

2020-2026年中国导光板产业发展态势及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国导光板产业发展态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845974.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导光板（light guide plate）是利用光学级的亚克力/PC板材，然后用具有极高折射率且不吸光的高科技材料，在光学级的亚克力板材底面用激光雕刻、V型十字网格雕刻、UV网版印刷技术印上导光点。利用光学级亚克力板材吸取从灯发出来的光在光学级亚克力板材表面的停留，当光线射到各个导光点时，反射光会往各个角度扩散，然后破坏反射条件由导光板正面射出。通过各种疏密、大小不一的导光点，可使导光板均匀发光。反射片的用途在于将底面露出的光反射回导光板中，用来提高光的使用效率；同等面积发光亮度情况下，发光效率高，功耗低。单面微结构阵列导光板一般采用押出成型的制作工艺。

智研咨询发布的《2020-2026年中国导光板产业发展态势及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了导光板行业市场发展环境、导光板整体运行态势等，接着分析了导光板行业市场运行的现状，然后介绍了导光板市场竞争格局。随后，报告对导光板做了重点企业经营状况分析，最后分析了导光板行业发展趋势与投资预测。您若想对导光板产业有个系统的了解或者想投资导光板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外导光板行业总体产销形势

1.1 全球导光板行业产销需求分析

1.1.1 全球导光板产销规模分析

1.1.2 全球导光板行业竞争格局

1.1.3 全球导光板市场结构分析

1.1.4 全球导光板行业需求前景

1.1.5 全球导光板行业生产厂商

（1）三菱丽阳株式会社

（2）奇美实业股份有限公司

（3）辅祥实业股份有限公司

（4）常州丰盛光电科技股份有限公司

1.2 发达国家导光板行业产销需求分析

1.2.1 美国导光板行业产销需求分析

1.2.2 日本导光板行业产销需求分析

1.2.3 德国导光板行业产销需求分析

1.3 中国导光板行业进出口形势分析

1.3.1 导光板行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

1.3.2 导光板行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

1.3.3 导光板行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

第2章：中国导光板行业运营状况分析

2.1 导光板行业经营情况分析

2.1.1 行业经营效益分析

2.1.2 行业盈利能力分析

2.1.3 行业运营能力分析

2.1.4 行业偿债能力分析

2.1.5 行业发展能力分析

2.2 导光板行业供需形势分析

2.2.1 导光板行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

2.2.2 导光板行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

2.2.3 导光板行业产销情况分析

- (1) 行业总体产销率情况
- (2) 行业区域产销率情况

2.3 导光板行业经济指标分析

2.3.1 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业经济指标分析
- (2) 中型企业经济指标分析
- (3) 小型企业经济指标分析

2.3.2 不同性质企业经济指标分析

- (1) 股份制企业经济指标分析
- (2) 私营企业经济指标分析
- (3) 外商投资企业经济指标分析

2.3.3 不同地区企业经济指标分析

- (1) 东部地区企业经济指标分析
- (2) 中部地区企业经济指标分析
- (3) 西部地区企业经济指标分析

第3章：导光板行业上下游产业链市场分析

3.1 导光板上游原材料市场分析

3.1.1 亚克力材料（PMMA）市场状况

- (1) 导光板原材PMMA产量规模分析
- (2) 导光板原材PMMA生产厂商分析
- (3) 导光板原材PMMA新增产能分析
- (4) 导光板原材PMMA价格走势分析
- (5) 导光板原材PMMA市场趋势分析

3.1.2 聚碳酸酯(PC)材料市场状况

- (1) 导光板原材PMMA产量规模分析
- (2) 导光板原材PMMA生产厂商分析
- (3) 导光板原材PMMA新增产能分析
- (4) 导光板原材PMMA价格走势分析
- (5) 导光板原材PMMA市场趋势分析

3.2 导光板下游应用领域市场分析

3.2.1 手机背光领域

- (1) 手机导光板原理及用途
- (2) 手机导光板市场需求分析
- (3) 手机导光板主要生产厂商
- (4) 手机导光板市场价格情况

3.2.2 液晶显示器领域

- (1) 大尺寸液晶面板市场
- (2) 中小尺寸LCD面板市场

3.2.3 超薄广告灯箱领域

- (1) 超薄灯箱应用领域
- (2) 超薄灯箱需求分析
- (3) 超薄灯箱生产厂商

3.2.4 家居及商业照明领域

3.2.5 其它领域

第4章：导光板系列细分产品市场分析

4.1 纳米导光板市场分析

4.1.1 纳米导光板产品特点

4.1.2 纳米导光板应用领域

4.1.3 纳米导光板需求分析

4.1.4 纳米导光板生产厂商

4.2 注塑导光板市场分析

4.2.1 注塑导光板产品特点

4.2.2 注塑导光板应用领域

4.2.3 注塑导光板需求分析

4.2.4 注塑导光板生产厂商

4.3 丝印点导光板市场分析

4.3.1 丝印点导光板产品特点

4.3.2 丝印点导光板应用领域

4.3.3 丝印点导光板需求分析

4.3.4 丝印点导光板生产厂商

4.4 激光走线导光板市场分析

4.4.1 激光走线导光板产品特点

4.4.2 激光走线导光板应用领域

4.4.3 激光走线导光板需求分析

4.4.4 激光走线导光板生产厂商

4.5 激光打点导光板市场分析

4.5.1 激光打点导光板产品特点

4.5.2 激光打点导光板应用领域

4.5.3 激光打点导光板需求分析

4.5.4 激光打点导光板生产厂商

第5章：中国导光板行业重点生产企业经营分析

5.1 瑞声光电科技（常州）有限公司

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.2 欧姆龙精密电子（东莞）有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.3 泰兴汤臣压克力有限公司

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.4 常州丰盛光电科技股份有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.5 住化电子材料科技（无锡）有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.6 东莞市鑫聚光电科技股份有限公司

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.7 东莞市现代精工实业有限公司

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业经营情况分析

5.8 瑞仪光电(苏州)有限公司

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业经营情况分析

5.9 苏州佳宏光电有限公司

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2 企业经营情况分析

5.10 上海方晟光电科技有限公司

5.10.1 企业发展简况分析

5.10.2 企业经营情况分析

第6章：中国导光板行业发展前景与投资规划

6.1 中国导光板行业发展前景预测

6.1.1 行业发展驱动因素分析

6.1.2 导光板行业供需前景预测

（1）导光板总产量预测

（2）导光板国内需求预测

（3）导光板进出口前景预测

6.2 中国导光板行业发展趋势分析

6.2.1 行业技术发展趋势分析

6.2.2 行业产品结构发展趋势分析

6.2.3 行业市场竞争趋势分析

6.2.4 行业产品应用领域发展趋势

6.3 中国导光板行业投资特性分析

6.3.1 导光板行业进入壁垒分析

6.3.2 导光板行业投资风险分析

6.3.3 导光板行业盈利能力分析

6.4 中国导光板行业投资机会分析

6.4.1 产业链投资机会

6.4.2 细分产品投资机会

6.4.3 重点区域投资机会

6.5 导光板行业的投资建议

6.5.1 导光板行业的投资方向建议

6.5.2 导光板行业的投资方式建议

6.5.3 导光板行业的产品创新建议

6.5.4 导光板行业的营销模式建议

第7章 电商行业发展分析（ZY ZS）

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2019年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：主要国家导光板产量统计表

图表2：2015-2019年全球液晶显示用导光板市场出货量统计

图表3：全球导光板行业主要生产商

图表4：全球前五大导光板生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表5：中国导光板行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表6：导光板行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表7：中国导光板行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表8：导光板行业出口产品结构（单位：%）

图表9：导光板行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表10：中国导光板行业出口产品（单位：万美元）

图表11：导光板行业出口产品结构（单位：%）

图表12：导光板行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表13：中国导光板行业进口产品（单位：万美元）

图表14：导光板行业进口产品结构（单位：%）

图表15：导光板行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表16：中国导光板行业进口产品（单位：万美元）

图表17：导光板行业进口产品结构（单位：%）

图表18：导光板行业经济指标情况（单位：亿元）

图表19：导光板行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：导光板行业运营能力分析（单位：次）

图表21：导光板行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845974.html>