

2016-2022年中国手机物联网市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国手机物联网市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/415974.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机物联网是指将移动终端与电子商务相结合的模式，让消费者可以与商家进行便捷的互动交流，随时随地体验品牌品质，传播分享信息，实现互联网向物联网的从容过度，缔造出一种全新的零接触、高透明、无风险的市场模式。手机物联网是通过二维码实现的。

批发时代和连锁时代有效地解决了消费者见物购物的问题，却解决不了时空的跨距和需通过层层转手才能到达消费者手中所要承担的昂贵成本；电子商务时代解决了从商家到消费者的高额成本，也不存在时空跨距的问题，可是一种见图购物的基本形式，却无法解决见物购物，导致货不对板，假货横穿等恶行。

随着中国手机用户的普及和手机网民数量高速增长，移动互联网以及物联网的助推下，手机物联网成为一个新的发展领域。手机物联网将移动终端与电子商务模式结合，让消费者与商家更加便捷的互动交流，随时随地体验品牌品质，传播分享信息，缔造出一种全新的零接触、高透明、无风险的市场模式。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国手机物联网市场专项调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国手机物联网行业市场发展环境、中国手机物联网整体运行态势等，接着分析了中国手机物联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国手机物联网市场竞争格局。随后，报告对中国手机物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对手机物联网产业有个系统的了解或者想投资手机物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手机物联网商务概述及发展状况分析 1

第一节 手机物联网商务的概念 1

第二节 手机物联网商务兴起的背景研究 1

第三节 手机物联网商务的服务研究 2

第四节 手机物联网商务的技术状况研究 2

第二章 世界手机物联网商务行业状况分析 6

第一节 2016年世界手机物联网商务行业发展状况研究 6

第二节 2012-2016年全球手机物联网行业市场状况分析 6

第三节 2016年世界主要国家手机物联网商务行业调研 7

第三章 中国手机物联网商务行业环境分析 9

第一节 2016年中国手机物联网商务产业环境研究 9

第二节 智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究 9

第三节 移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究 12

第四章 中国手机物联网商务行业状况分析 16

第一节 中国手机物联网商务行业发展状况研究 16

第二节 2014-2016年中国手机物联网市场规模及增长状况 17

第三节 2016-2022年中国手机物联网商务规模预测 18

第四节 中国手机物联网商务产业链模式分析 19

第五节 中国手机物联网商务商业模式研究 21

第六节 中国手机物联网商务行业行业调研 22

第二部分 用户调查分析

第五章 中国手机物联网商务用户基本特征调查 33

第一节 2016年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33

第二节 2016年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34

第三节 2016年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35

第四节 2016年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

第五节 2016年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

第六节 2016年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

第六章 中国手机物联网商务用户参与属性分析 39

第一节 2016年中国手机物联网商务预期使用情况研究 39

第二节 2016年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析 41

第三节 2016年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

第四节 2016年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析 43

第七章 中国手机物联网商务用户消费行为研究 44

第一节 2016年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

第二节 2016年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析 45

第三节 2016年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

第四节 2016年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

第三部分 重点案例分析

第八章 2016年中国手机物联网案例分析 47

第一节 闪购 47

第二节 灵动快拍 57

第三节 我查查 59

第四部分 产业链分析

第九章 手机物联网平台发展状况分析 63

第一节 2013-2016年中国手机用户规模 63

第二节 2013-2016年移动电话用户情况 65

第三节 2013-2016年中国手机产量统计 81

第四节 2016年智能手机市场调研与预测 89

第十章 手机支付行业发展状况分析 104

第一节 2015年移动支付市场规模分析 104

第二节 2016年移动支付市场规模分析 104

第三节 2016-2022年移动支付发展方向分析 105

第四节 2016-2022年移动支付商业模式发展趋势 108

第五部分 行业行业前景调研

第十一章 手机物联网行业趋势预测分析 111 (ZY ZZ)

第一节 2016年全球手机物联网市场及应用前景分析 111

第二节 2016年中国手机物联网市场及应用前景分析 114

第三节 2016-2022年中国手机物联网市场规模预测 118

第四节 2016-2022年中国手机物联网商务市场规模预测 118

第五节 2016-2022年中国手机物联网行业投资分析预测 120

图表目录：

图表：手机物联网商务部分 应用技术状况研究 3

图表：三大RFID标准对比 4

图表：RFID在物联网系统中的应用 5

图表：2007-2016年全球手机物联网市场发展规模状况与预测 7

图表：2015年中国物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图 17

图表：2016-2022年中国物联网、手机物联网市场规模及增长状况研究 18

图表：2016-2022年中国手机物联网商务规模研究 19

- 图表：手机物联网商务产业链模式分析 20
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布 41
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 43
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式 45
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45
- 图表：2015年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46
- 图表：闪购发展历程 49
- 图表：2008-2016年中国手机用户规模预测 63
- 图表：2008-2016年中国手机网民规模预测 64
- 图表：2015年我国电信业务总量 80
- 图表：2015年手机产量全国合计 84
- 图表：2015年手机产量北京市合计 84
- 图表：2015年手机产量天津市合计 84
- 图表：2015年手机产量内蒙古合计 84
- 图表：2015年手机产量辽宁省合计 84
- 图表：2015年手机产量吉林省合计 84
- 图表：2015年手机产量上海市合计 84
- 图表：2015年手机产量江苏省合计 84
- 图表：2015年手机产量浙江省合计 85
- 图表：2015年手机产量福建省合计 85
- 图表：2015年手机产量江西省合计 85
- 图表：2015年手机产量山东省合计 85
- 图表：2015年手机产量河南省合计 85
- 图表：2015年手机产量湖北省合计 85
- 图表：2015年手机产量广东省合计 85
- 图表：2015年手机产量重庆市合计 85
- 图表：2015年手机产量四川省合计 86

图表：2015年手机产量贵州省合计 86

图表：2015年手机产量陕西省合计 86

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布 89

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比 90

图表：2015年中国智能手机市场产品关注排名 91

图表：2015年中国智能手机市场最受关注十五大产品及其参数 91

图表：2015年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 93

图表：2015年智能手机市场不同价格段产品关注比例对比 93

图表：2015年中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比 94

图表：2015年中国智能手机市场联想品牌关注走势 95

图表：2015年中国智能手机市场联想产品结构分析 96

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/415974.html>