

# 2018-2024年中国生态旅游行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国生态旅游行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/635973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 生态旅游行业基本概述

#### 1.1 行业界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 内涵

##### 1.1.3 产生背景

#### 1.2 行业特征

##### 1.2.1 保护性

##### 1.2.2 专业性

##### 1.2.3 普及性

#### 1.3 与传统旅游业对比

##### 1.3.1 追求目标

##### 1.3.2 管理方式

##### 1.3.3 正面影响

##### 1.3.4 负面影响

### 第二章 2012-2017年世界生态旅游概况

#### 2.1 世界生态旅游发展总体分析及借鉴

##### 2.1.1 世界生态旅游迅速发展的背景

##### 2.1.2 世界生态旅游发展状况概述

##### 2.1.3 世界生态旅游发展的模式

##### 2.1.4 联合国通过促进生态旅游的决议

##### 2.1.5 对中国生态旅游发展的启示

#### 2.2 美国生态旅游的发展及借鉴

##### 2.2.1 美国生态旅游的范畴

##### 2.2.2 美国发展生态旅游的成因与机制

##### 2.2.3 美国发展生态旅游的经验

##### 2.2.4 对中国的启示及借鉴

#### 2.3 日本生态旅游的发展及借鉴

##### 2.3.1 日本生态旅游的范畴

##### 2.3.2 日本生态旅游的发展

##### 2.3.3 日本生态旅游要素分析

##### 2.3.4 对中国的启示及借鉴

### 第三章 2012-2017年生态旅游行业发展环境分析

### 3.1 2017年宏观经济形势

#### 3.1.1 国内生产总值（GDP）增长

#### 3.1.2 城乡居民收入分析

#### 3.1.3 居民消费价格分析

#### 3.1.4 消费品市场调研

#### 3.1.5 固定资产投资分析

#### 3.1.6 进出口形势分析

### 3.2 2012-2017年中国旅游业现状

#### 3.2.1 国内旅游市场

#### 3.2.2 入境旅游市场

#### 3.2.3 产业景气指数

#### 3.2.4 发展特点分析

### 3.3 发展生态旅游的意义

#### 3.3.1 对不可再生性资源的保护

#### 3.3.2 满足人类对生活品质的不断需求

#### 3.3.3 对历史资源的传承和延续

#### 3.3.4 生态旅游的社会生态价值链

#### 3.3.5 经济影响的体现

## 第四章 2012-2017年中国生态旅游业整体分析

### 4.1 2012-2017年中国生态旅游的发展概况

#### 4.1.1 生态旅游成为一种新的旅游观

#### 4.1.2 对中国生态旅游的理论研究与实践

#### 4.1.3 中国生态旅游要拒绝人工化

#### 4.1.4 有中国特色的生态旅游发展道路探索

### 4.2 生态旅游区建设驱动机制分析

#### 4.2.1 生态旅游区建设驱动机制概述

#### 4.2.2 生态旅游区建设的制约因素分析

#### 4.2.3 生态旅游区建设驱动—制约机制

#### 4.2.4 生态旅游区建设驱动机制的优化策略

### 4.3 生态旅游面临的问题

#### 4.3.1 生态旅游面临的困境

#### 4.3.2 中国生态旅游实践中的问题

#### 4.3.3 生态旅游存在的误区分析

#### 4.3.4 生态旅游被泛化或曲解

### 4.4 生态旅游的发展建议

- 4.4.1 中国发展生态旅游的建议
- 4.4.2 加强生态旅游区环境管理的途径
- 4.4.3 生态旅游的可持续发展的对策
- 4.4.4 生态旅游的发展与规划
- 第五章 2012-2017年广东省生态旅游业分析
- 5.1 2012-2017年广东省生态旅游业整体概述
- 5.1.1 广东生态旅游资源的开发优势
- 5.1.2 广东发展生态旅游业的重要意义
- 5.1.3 广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号
- 5.1.4 “十三五”广东将积极发展生态休闲旅游业
- 5.2 广东河源建设“生态旅游示范区”战略分析
- 5.2.1 战略背景
- 5.2.2 主要依托
- 5.2.3 多措并举
- 5.2.4 发展规划
- 5.3 2012-2017年粤北山区生态旅游业发展分析
- 5.3.1 粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
- 5.3.2 粤北山区发展生态旅游业存在的问题
- 5.3.3 粤北山区发展生态旅游业的建议
- 5.3.4 粤北山区发展生态旅游业的展望
- 5.4 2012-2017年广东其他区域生态旅游业概况
- 5.4.1 广东揭西大力发展生态旅游业
- 5.4.2 深圳大鹏新区生态旅游业兴起
- 5.4.3 英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
- 5.4.4 2017年广东丰顺生态旅游业欣欣向荣
- 5.5 2012-2017年广东农业生态旅游业发展分析
- 5.5.1 农业生态旅游的发展背景和形式
- 5.5.2 广东发展农业生态旅游的条件
- 5.5.3 广东发展农业生态旅游存在的问题
- 5.5.4 广东发展农业生态旅游的对策
- 5.6 以广东特呈岛为例的海岛生态旅游发展模式分析
- 5.6.1 海岛生态旅游相关概述
- 5.6.2 海岛生态旅游目的地的演变模式
- 5.6.3 广东特呈岛生态旅游模式分析
- 5.6.4 广东特呈岛生态旅游发展的战略路线

## 5.7 广东生态旅游可持续开发模式建议

### 5.7.1 开发返朴归真自然风光游

### 5.7.2 开发森林修身养性游

### 5.7.3 开发农业观光乡村风情旅游

### 5.7.4 开发科学考察自然探险游

## 第六章 2015-2017年四川省生态旅游业分析

### 6.1 2017年四川生态旅游业发展分析

#### 6.1.1 基本状况

#### 6.1.2 区域发展

#### 6.1.3 行业热点

#### 6.1.4 政策支持

### 6.2 2017年四川生态旅游业发展分析

#### 6.2.1 基本状况

#### 6.2.2 区域发展

#### 6.2.3 行业热点

#### 6.2.4 政策支持

### 6.3 基于产业融合的四川生态旅游发展途径探索

#### 6.3.1 四川开发生态旅游的探索与实践

#### 6.3.2 生态旅游是四川生态建设的重要内容

#### 6.3.3 四川生态旅游的发展构想

#### 6.3.4 四川建设生态旅游强省的思路

## 第七章 2012-2017年浙江省生态旅游业分析

### 7.1 2012年浙江生态旅游业的发展

#### 7.1.1 丽水市

#### 7.1.2 衢州市

#### 7.1.3 武义县

#### 7.1.4 宁海县

### 7.2 2017年浙江生态旅游业的发展

#### 7.2.1 遂昌县

#### 7.2.2 泰顺县

#### 7.2.3 景宁畲族自治县

#### 7.2.4 桃花岛风景区

### 7.3 浙江中西部山区生态旅游业发展分析

#### 7.3.1 现实基础

#### 7.3.2 发展机遇

### 7.3.3 存在问题

### 7.3.4 对策建议

## 7.4 浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析

### 7.4.1 相关概念阐释

### 7.4.2 金华市生态园林景观的类型

### 7.4.3 金华市城市生态旅游产品的开发利用

### 7.4.4 金华市城市生态旅游产品的推广营销

## 第八章 2012-2017年山东省生态旅游业分析

### 8.1 2012-2017年山东发展生态旅游业的政策支持

#### 8.1.1 山东治理农村“四荒”建设生态旅游基地

#### 8.1.2 山东重点开发培育生态循环旅游项目

#### 8.1.3 山东出台发展森林生态旅游的意见

#### 8.1.4 东营市出台生态旅游业发展规划

### 8.2 山东聊城市生态旅游的发展分析

#### 8.2.1 聊城市逐步打造生态旅游体系

#### 8.2.2 聊城市生态旅游资源丰富

#### 8.2.3 聊城市发展生态旅游的优势

#### 8.2.4 聊城市发展生态旅游的规划

### 8.3 2012-2017年山东其他区域生态旅游业的发展

#### 8.3.1 寿光市

#### 8.3.2 东营市

#### 8.3.3 济宁泗水县

#### 8.3.4 潍坊临朐县

#### 8.3.5 青州庙子镇

### 8.4 2012-2017年山东生态旅游风景区的发展

#### 8.4.1 五阳湖生态旅游度假区

#### 8.4.2 蒙山旅游区

#### 8.4.3 蒙山森林旅游景区

#### 8.4.4 昆嵛山国家级自然保护区

### 8.5 山东森林生态旅游的发展分析

#### 8.5.1 山东森林生态旅游资源的现状

#### 8.5.2 山东发展森林生态旅游的意义

#### 8.5.3 山东森林生态旅游面临的问题

#### 8.5.4 山东森林生态旅游发展的对策

## 第九章 2012-2017年广西生态旅游业分析

- 9.1 2012-2017年广西农业生态旅游产业分析
  - 9.1.1 产业现状
  - 9.1.2 主要问题
  - 9.1.3 政策扶持
  - 9.1.4 发展形势
- 9.2 2012-2017年广西部分区域生态旅游业分析
  - 9.2.1 防城港市
  - 9.2.2 河池市
  - 9.2.3 大化瑶族自治县
  - 9.2.4 恭城瑶族自治县
- 9.3 广西北海老城文化生态旅游开发分析
  - 9.3.1 北海老城文化生态旅游资源丰富
  - 9.3.2 北海老城文化生态旅游发展理念
  - 9.3.3 北海老城文化生态旅游发展要素解析
  - 9.3.4 北海老城文化生态旅游资源发展模式选择
- 9.4 大王岭保护区生态旅游SWOT分析及开发对策
  - 9.4.1 大王岭自然保护区概况
  - 9.4.2 生态旅游SWOT分析
  - 9.4.3 生态旅游开发探析
  - 9.4.4 生态旅游开发的意义
- 9.5 广西农业生态旅游产业优先发展规划大纲（2018-2024年）
  - 9.5.1 指导思想和目标任务
  - 9.5.2 区域布局、产业链及其关键环节
  - 9.5.3 重大项目
  - 9.5.4 政策措施
- 第十章 2012-2017年湖南省生态旅游业分析
  - 10.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析
    - 10.1.1 优势分析
    - 10.1.2 劣势分析
    - 10.1.3 机遇分析
    - 10.1.4 挑战分析
  - 10.2 2012-2017年湖南生态旅游业的发展
    - 10.2.1 绥宁县
    - 10.2.2 洞口县
    - 10.2.3 古丈县



#### 10.2.4 汝城县

### 10.3 湖南生态旅游业的发展规划

#### 10.3.1 大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划实施

#### 10.3.2 《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》通过评审

#### 10.3.3 “十三五”湖南生态旅游业发展蓝图

### 第十一章 2012-2017年湖北省生态旅游业分析

#### 11.1 2012-2017年湖北武汉市生态旅游业的发展

##### 11.1.1 武汉黄陂区打造生态休闲之都

##### 11.1.2 武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展

##### 11.1.3 武汉规划发展革命老区生态旅游

#### 11.2 2012-2017年湖北恩施州生态旅游业发展分析

##### 11.2.1 历程回顾

##### 11.2.2 发展现状

##### 11.2.3 政策支持

##### 11.2.4 前景规划

#### 11.3 2012-2017年湖北其他重点区域生态旅游业的发展

##### 11.3.1 武当太极湖

##### 11.3.2 神农架

##### 11.3.3 湖北均县

##### 11.3.4 湖北远安县

#### 11.4 鄂西生态文化旅游圈发展“十三五”规划

##### 11.4.1 发展基础与现状

##### 11.4.2 指导思想、基本原则和目标

##### 11.4.3 生态环境保护与建设

##### 11.4.4 文化资源保护与文化产业发展

##### 11.4.5 旅游产业发展

##### 11.4.6 关联产业发展

##### 11.4.7 区域协调与特色发展

##### 11.4.8 基础设施与配套设施建设

##### 11.4.9 保障措施

### 第十二章 2012-2017年东北地区生态旅游业分析

#### 12.1 吉林市以循环经济推进生态旅游发展

##### 12.1.1 循环经济与生态旅游的关系

##### 12.1.2 吉林市推进生态旅游的优势

##### 12.1.3 吉林市发展生态旅游面临的问题

- 12.1.4 吉林市以循环经济理论发展生态旅游的对策
- 12.2 大兴安岭森林生态旅游可持续发展分析
  - 12.2.1 大兴安岭生态旅游资源丰富
  - 12.2.2 大兴安岭生态旅游现状
  - 12.2.3 大兴安岭发展森林生态旅游业的优势
  - 12.2.4 大兴安岭森林生态旅游可持续发展对策
- 12.3 伊春森林生态旅游发展分析
  - 12.3.1 森林生态旅游概述
  - 12.3.2 森林生态旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式
  - 12.3.3 伊春市发展森林生态旅游的SWOT分析
  - 12.3.4 伊春市发展森林生态旅游的对策
- 第十三章 2012-2017年其他地区生态旅游业分析
  - 13.1 海南
    - 13.1.1 产业概况
    - 13.1.2 前景规划
  - 13.2 江苏
    - 13.2.1 产业概况
    - 13.2.2 前景规划
  - 13.3 安徽
    - 13.3.1 产业概况
    - 13.3.2 前景规划
  - 13.4 河南
    - 13.4.1 产业概况
    - 13.4.2 前景规划
  - 13.5 江西
    - 13.5.1 产业概况
    - 13.5.2 前景规划
  - 13.6 云南
    - 13.6.1 产业概况
    - 13.6.2 前景规划
  - 13.7 贵州
    - 13.7.1 产业概况
    - 13.7.2 前景规划
  - 13.8 山西
    - 13.8.1 产业概况

### 13.8.2 前景规划

## 13.9 甘肃

### 13.9.1 产业概况

### 13.9.2 前景规划

## 13.10 陕西

### 13.10.1 产业概况

### 13.10.2 前景规划

## 13.11 新疆

### 13.11.1 产业概况

### 13.11.2 前景规划

## 13.12 西藏

### 13.12.1 产业概况

### 13.12.2 前景规划

## 第十四章 生态旅游业投资分析

### 14.1 旅游业的投资特性

#### 14.1.1 旅游业投资的特点分析

#### 14.1.2 行业的赢利性分析

#### 14.1.3 中国发展旅游产业基金的问题与风险

#### 14.1.4 旅游业进入壁垒和退出机制

### 14.2 旅游业的政策扶持

#### 14.2.1 国家旅游局进一步推动旅游业发展

#### 14.2.2 中国旅游业“十三五”规划发布

#### 14.2.3 国内首部《旅游法》草案出台

#### 14.2.4 多部门联合支持旅游业再融资问题

### 14.3 生态旅游业投资环境分析

#### 14.3.1 中国旅游业投资规模稳定增长

#### 14.3.2 我国旅游业投资面临的机遇

#### 14.3.3 我国将促进生态旅游等新业态开发

#### 14.3.4 生态旅游已成地方政府吸引投资的重点产业

### 14.4 我国生态旅游项目投资动态

#### 14.4.1 江西145个生态旅游产业项目对外招商

#### 14.4.2 吴川投资80亿建设文化生态旅游项目

#### 14.4.3 秀山投资10亿开发盐水井湖生态旅游景区

#### 14.4.4 邹城田黄镇投资亿元建生态旅游园区

## 第十五章 生态旅游业前景展望 (ZY LII)

## 15.1 中国旅游业的趋势预测及趋势

### 15.1.1 我国旅游业将进入黄金发展时期

### 15.1.2 中国旅游业市场前景展望

### 15.1.3 “十三五”我国旅游业发展目标

### 15.1.4 中国旅游行业调研

## 15.2 中国生态旅游业开发前景分析

### 15.2.1 总体分析

### 15.2.2 风景名胜观光旅游

### 15.2.3 民俗旅游

### 15.2.4 体育旅游

### 15.2.5 考察/探险旅游

### 15.2.6 观光农业旅游

### 15.2.7 湖泊湿地旅游 (ZY LII)

### 15.2.8 山(岳)地旅游

### 15.2.9 草原旅游

### 15.2.10 森林旅游

附录：

附录一：国家生态旅游示范区管理规程

附录二：国家生态旅游示范区建设与运营规范 (GB/T 26362-2011)

附件三：国家生态旅游示范区建设与运营规范 (GB/T 26362-2011) 评分实施细则

附录四：中华人民共和国旅游法 (草案)

附录五：旅游景区质量等级管理办法

部分图表目录：

图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表 传统旅游与生态旅游的目标区别

图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表 日本生态旅游要素构成图

图表 2012-2017年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2017年我国居民消费价格涨跌幅情况

图表 2017年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2017年我国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2017年居民消费价格主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/635973.html>