景研究

- 一、2016年西式快餐行业投资前景研究
- 二、2016年西式快餐行业投资前景研究
- 三、2016-2022年西式快餐行业投资前景研究
- 四、2016-2022年西式快餐细分行业投资前景研究

第十六章 西式快餐行业投资前景预警

第一节 影响西式快餐行业发展的主要因素

- 一、2016年影响西式快餐行业运行的有利因素
- 二、2016年影响西式快餐行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响西式快餐行业运行的不利因素
- 四、2016年我国西式快餐行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国西式快餐行业发展面临的机遇

第二节 西式快餐行业投资前景预警

- 一、2016-2022年西式快餐行业市场风险预测
- 二、2016-2022年西式快餐行业政策风险预测
- 三、2016-2022年西式快餐行业经营风险预测
- 四、2016-2022年西式快餐行业技术风险预测
- 五、2016-2022年西式快餐行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年西式快餐行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十七章 西式快餐行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国西式快餐市场趋势分析

- 一、2015-2016年我国西式快餐市场趋势总结

- 二、2016-2022年我国西式快餐发展趋势分析
- 第二节 2016-2022年西式快餐产品发展趋势分析
 - 一、2016-2022年西式快餐产品技术趋势分析
 - 二、2016-2022年西式快餐产品价格趋势分析
- 第三节 2016-2022年中国西式快餐行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国西式快餐供给预测
 - 二、2016-2022年中国西式快餐需求预测
 - 三、2016-2022年中国西式快餐价格预测
- 第四节 2016-2022年西式快餐行业规划建议
 - 一、西式快餐行业十三五整体规划
 - 二、2016-2022年西式快餐行业十三五规划商机

第十八章 西式快餐企业管理策略建议(ZY WZY)

- 第一节 市场策略分析
 - 一、西式快餐价格策略分析
 - 二、西式快餐渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高西式快餐企业竞争力的策略
 - 一、提高中国西式快餐企业核心竞争力的对策
 - 二、西式快餐企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响西式快餐企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高西式快餐企业竞争力的策略
- 第四节 对我国西式快餐品牌的战略思考
 - 一、西式快餐实施品牌战略的意义
 - 二、西式快餐企业品牌的现状分析
 - 三、我国西式快餐企业的品牌战略
 - 四、西式快餐品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：西式快餐产业链分析
- 图表：西式快餐行业生命周期
- 图表：2015-2016年中国西式快餐行业市场规模

- 图表：2015-2016年全球西式快餐产业市场规模
- 图表：2015-2016年西式快餐重要数据指标比较
- 图表：餐饮业的细分行业分类
- 图表：餐饮业细分行业和业态的发展
- 图表：餐饮业业态类型
- 图表：餐饮业成本结构表
- 图表：2015-2016年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例
- 图表：不同城市的市民在选择西式快餐时的较多考虑的因素的比例
- 图表：2016年肯德基价格走势
- 图表：2016年肯德基市场占有率
- 图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析
- 图表：消费者到西式快餐店消费的周期
- 图表：消费者中去西式快餐店消费的金额
- 图表：消费者选择西式快餐的决定因素
- 图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015-2016年国家外汇储备
- 图表：2015-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2015-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2015-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2015-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2015-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2015-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2015-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2015-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2015-2016年年末各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2015-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015-2016年全国居民消费价格指数

图表：2015-2016年工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/435943.html>