

2020-2026年中国旅游产业全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游产业全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605979.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着旅游休闲文化的快速发展，加之节假日高速公路免费、景区门票降价等利好因素的催进。自驾游已经逐渐得到人们的认可和推崇，并日渐火爆起来，大众游、自驾游的散客时代已经到来。在线周边自助游在此环境下应运而生，发展势头良好，近年在旅游市场上的影响力日益增强，地位突显。

从近几年五一假期来看。我国旅游市场假日经济消费不断提高。2017年五一假期实现791亿元收入，2018“五一”假期实现871.6亿元，同比增长10.2%。到2019年，全国旅游收入已经直接突破1000亿大关，并且进一步超1100亿元，四天假期实现收入1176.7亿元，同比增长16.1%。

2017-2019年五一假期旅游人数情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游产业全景调研及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国旅游运行概况

第一节2019年旅游重点产品运行分析

第二节我国旅游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2019年旅游发展宏观经济环境分析

第一节2019年宏观经济政策影响

第二节2019年中国经济运行预测

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2019年国际经济环境分析

第三章旅游行业2019年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内旅游行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2019年国际旅游所属行业发展分析

第一节世界旅游生产与消费格局分析

第二节2019年世界旅游市场存在的问题

第五章我国旅游所属行业供需状况分析

第一节旅游行业市场需求分析

2017-2019年五一假期旅游收入情况

第二节旅游所属行业供给能力分析

第三节旅游所属行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章旅游行业前十名省市比较分析

第一节前十名省市的人均指标比较

第二节前十名省市的经济指标比较

一、前十名省市的盈利能力比较

二、前十名省市的营运能力比较

三、前十名省市的偿债能力比较

第七章旅游所属行业竞争绩效分析

第一节旅游行业总体效益水平分析

第二节旅游行业产业集中度分析

第三节旅游行业不同所有制企业绩效分析

第四节旅游行业不同规模企业绩效分析

第五节旅游市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章旅游行业区域分析

第一节我国旅游企业区域分析

第二节山东省旅游行业发展状况分析

一、山东省旅游行业产销分析

二、山东省旅游行业盈利能力分析

三、山东省旅游行业偿债能力分析

四、山东省旅游行业营运能力分析

第三节广东省旅游行业发展状况分析

一、广东省旅游行业产销分析

- 二、广东省旅游行业盈利能力分析
- 三、广东省旅游行业偿债能力分析
- 四、广东省旅游行业营运能力分析
- 第四节江苏省旅游行业发展状况分析
 - 一、江苏省旅游行业产销分析
 - 二、江苏省旅游行业盈利能力分析
 - 三、江苏省旅游行业偿债能力分析
 - 四、江苏省旅游行业营运能力分析
- 第五节浙江省旅游行业发展状况分析
 - 一、浙江省旅游行业产销分析
 - 二、浙江省旅游行业盈利能力分析
 - 三、浙江省旅游行业偿债能力分析
 - 四、浙江省旅游行业营运能力分析
- 第九章我国旅游行业投分析
 - 第一节我国旅游行业企业所有制状况
 - 第二节我国旅游行业外资进入状况
 - 第三节我国旅游行业合作与并购
 - 第四节我国旅游行业投资体制分析
 - 第五节我国旅游行业资本市场分析
- 第十章旅游产业经营策略分析
 - 第一节总体经营策略
 - 第二节市场竞争策略
 - 一、细分市场及产品定位
 - 二、价格与促销手段
 - 三、销售渠道
 - 第三节行业品牌分析
- 第十一章我国旅游行业重点企业分析
 - 第一节中青旅控股股份有限公司.
 - 一、公司基本情况
 - 二、公司经营与财务状况
 - (一)企业的偿债能力分析
 - (二)企业运营能力分析
 - (三)企业盈利能力分析
 - 第二节首旅集团.
 - 一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第三节 锦江国际集团.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第十二章 旅游相关产业2019年走势分析

第一节 上游行业影响分析

一、景区

二、酒店业

第二节 下游行业影响分析

第十三章 旅游所属行业成长能力及稳定性分析

第一节 旅游行业生命周期分析

第二节 旅游行业增长性与波动性分析

第三节 旅游行业集中程度分析

第十四章 旅游行业投资机会分析

第一节 2015-2019年旅游行业主要区域投资机会

第二节 2015-2019年旅游行业市场投资机会

第三节 2015-2019年旅游行业企业的多元化投资机会

第十五章 旅游产业投资风险 (ZY GXH)

第一节 游行业宏观调控风险

第二节 旅游行业竞争风险

第三节 旅游行业供需波动风险

第四节 旅游行业技术创新风险

第五节 旅游行业经营管理风险 (ZY GXH)

图表目录：

表格1：2019年中国旅游行业前十强省份人均指标比较

表格2：2019年中国旅游行业前十强省份盈利指标比较

表格3：2019年中国旅游行业前十强省份营运指标比较

表格4：2019年中国旅游行业前十强省份营运指标比较

表格5：2015-2019年中国旅游行业盈利能力表

表格6：2015-2019年同期山东省旅游行业产销能力

表格7：2015-2019年山东省旅游行业盈利能力表

表格8：2015-2019年山东省旅游行业偿债能力表

表格9：2015-2019年山东省旅游行业营运能力表

表格10：2015-2019年同期广东省旅游行业产销能力

表格11：2015-2019年广东省旅游行业盈利能力表

表格12：2015-2019年广东省旅游行业偿债能力表

表格13：2015-2019年广东省旅游行业营运能力表

表格14：2015-2019年同期江苏省旅游行业产销能力

表格15：2015-2019年江苏省旅游行业盈利能力表

表格16：2015-2019年江苏省旅游行业偿债能力表

表格17：2015-2019年江苏省旅游行业营运能力表

表格18：2015-2019年同期浙江省旅游行业产销能力

表格19：2015-2019年浙江省旅游行业盈利能力表

表格20：2015-2019年浙江省旅游行业偿债能力表

表格21：2015-2019年浙江省旅游行业营运能力表

图表1：2019年旅游业在第三产业中所占的地位

图表2：2019年旅游业在gdp中所占的地位

图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表4：2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表5：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表6：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表7：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表8：2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表9：2015-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表10：2015-2019年货币供应量月度同比增长率(%)

图表11：2019年中国旅游行业前十强省份人均指标比较

图表12：2019年中国旅游行业前十强省份人均资产比较

图表13：2019年中国旅游行业前十强省份人均工业总产值比较

图表14：2019年中国旅游行业前十名省份人均负债比较

图表15：2019年中国旅游行业前十名省份销售利润率比较

图表16：2019年中国旅游行业前十名省份总资产报酬率比较

图表17：2019年中国旅游行业前十名省份权益利润率比较

图表18：2019年中国旅游行业前十名省份总资产周转率比较

图表19：2019年中国旅游行业前十名省份固定资产周转率比较

图表20：2019年中国旅游行业前十名省份流动资产周转率比较

图表21：2019年中国旅游行业前十名省份应收帐款周转率比较

图表22：2019年中国旅游行业前十名省份资产负债率比较

图表23：2019年中国旅游行业前十名省份负债与所有者权益比率比较

图表24：2015-2019年中国旅游行业盈利能力对比图

图表25：2019年我国旅游行业不同所有制企业市场份额分布

图表26：2019年我国旅游行业不同所有制企业市场份额分布

图表27：2019年我国旅游行业不同规模企业市场份额分布

图表28：2019年我国旅游行业不同规模企业市场份额分布

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605979.html>