

2018-2024年中国旅游产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605977.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着旅游休闲文化的快速发展，加之节假日高速公路免费、景区门票降价等利好因素的催进。自驾游已经逐渐得到人们的认可和推崇，并日渐火爆起来，大众游、自驾游的散客时代已经到来。在线周边自助游在此环境下应运而生，发展势头良好，近年在旅游市场上的影响力日益增强，地位突显。

2016年全年旅游总收入预计达4.69万亿元，同比增长13.6%。其中，2016年全年国内旅游4.4亿人次，同比增长11%；国内旅游总收入3.9万亿元，同比增长14%。

2012-2016中国旅游市场规模及增长速度走势

2010-2016年我国国内游客数

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游产业深度调研及未来发展趋势报告》共五章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游行业运行情况

第一节中国旅游业的发展特点

第二节中国旅游业市场构成

第三节中国旅游业收入构成

第二章中国旅游业细分市场分析

第一节入境旅游

一、中国入境旅游市场规模分析

二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析

三、中国入境旅游市场人数构成

四、中国各地区入境旅游市场分析

五、外国入境旅游人数分析

第二节国内旅游

一、中国国内旅游市场规模分析

二、中国国内旅游市场收入分析

第三节出境旅游

- 一、中国出境旅游市场规模分析
 - 二、中国出境旅游人数构成分析
 - 三、中国出境旅游消费情况分析
 - 四、中国出境游的主要目的地分析
- 第三章中国旅行社和饭店的发展状况
- 第一节中国旅行社
 - 一、中国旅行社的规模
 - 二、中国旅行社的整体运营状况
 - 第二节中国星级饭店
 - 一、星级饭店的构成结构及区域分布
 - 二、星级饭店的经营情况
- 第四章中国旅游业重点企业
- 第一节华侨城集团
 - 一、公司简介
 - 二、2011-2017年公司财务运营情况
 - 三、2017年公司主营业务收入构成分析
 - 四、公司发展的最新动向
 - 第二节中青旅控股股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011-2017年公司财务运营情况
 - 三、2017年公司主营业务收入构成分析
 - 四、公司发展的最新动向
 - 第三节中国国旅集团有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011-2017年公司财务运营情况
 - 三、2017年公司主营业务收入构成分析
 - 四、公司发展的最新动向
 - 第四节北京首都旅游股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011-2017年公司财务运营情况
 - 三、2017年公司主营业务收入构成分析
 - 四、公司发展的最新动向
 - 第五节华天国际酒店管理有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第六节黄山旅游发展股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第七节峨眉山旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第八节国旅联合股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第九节西安旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第十节三特索道集团股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2017年公司财务运营情况

三、2017年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第五章2018-2024年中国旅游业发展展望 (ZY GXH)

第一节2018-2024年中国旅游业发展的影响因素

一、正面影响因素

二、负面影响因素

第二节2018-2024年中国旅游市场规模预测

一、入境旅游人数预测

二、国内旅游人数预测

三、出境旅游人数预测

第三节2018-2024年中国旅游市场收入预测

一、旅游行业收入预测

二、国际旅游外汇收入预测

三、国内旅游收入预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 1：2017年中国旅游业收入构成

图表 2：2017年中国入境旅游市场规模分析

图表 3：2017年中国入境旅游市场（外汇）收入分析

图表 4：2017年中国入境旅游市场人数构成

图表 5：2017年中国入境旅游市场人数构成比例

图表 6：2017年中国入境旅游市场人数构成

图表 7：2010-2017年中国国内旅游市场规模分析

图表 8：2010-2017年中国国内旅游市场收入分析

图表 9：2010-2017年中国出境旅游市场规模分析

图表 10：2017年中国出境旅游消费结构分析

图表 11：2017年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表 12：2010-2017年中国旅行社的规模分析

图表 13：2017年全国旅行社区域分布（单位：家）

图表 14：2017年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 15：2017年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 42：2018-2024年我国入境旅游人数预测

图表 43：2018-2024年我国国内旅游人数预测

图表 44：2018-2024年我国出境旅游人数预测

图表 45：2018-2024年我国旅游行业总收入预测4

图表 46：2018-2024年我国国际旅游外汇收入预测

图表 47：2018-2024年我国国内旅游收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605977.html>