

2016-2022年中国石墨市场监测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国石墨市场监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/385957.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国生产的天然石墨产品中，绝大部分是最初级的加工产品。这些初级加工产品，都面临着产能过剩的问题，而产能过剩又压制了价格。2011年之前，天然石墨产量最大的初级产品鳞片石墨粉的价格逐年递升，一直到2011年时达到6700元/吨。随后其价格又开始连续下跌，截至当前，石墨精粉的价格较高位时已跌去超过50%。

由于天然石墨行业内格局分散，以小企业居多，不少企业选择出口以减轻资金压力。

多年来，我国一直是出口石墨初级产品最多的国家，每年出口总量占世界总出口量的50%左右。中国海关的数据显示，2011~2013年，国内“天然石墨”出口数量分别为44万吨、25万吨、25万吨。有专家告诉记者，海关统计的“天然石墨”主要是石墨精粉，其中纯度较低的一些产品出口时价格甚至不足3000元/吨。

另有数据显示，2010年时，中国对外出口的石墨产品超过58万吨，而出口石墨产品第二多的印度总出口量还不足10万吨。

鳞片石墨近年（2011-2014）出口数量价格变化图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石墨相关概述

第一节 石墨基础阐述

一、石墨定义

二、石墨特点

第二节 石墨行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 石墨服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国石墨行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2011-2015年世界石墨产业运行形势分析

第一节 2011-2015年世界石墨产业运行简况

一、世界石墨产业现状分析

二、世界石墨生产技术发展分析

三、全球经济对石墨行业的影响分析

第二节 2011-2015年世界主要国家石墨市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2022年世界石墨产业发展前景趋势预测分析

第三章 2013-2015年中国石墨产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2015年中国石墨产业政策发展环境分析

一、石墨产业相关政策颁布状况分析

二、关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013-2015年中国石墨产业社会环境发展分析

第四章 2011-2015年中国石墨产业运行现状分析

第一节 我国石墨行业发展状况分析

一、我国石墨行业发展阶段

二、我国石墨行业发展总体概况

三、我国石墨行业发展特点分析

第二节 石墨行业运行现状及趋势分析

一、我国石墨行业市场规模

二、我国石墨行业发展分析

三、我国石墨行业发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国石墨产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2013-2015年国内石墨行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2013-2015年中国石墨行业（所属行业）总体数据分析

一、2013年中国石墨所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国石墨所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国石墨所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国石墨行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2013年中国石墨所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国石墨所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国石墨所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国石墨行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国石墨所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国石墨所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国石墨所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国石墨产业链结构研究

第一节 中国石墨产业链结构分析

一、石墨产业链概况

二、石墨生产工艺

三、石墨产业链特征

第二节 中国石墨产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国石墨产业链竞争分析

一、整体竞争格局

二、重点竞争厂商竞争策略

第七章 2011-2015年中国石墨市场供需形势分析

第一节 石墨细分市场供需形势分析

一、石墨概况

二、石墨供需分析

三、石墨供需形势变化分析

第二节 石墨细分市场供需形势分析

一、石墨概况

二、石墨供需分析

三、石墨供需形势变化分析

第八章 2011-2015年中国石墨产业竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国石墨产业竞争现状分析

一、中国石墨产品品牌竞争分析 121

二、中国石墨产业技术竞争分析 121

第二节 2011-2015年中国石墨行业集中度分析

一、石墨企业集中度分析

二、石墨市场集中度分析

第三节 2011-2014年中国石墨产业竞争策略分析

第九章 2013-2014年世界石墨产业知名企业经营状况分析

第一节 石墨国外企业

第二节 石墨国外企业

第三节 石墨国外企业

第四节 石墨国外企业

第五节 石墨国外企业

第十章 2010-2015年中国石墨行业优势企业竞争力分析

第一节 石墨国内企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 石墨国内企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石墨国内企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国石墨产业发展前景与投资预测分析 ZYZL

第一节 2016-2022年中国石墨产业发展前景趋势预测分析

一、石墨产量预测

二、石墨市场规模预测

三、石墨技术研发方向预测

第二节 2016-2022年中国石墨市场发展预测分析

一、石墨市场需求预测

二、石墨价格走势分析

三、石墨进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国石墨行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、石墨行业投资机遇

第四节 2016-2022年中国石墨行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表鳞片石墨行业生命周期图

图表鳞片石墨产品国内、国际市场成熟度对比

图表鳞片石墨产品行业主要竞争因素分析

图表 2015年各季度GDP累计增速

图表 2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015年工业增加值累计增速

图表 2015年物价指数同比变化情况

图表 2015年社会消费品零售总额情况

图表 2015年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015年外贸进出口情况

图表 2015年各季度居民收入累计值

图表 2015年货币供应量同比增速

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/385957.html>