

2016-2022年中国虹膜识别机系统市场运营监测与 发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国虹膜识别机系统市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/415947.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虹膜识别机系统技术属于高科技领域，要用到图像处理，模式识别，人工智能等方面的专业知识，需要多年在这方面的基础研发的技术积累，因此，虹膜识别机系统行业技术壁垒很高。国际上真正拥有核心技术的企业很少，主要Iridian公司和IriTech公司等。国内拥有较先进的虹膜识别核心技术的只有中国科学技术大学和中科院自动化所。但真正在全世界范围内广泛应用的只有Iridian公司。2015年全球生物识别技术规模达130亿美元，其中虹膜识别规模8亿美元，到2020年，该市场的规模将16亿美元（上百亿元）。

2014年，中国虹膜识别机系统企业营业收入48451万元，同比增长31%。预计2015年全年，中国虹膜识别机系统企业营业收入超过60亿元。其中，生物识别技术（包括虹膜识别技术）概念股有欧菲光、林州重机、硕贝德、汉王科技、新开普、易联众等。越来越多的企业进入虹膜识别机系统行业，尤其智能手机企业——三星、微软等。

中国虹膜识别机系统行业已经进入成长期，与国外虹膜识别机系统行业蓬勃兴旺的发展势头相比，中国市场形势稍难。再国内外企业竞争中，本土企业处于落后地位。不过随着国内更多高水平厂商的加盟及在产品研发方面的持续投入，中国虹膜识别机系统企业核心技术竞争力提升，内资外资企业竞争激烈。

虹膜识别技术已经在我国煤矿工人考勤、监狱犯人管理、银行金库门禁、边境安检通关、军队安保系统、考生身份验证等领域实现应用。而中科院自主研发的虹膜识别产品则已被20多个省市的近百万用户注册使用，每天完成几十亿次虹膜比对，占据了国内虹膜识别市场70%的份额。

虹膜识别是一个技术壁垒极高的行业，需要长时间的研发投入和积累。该行业的技术先行者前景可期，虽然目前我国虹膜识别机技术产业处于成长初期，但一旦技术得到下游应用市场的有效嫁接，其爆发性和空间潜力巨大。

在智慧城市和物联网建设达背景下，政府在安全、生物识别方面的投入会大大加强，随着平板电脑、高端智能手机、可穿戴设备的普及，虹膜识别技术在个人消费领域很可能发生本质的突破，普及到个人。中国虹膜识别机系统市场将会呈几何速度递增，未来年均增长率27%~35%之间。预计到2020年，中国虹膜识别机系统供给规模、需求规模分别达到23.52亿元、79.73亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国虹膜识别机系统市场运营监测与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 虹膜识别机系统行业发展综述

第一章 2015年虹膜识别机系统行业发展综述

第一节 虹膜识别机系统行业界定

一、行业经济特性

二、主要应用领域行业

三、产业链结构分析

第二节 虹膜识别机系统行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国虹膜识别机系统企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 虹膜识别机系统行业生产技术分析

第一节 虹膜识别机系统行业生产技术发展现状

第二节 虹膜识别机系统行业产品生产工艺特点或流程

第三节 虹膜识别机系统行业生产技术发展趋势分析

第二部分 虹膜识别机系统行业深度分析

第四章 2015年中国虹膜识别机系统企业发展情况分析

第一节 中国虹膜识别机系统企业发展分析

一、2015年虹膜识别机系统企业运行情况及特点分析

二、2015年虹膜识别机系统企业投资情况分析

三、中国虹膜识别机系统企业产品结构分析

四、中国虹膜识别机系统企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第五章 2015年中国虹膜识别机系统市场供需调查分析

第一节 2015年中国虹膜识别机系统市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2015年中国虹膜识别机系统市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2015年中国虹膜识别机系统市场特征分析

一、2015年中国虹膜识别机系统产品特征分析

二、2015年中国虹膜识别机系统价格特征分析

三、2015年中国虹膜识别机系统渠道特征

四、2015年中国虹膜识别机系统购买特征

第三部分 虹膜识别机系统行业竞争分析

第六章 2015年虹膜识别机系统企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国虹膜识别机系统企业集中度分析

第二节 2015年中国虹膜识别机系统企业规模经济情况分析

第三节 2015年中国虹膜识别机系统企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015年中国虹膜识别机系统企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2015年虹膜识别机系统企业主要竞争对手分析

第一节 汉王科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四节 苏州晶方半导体科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第五节 浙江水晶光电科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第六节 恒生电子股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第七节 浙江维尔科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第八节 北京中科虹霸科技有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四部分 虹膜识别机系统行业投资前景展望

第八章 2016-2022年中国虹膜识别机系统行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015年中国虹膜识别机系统企业上游行业发展及影响分析

一、2015年中国虹膜识别机系统企业上游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国虹膜识别机系统行业下游企业发展及影响分析

一、2015年中国虹膜识别机系统企业下游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第九章 2016-2022年中国虹膜识别机系统企业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2016-2022年进出口趋势预测

第四节 2016-2022年技术发展趋势

第五节 2016-2022年竞争趋势预测

第十章 2016-2022年虹膜识别机系统企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年虹膜识别机系统企业投资环境分析

第二节 2016-2022年虹膜识别机系统企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年我国虹膜识别机系统企业投资潜力分析

第四节 2016-2022年我国虹膜识别机系统企业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国虹膜识别机系统企业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年虹膜识别机系统企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 周期波动的风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十二章 2016-2022年虹膜识别机系统产业投资机会及投资策略分析

第一节 2016-2022年虹膜识别机系统企业区域投资机会

第二节 2016-2022年虹膜识别机系统企业主要产品投资机会

第三节 2016-2022年虹膜识别机系统企业出口市场投资机会

第四节 2016-2022年中国虹膜识别机系统企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 虹膜识别机系统行业观点综述及建议

第一节 观点综述

第二节 投资建议

图表目录（略）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/415947.html>