

2014-2019年中国功能食品市场运营态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国功能食品市场运营态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225979.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性食品是可调节身体机能的特殊食品，是适应时代发展的健康需求。人类健康状况和疾病谱发生了深刻的变化，为满足自身的健康需要，现代科技的发展促进了功能性食品的诞生，它是时代发展对传统食品的深层次需求，符合人们“回归自然，崇尚健康”的消费理念，被誉为“21世纪的食品”。

功能性食品的研制和开发已成为世界食品工业研究的前沿和热点，世界各国都高度重视功能性食品的发展，甚至有学者提出未来食品科学的发展主要取决于功能性食品科学的发展。目前，美国、欧洲、日本、加拿大、中国等针对功能性食品相继立法，并成立了研究开发的国际性组织和出版专业期刊，以促进功能性食品研制和开发的快速发展。

产业信息网发布的《2014-2019年中国功能食品市场运营态势及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了功能食品行业的概念，接着分析了中国功能食品行业发展环境，然后对中国功能食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国功能食品行业发展综述

1.1功能食品定义及分类

1.1.1功能食品的定义

- (1) 功能食品
- (2) 保健食品
- (3) 两者的区别与联系
- (4) 功能食品特征

1.1.2功能食品分类

- (1) 按功能分类
- (2) 按产品分类

1.2行业发展规模历程与现状

1.2.1中国功能食品行业的发展演变过程

1.2.2中国现代功能食品行业发展过程

- (1) 起步阶段
- (2) 成长阶段

(3) 信任危机阶段

(4) 复兴阶段

1.3 功能食品研究成果和动向分析

1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类

1.3.2 我国功能食品的研究动向

第二章 中国功能食品行业发展环境分析

2.1 行业技术环境分析

2.1.1 营养学及生物技术的发展

2.1.2 高新食品加工技术的发展

2.2 行业社会环境分析

2.2.1 人口老龄化现象加剧

2.2.2 现代人亚健康现象普遍

2.2.3 消费者膳食营养意识的建立

2.3 行业经济环境分析

2.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析

2.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析

2.4 行业政策环境分析

2.4.1 各国功能食品政策

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 中国大陆

2.4.2 我国功能食品政策

第三章 中国功能食品行业发展状况分析

3.1 中国功能食品的发展现状

3.1.1 功能食品行业发展现状

(1) 行业需求规模分析

(2) 行业企业数量分析

(3) 行业产品结构分析

3.1.2 中国功能食品行业现状及特征

3.1.3 中国功能食品行业的监管体系

3.2 功能食品行业产业链分析

3.2.1 功能食品行业产业链简介

3.2.2 功能食品行业上游行业分析

(1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

(2) 中药材行业发展情况分析

- (3) 中草药提取物行业发展分析
- 3.2.3 功能食品行业下游流通领域分析
- 3.3 行业发展趋势和前景分析
 - 3.3.1 功能食品行业发展趋势
 - 3.3.2 功能食品行业发展潜力与前景分析
- 第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析
 - 4.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际功能食品市场发展状况
 - (1) 美国功能食品市场的发展现状
 - (2) 日本功能食品市场的发展现状
 - (3) 欧洲功能食品市场的发展现状
 - 4.2.2 国际功能食品市场发展趋势分析
 - 4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 安利
 - (2) 康宝莱
 - (3) 如新
 - 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
 - (1) 从单纯的产品营销，转向全方位营销
 - (2) 坚守直销策略，集中优势资源，建立牢不可破的战略区域市场
 - (3) 建立市场联销体系，掌控渠道，实现多赢的合作伙伴关系
 - (4) 打造企业客户顾问，实现与经销商及顾客的深度沟通
 - 4.2.5 国际竞争推动国内行业市场发展
 - 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内功能食品行业竞争格局分析
 - 4.3.2 上下游议价能力分析
 - 4.3.3 替代品威胁分析
 - 4.3.4 潜在进入者威胁分析
- 第五章 中国功能饮料类产品市场分析
 - 5.1 功能饮料市场
 - 5.1.1 功能饮料概述
 - 5.1.2 功能饮料的发展概况
 - 5.1.3 中国功能饮料市场分析
 - (1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
 - (2) 功能饮料的典型营销案例分析

5.2保健酒市场

5.2.1保健酒市场的发展现状分析

- (1) 保健酒的定义及发展沿革
- (2) 国内保健酒市场的发展现状
- (3) 保健酒的相关政策分析

5.2.2主要保健酒品牌的竞争策略分析

- (1) 定位策略
- (2) 产品策略
- (3) 分销策略
- (4) 广告、宣传、促销策略

5.2.3保健酒的目标消费者分析

- (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

5.2.4保健酒市场的发展趋势

5.3保健茶市场

5.3.1茶饮市场发展分析

5.3.2保健茶市场的发展现状及竞争格局

5.3.3保健茶的分销渠道分析

- (1) 综合型大卖场
- (2) 专营型精品店
- (3) 药品零售店

5.3.4保健茶市场的前景预测

第六章中国功能食品类产品市场分析

6.1功能性糖果市场

6.1.1功能糖果概述

6.1.2国内糖果市场与消费情况的分析

- (1) 中国糖果行业发展现状
- (2) 不同档次的糖果市场分析
- (3) 不同品类的糖果市场分析
- (4) 国内的糖果品牌与种类分析

6.1.3功能性糖果的市场分析

- (1) 功能性糖果的主要种类
- (2) 不同种类的功能性糖果市场分析

- (3) 功能性糖果的典型营销案例分析
 - (4) 功能性糖果的前景预测
 - 6.2 功能性食用油市场
 - 6.2.1 功能性食用油概述
 - (1) 功能性食用油的定义
 - (2) 功能性食用油的分类
 - (3) 功能性食用油中的主要功能性配料
 - 6.2.2 功能性食用油的发展概况
 - (1) 全球功能性食用油的发展现状
 - (2) 功能性食用油的研究方向
 - 6.2.3 中国功能性食用油市场分析
 - (1) 国内食用油市场发展现状概述
 - (2) 中国功能性食用油的发展现状
 - (3) 国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析
 - 6.3 功能性烘焙食品市场分析
 - 6.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状
 - 6.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状
 - 6.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料
 - 6.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求
 - 6.4 蜂产品市场
 - 6.4.1 蜂产品市场现状分析
 - (1) 渠道
 - (2) 产能
 - (3) 质量
 - (4) 品牌
 - 6.4.2 蜂产品市场前景预测
 - 6.5 功能性冰激凌市场
 - 6.5.1 功能性冰激凌的种类
 - 6.5.2 国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势
- 第七章 功能食品行业主要企业生产经营分析
- 7.1 福建雅客食品有限公司经营情况分析
 - 7.1.1 企业发展简况分析
 - 7.1.2 企业产品结构及新产品动向
 - 7.1.3 企业销售渠道与网络
 - 7.1.4 企业产销能力分析

7.1.5企业盈利能力分析

7.1.6企业运营能力分析

7.1.7企业偿债能力分析

7.2冠生园(集团)有限公司经营情况分析

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业产品结构

7.2.3企业销售渠道与网络

7.2.4企业经营状况优劣势分析

7.2.5公司下属企业经济指标分析

(1) 上海冠生园蜂制品有限公司

(2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司

(3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

(4) 上海冠生园食品有限公司

7.3浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析

7.4海南椰岛(集团)股份有限公司经营情况分析

7.5汪氏蜂业集团经营情况分析

图表目录：(部分)

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225979.html>